



TreCuori S.p.a Società Benefit

[Relazione di Impatto 2020](#)

Relazione N.5

Anno 2020

Esercizio dal 01 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020

Dedicata a tutte le persone che hanno a cuore il Territorio

Sommario

Il quinto periodo di Società Benefit	3
Art. 3 dello Statuto	3
Il nostro Impegno	5
Bandi	6
Buoni Fedeltà Cordis	6
Valutazione dell'impatto generato in termini di beneficio comune	7
Valore delle persone	8
Descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo	8
Buoni Pasto	8
Marketpass	9
Ringraziamenti personali	9

IL QUINTO PERIODO DI SOCIETA' BENEFIT

La seguente relazione d'impatto è la quinta redatta da TreCuori S.p.a. SB, ed è particolarmente significativa perché racconta l'anno 2020 che - oltre ad essere stato un anno impegnativo causa pandemia da Covid-19 - ci ha visti protagonisti di nuove progettualità ed alcuni cambiamenti nella struttura del programma. Dal 2016, la società ha deciso di dare a TreCuori S.p.a. una personalità giuridica che fosse coerente con la propria missione sociale ed i propri obiettivi. È stata dunque scelta la forma della Società Benefit.

La Società Benefit, nell'esercizio dell'attività d'impresa, mira volontariamente, oltre al suddetto scopo di lucro, anche a una o più finalità di beneficio comune, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi. Responsabilità, sostenibilità e trasparenza, unite alla ricerca di equilibrio tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività, sono i principali elementi che caratterizzano le Società Benefit, rendendole più adeguate alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Relativamente all'impatto della pandemia su TreCuori, sono state avviate azioni ed iniziative per fronteggiare l'emergenza sanitaria, nei confronti di diversi stakeholder.

La riorganizzazione dei processi di lavoro e la tutela dei dipendenti si è sviluppata secondo questi criteri:

- adozione dello smart working per quasi tutto il personale fino dai primi giorni dell'emergenza Coronavirus, con meeting settimanali, generali e di unità, per il coordinamento delle attività anche da remoto;
- da marzo 2020 conversione di tutte le attività commerciali in presenza in attività da remoto o, quando possibile, in presenza adempiendo alle normative anti-Covid, per salvaguardare la sicurezza e la salute di tutti i nostri stakeholder;
- adeguamento degli uffici alla normativa anti-Covid con piani di rientro a scaglioni.

Anche in quest'anno sociale TreCuori ha mantenuto l'impegno a generare un impatto positivo verso gli stakeholder dell'impresa, operando in modo da bilanciare l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Ciò in osservanza del dettato del proprio statuto di cui qui riportiamo un estratto dell'Art. 3.

ART. 3 DELLO STATUTO

Nell'articolo 3 viene definito lo scopo di TreCuori. Esso trae origine dalla visione dei suoi fondatori. In questa parte che riportiamo si evince l'impegno sopra espresso.

Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.

Dal secondo paragrafo in poi si definiscono le modalità con le quali la società intende rendere concreta la propria natura di Società Benefit. Riportiamo qui di seguito l'estratto della parte del testo connessa alla natura di Società Benefit:

In qualità di Società Benefit la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, inclusi hardware e software, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, sportivi e sociali, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese profit e soggetti non profit ed in particolare con quei soggetti senza scopo di lucro che erogano o facilitano l'erogazione di beni e servizi riconducibili al Welfare aziendale, territoriale e locale.

Nella terza parte dell'Art. 3 si precisa come e con quali obiettivi TreCuori intende relazionarsi con i soggetti che si identificano con ciascuno dei Tre Cuori: Mondo Sociale o terzo settore (cuore arancione), Cittadini (cuore verde) e Mondo Economico (cuore azzurro). Ecco il testo relativo a questa parte:

In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:

• nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio;

• nei confronti dei cittadini con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli

e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva con le imprese;

• nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse e che permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano nel territorio ed in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura,

Sport e tempo libero in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale.

IL NOSTRO IMPEGNO

Come Società Benefit, TreCuori si impegna con la propria attività ad avere un impatto positivo a lungo termine sulla società civile.

L'11 dicembre 2020 si è tenuto il Live Digital Event della Seconda Giornata Nazionale delle Società Benefit, promossa da Assobenefit nella persona del Presidente Mauro Del Barba, del Vice-Presidente Aldo Gebbia e del Direttore Raul Caruso. Il tema dell'incontro è stato: "Cultura, evoluzione e futuro delle Società Benefit". Anche noi abbiamo partecipato come relatori all'Evento nell'ambito della sessione di incontri dedicata al Welfare dal titolo: "Società Benefit, Welfare Aziendale e Territoriale", certi che impegnarsi a creare un impatto positivo sulla società e il territorio secondo criteri di benessere, responsabilità e trasparenza, sia il miglior modo di fare impresa. Nell'occasione, si è ribadita ancora una volta la natura virtuosa che sta alla base delle Società Benefit, che nascono non per anteporre la massimizzazione del profitto al perseguimento del bene comune, ma per ottenere entrambi i risultati.

Altro evento importante a cui TreCuori S.p.a. SB ha partecipato come relatore, è il convegno organizzato dall'Associazione Nazionale Commercialisti e promosso dal Comune di Padova tenutosi il 6 novembre 2020. Tema dell'incontro è stato: "Le Società Benefit: Focus sull'impresa sostenibile in Italia". A tale incontro abbiamo partecipato con il supporto di altri rappresentanti di aziende Benefit italiane, per ribadire l'importanza della "Cultura del Welfare" e il suo ruolo per la ripartenza sociale, organizzativa e produttiva.

Bandi

È continuato anche nel corso del 2020 il nostro supporto alle aziende nella progettazione e realizzazione di bandi per migliorare le condizioni lavorative e la conciliazione vita-lavoro soprattutto delle categorie più deboli.

- Bando “Il Veneto delle Donne”

Con apposito bando (DGR 526/20) la Regione Veneto ha reso disponibili per le aziende importanti finanziamenti al fine di investire in **politiche rivolte alle lavoratrici e ai lavoratori**, fornendo strumenti per la partecipazione al mercato del lavoro con ricaduta per l'intero contesto sociale e produttivo del territorio:

- **voucher di connessione** per donne disoccupate
- **voucher di conciliazione** per donne e uomini con carichi di cura di familiari
- formazione anche in remoto e tramite **webinar**
- piani di **smart working** per pmi, in seguito ad accordi o regolamenti aziendali

L'importo del progetto, che ha riguardato più aziende in associazione tra loro, è stato di circa 400mila Euro per le attività direttamente collegate a TreCuori.

Nel dettaglio, il bando ha finanziato:

- nuove modalità centralizzate di erogazione di voucher di conciliazione vita-lavoro;
- formazione (in presenza o Formazione a Distanza) inerente al Welfare aziendale.

- Bando “Competenze per l'innovazione sociale”

Con questo bando la regione Emilia Romagna (delibera num. 1888 del 4/11/2019) ha voluto finanziare percorsi di formazione destinati ad imprenditori e figure chiave di imprese, o liberi professionisti, con l'obiettivo di far emergere e accompagnare processi di innovazione sociale di imprese, contribuendo a formare le competenze necessarie a progettare e attivare strategie di innovazione sociale.

TreCuori ha partecipato presentando lo sviluppo del welfare aziendale, attraverso una panoramica normativa generale inerente al welfare, per poi entrare nello specifico della costruzione di un piano welfare e della funzione della piattaforma TreCuori.

Buoni Fedeltà Cordis

Il 10 dicembre a Padova, nella sede di Confesercenti del veneto Centrale, è stata indetta la conferenza stampa per promuovere **l'iniziativa “10.000 BUONI SHOPPING”**, dove sono intervenuti:

Nicola Rossi *Presidente di Confesercenti del Veneto Centrale*, Fabio Bui *Presidente*

Provincia Padova, Alberto Fraticelli *Direttore di Tre Cuori*, Alessandra Trivellato responsabile Sviluppo Confesercenti del Veneto Centrale.

L'iniziativa si è posta come obiettivo **l'attivazione del commercio locale**, mettendo a disposizione 10.000 buoni shopping del **circuito Cordis Community** per un valore equivalente complessivo di 500.000 euro.

Così Confesercenti assieme alla Cordis Community, si è posta l'obiettivo di attivare un circolo virtuoso che porta **vantaggi per i consumatori**, i quali hanno a disposizione un vero e proprio **sconto**, e per i **negozi di prossimità che diventano più attrattivi nel mercato** mantenendo integralmente l'incasso.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO IN TERMINI DI BENEFICIO COMUNE

Il marketing sociale di TreCuori è uno strumento che permette agli esercizi commerciali di promuoversi e alle associazioni no-profit di ottenere contributi senza che queste debbano sostenere alcun costo, a fronte degli acquisti effettuati dai loro sostenitori.

Si tratta quindi, per negozi, ristoranti, bar e esercizi commerciali di diversa natura, di uno strumento di marketing a costi totalmente variabili per attirare, coinvolgere e fidelizzare la propria clientela, facendo contemporaneamente del bene al territorio.

Nel corso dell'anno 2020, grazie alla collaborazione dei cittadini iscritti a TreCuori, sono stati destinati ad enti e associazioni senza scopo di lucro le seguenti somme:

1. I contributi che i cittadini hanno deciso di destinare ad attività sociali ammontano ad Euro 10.015,83;
2. Gli esercizi commerciali che hanno contribuito al Marketing Sociale sono stati **153**;
3. Le associazioni che hanno fisicamente ricevuto dei bonifici sono **34**;
4. Le associazioni a cui è stato destinato almeno un voucher sono **160**.

Un altro dato molto importante da analizzare è quello riferibile all'utilizzo dei buoni TreCuori, quale strumento utile ed efficace di welfare territoriale. I buoni TreCuori sono buoni nominali erogati da TreCuori, che apportano utilità alle aziende e ai loro lavoratori, liberi di scegliere i loro fornitori di prossimità, e utili a negozi e attività che possono in questo modo aumentare le loro vendite senza costi d'incasso, in un circolo virtuoso che fa evolvere il welfare aziendale in welfare territoriale. Riportiamo di seguito i dati relativi ai buoni erogati nel periodo 1/01/2020 – 31/12/20120:

VALORE DEL BUONO	N. BUONI EROGATI	IMPORTO TOTALE EROGATO
5 €	942	4.710,00 €

10 €	3387	33.870,00 €
20 €	5945	118.900,00 €
50 €	3219	160.950,00 €
100 €	271	27.100,00 €

Il valore complessivo dei buoni erogati nel periodo di riferimento è pari a 345.530,00 €, per un totale di 13.764 buoni erogati nei vari tagli disponibili, distribuiti e utilizzati in 138 comuni, di 30 province.

VALORE ALLE PERSONE

TreCuori da molti anni rinnova il suo impegno verso i propri dipendenti, adottando una politica di Welfare riconducibile all'essere, appunto, Società Benefit.

Il piano welfare prevedere, infatti, delle premialità aggiuntive alla genitorialità, attribuendo un maggior benefit pari a 600 euro per ogni figlio a carico. Questa premialità è stata istituita ed erogata in servizi welfare, partendo dalla convinzione che i lavoratori con dei figli minori a carico abbiano maggiori impegni e preoccupazioni. In virtù di ciò, l'azienda ha ritenuto di mostrare un tangibile segno della sua vicinanza in una fase particolarmente delicata della vita dei propri lavoratori.

DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nei precedenti paragrafi sono state illustrate nel dettaglio le attività e le iniziative sviluppate da TreCuori S.p.a. Società Benefit nel corso del 2020, che rappresentano al contempo anche delle solide basi di sviluppo per il 2021. Oltre a continuare sulle attività già intraprese, abbiamo strutturato ed implementato, anche per far fronte alle mutate esigenze economiche e sanitarie sopraggiunte, le seguenti iniziative:

- **Buoni pasto:**

E' stato sviluppato un nuovo servizio all'interno della Piattaforma Trecuori e dei servizi welfare disponibili ai lavoratori, che verrà attivato nel corso del 2021, per la gestione dei buoni pasto.

Con il buono pasto, l'azienda offre ai dipendenti la massima libertà di scelta e la possibilità di migliorare la qualità del tempo della pausa pranzo e vivere momenti di condivisione fuori dall'ufficio.

Il momento del break influenza positivamente tutta la giornata lavorativa, aumenta la motivazione e il benessere del personale migliorando anche la produttività. Anche nel caso in cui i collaboratori scelgano di usare i buoni presso la grande distribuzione, i mercati o gli agriturismi, per prodotti gastronomici pronti al consumo, si tratta di un contributo significativo all'aumento del potere d'acquisto e quindi di un validissimo strumento di gratificazione del personale. Quando un'impresa mette al centro della propria cultura la qualità della vita dei dipendenti, ne guadagna in immagine e risulta attraente per gli eventuali candidati e stimolante per chi ne fa parte, contribuendo ad aumentare il livello di *retention*.

- **Marketpass:**

Progetto sviluppato all'interno della Cordis Community, attraverso il quale è possibile acquistare decine di migliaia di prodotti con la certezza di poterli pagare almeno parzialmente in Cordis. Poter pagare in Cordis incentiverà gli acquisti, generando così una nuova domanda.

Ogni impresa aderente alla Community potrà intercettare questa nuova domanda per vendere i propri beni e servizi sia ai privati sia ad altre imprese. È uno strumento fondato sulla convenienza, creato con il preciso scopo di difendere e favorire il commercio locale.

Anche il prossimo esercizio sarà di grande trasformazione e l'azienda confida sul fatto che nel 2021 si potranno avere apprezzabili risultati quantitativi collegati all'interazione virtuosa tra il mondo economico, i cittadini ed il mondo sociale.

I RINGRAZIAMENTI PERSONALI

Sento il dovere di ringraziare:

1. la direzione per il costante sforzo di radicare nell'azienda i Valori della Società Benefit attraverso una coerente testimonianza;
2. tutti i dipendenti che hanno contribuito con il loro impegno ed apporto quotidiano a dare concretezza e sostanza alla missione di TreCuori;
3. tutti i neo assunti che sono entrati in azienda apprezzando ed accogliendo con entusiasmo l'essenza della natura di TreCuori;
4. gli operatori economici e le Istituzioni che hanno scelto TreCuori come partner con il quale condividere l'attività economica in vista di un benessere collettivo;

5. gli azionisti di TreCuori, e della sua controllante, per la loro Visione innovativa ed ispirata al Bene Comune.

Con il piacere d'essere utili