

# Sempre più imprese aderiscono a iniziative di welfare aziendale

## IL PROGETTO

**PADOVA** Il welfare aziendale sta diventando uno strumento sempre più diffuso nel padovano e nel trevigiano per far fronte all'impatto che il balzo dell'inflazione ha sulle risorse e il potere d'acquisto della popolazione. Sono infatti numerose le imprese che hanno attivato piani welfare con **TreCuori**, società benefit con cui nell'aprile del 2021 Assindustria Veneto-centro ha siglato un accordo. A distanza di un anno, il bilancio segna più di 9.000 spese effettuate da parte degli oltre 2.300 lavoratori beneficiari dei piani attivati, con valore stimato di 2 milioni di euro.

Un piano welfare si può attivare in diversi modi: attraverso accordi di categoria, con un regolamento unilaterale interno all'azienda oppure tramite conversione in welfare del premio di risultato. Una soluzione, quest'ultima, che vede percentuali di conversione in welfare di gran lunga superiori alla media nazionale. L'analisi dei dati dimostra che vi è equilibrio tra buoni spesa (disponibili in oltre 200 diverse tipologie) che valgono il 40% del totale e altre soluzioni di welfare che rappresentano il 37% del totale e si concretizzano in viaggi, vacanze, istruzione, salute, assistenza alla persona, abbonamenti sportivi, previdenza integrati-

va o gli interessi dei mutui. Ai buoni spesa si aggiungono i buoni pasto, rappresentanti il restante 23%, in crescita grazie alla loro praticità (sono infatti spendibili in molti supermercati, gastronomie, bar, ristoranti).

Nel padovano un esempio di welfare aziendale è costituito da Abs Food di Vigonza con 30 dipendenti: «Le scelte che Abs Food ha preso negli anni – spiega Christian Skulte, Ceo – sono lo specchio di un'azienda attenta e rispettosa delle persone e delle relazioni. È stato messo a disposizione di tutti un credito welfare finalizzato a rispondere ad esigenze di carattere non economico, rivolte al miglioramento del clima aziendale e alle esigenze di conciliazione della vita personale e professionale. Abbiamo deciso di attivare il nostro piano welfare scegliendo la piattaforma **TreCuori**, che offre un'ampia scelta per i lavoratori, ricaduta positiva sul territorio e facilità di utilizzo per l'impresa. Possiamo contribuire a riattivare l'economia locale e insieme premiare il nostro personale, che potrà godere di un sistema di incentivi personalizzato, potendo scegliere i servizi e gli erogatori a cui rivolgersi. La soddisfazione dei nostri dipendenti è la conferma che l'azienda sta crescendo verso la giusta direzione».

**M.M.**



**ABS FOOD:  
«SCELTE  
ADOTTATE  
ALLO SCOPO  
DI MIGLIORARE  
IL CLIMA  
AL LAVORO»**