



TreCuori S.p.a Società Benefit

Relazione di Impatto 2019

*Relazione N.4*

*Anno 2019*

*Esercizio dal 01 agosto 2019 al 31 dicembre 2019*

Dedicata a tutte le persone che hanno a cuore il Territorio

## Sommario

Relazione di Impatto 2019.....	1
IL QUARTO PERIODO DI SOCIETÀ BENEFIT .....	3
ART. 3 DELLO STATUTO.....	4
LE RIDEFINIZIONE DI TRECUORI .....	6
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO IN TERMINI DI BENEFICIO COMUNE .....	6
DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO .....	8
I RINGRAZIAMENTI PERSONALI .....	9

## IL QUARTO PERIODO DI SOCIETÀ BENEFIT

TreCuori S.p.a. SB è una società nata nel 2013 per perseguire un obiettivo chiaro: unirsi alla lotta per un futuro migliore e sostenibile, in difesa e a sostegno di ogni cittadino e del territorio.

Tutto questo servendo, coinvolgendo e riunendo tutti i soggetti interessati a favorire la prosperità di persone, imprese e terzo settore riattivando l'economia dei territori grazie a strumenti innovativi che promuovano relazioni di prossimità.

Per contribuire a un obiettivo tanto ambizioso, è stato necessario dotarsi di tutti gli strumenti necessari alla sfida, a partire dalla stessa forma societaria: ci è sembrato ovvio, doveroso e naturale quindi optare per la forma della Società Benefit, che obbliga e vincola l'azienda al perseguimento di obiettivi di beneficio comune a livello statutario.

Tra i doveri che questa forma societaria implica, c'è anche la redazione di una relazione che rendiconta il valore creato per la società e gli obiettivi per il nuovo anno.

La relazione sull'impatto sociale viene quindi redatta per il quarto esercizio consecutivo.

E' necessario premettere che a seguito di variazioni statutarie relative all'inizio ed alla fine dell'esercizio sociale, la presente relazione sull'impatto si riferisce al periodo che va dal 01/08/2019 al 31/12/2019 e quindi riguarda 5 mesi di attività e non 12 mesi come le precedenti e le future relazioni.

Il prossimo esercizio e quelli successivi coincideranno con l'anno solare e quindi inizieranno il 1° gennaio e si concluderanno il 31 dicembre di ogni anno.

Nella relazione del primo anno abbiamo ripercorso la storia, l'evoluzione e le trasformazioni attraverso le quali TreCuori si è convintamente caratterizzata come Società Benefit.

Nel secondo anno l'attività di TreCuori si è molto evoluta e trasformata. Ciò ha richiesto un notevole sforzo organizzativo ed importanti risorse.

Nel terzo anno si è portata avanti l'attività di sviluppo dei progetti ad alto potenziale economico e sociale.

Il questo periodo di attività, il quarto come Società Benefit, è continuata l'opera di trasformazione che probabilmente comincerà a produrre effetti già nel corso dell'anno 2020.

Anche in quest'anno sociale TreCuori ha costantemente tenuto in considerazione, per ciascuna attività svolta, l'impatto che il proprio lavoro e le conseguenti iniziative, avrebbero generato per gli altri potenziali portatori di interesse. Ciò in osservanza del dettato del proprio statuto di cui qui riportiamo un estratto dell'Art. 3.

### ART. 3 DELLO STATUTO

Nell'articolo 3 viene definito lo scopo di TreCuori. Esso trae origine dalla visione dei suoi fondatori. In questa parte che riportiamo si evince l'impegno sopra espresso.

*Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.*

Dal secondo paragrafo in poi si definiscono le modalità con le quali la società intende rendere concreta la propria natura di Società Benefit. Riportiamo qui di seguito l'estratto della parte del testo connessa alla natura di Società Benefit:

*In qualità di Società Benefit la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti attività:*

*lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, inclusi hardware e software, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, sportivi e sociali, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese profit e soggetti non profit ed in particolare con quei soggetti senza scopo di lucro che erogano o facilitano l'erogazione di beni e servizi riconducibili al Welfare aziendale, territoriale e locale.*

Nella terza parte dell'Art. 3 si precisa come e con quali obiettivi TreCuori intende relazionarsi con i soggetti che si identificano con ciascuno dei Tre Cuori: Mondo Sociale o terzo settore

(cuore arancione), Cittadini (cuore verde) e Mondo Economico (cuore azzurro). Ecco il testo relativo a questa parte:

*In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:*

- nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio;*
- nei confronti dei cittadini con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva con le imprese;*
- nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse e che permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano nel territorio ed in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura, Sport e tempo libero in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale.*

## **LE RIDEFINIZIONE DI TRECUORI**

Le continue riflessioni che si sono sviluppate a tutti i livelli all'interno di TreCuori circa il modello di economia cui ispirarsi, hanno portato a delle profonde e condivise convinzioni, al punto che si è pervenuti ad una ridefinizione della stessa missione di TreCuori.

Secondo questa nuova visione:

**TreCuori è una Società Benefit pronta a servire, accogliere, coinvolgere e riunire tutti i soggetti interessati a riattivare l'economia dei territori per favorire la prosperità di persone, imprese, terzo settore nel rispetto dell'ambiente.**

Tale definizione meglio rispecchia la filosofia aziendale. Essa muove dalla convinzione che, essendo passati dall'era postindustriale all'era postcapitalistica, sia necessario adottare un nuovo modello di sviluppo dell'economia reale che ne consideri la complessità coniugando i concetti di:

### **STATO – MERCATO – COMUNITA' – SOSTENIBILITA'**

La visione non è nuova per TreCuori ma meglio precisa e definisce l'orizzonte, orientando la direzione da prendere nel momento di fare delle scelte.

Alla luce di queste considerazioni TreCuori può essere definita anche una Community caratterizzata da un nuovo modo di pensare e di agire per superare la tradizionale «economia di mercato» ed approdare ad una «economia civile» in cui ciascuno, pur operando nel proprio primario interesse, considera anche l'impatto che le proprie scelte hanno nella comunità e nell'ambiente in cui vive.

Tale maturata consapevolezza ha inciso ed influenzato le strategie aziendali, introducendo in modo vigorosamente centrale il concetto di "territorio". Non è un concetto nuovo, ma è nuovo il modo in cui esso impatta nell'attività e nelle scelte aziendali, sia nei nuovi servizi da offrire, sia nel modo in cui essi saranno effettivamente offerti ad imprese, cittadini e terzo settore.

Tutto questo è stato possibile grazie ad una condivisa, forte e radicata cultura aziendale. Un processo in continuo divenire che affonda le sue radici negli anni precedenti.

## **VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO IN TERMINI DI BENEFICIO COMUNE**

Oggi non si può ancora dire che la ridefinizione della missione di TreCuori abbia portato risultati quantitativi concreti. Ciò che tuttavia è accaduto è che i nuovi progetti, che dispiegheranno i loro effetti appena saranno attivati, sono stati fortemente influenzati da questa visione.

Ci si attende che già dal prossimo anno si vedano concreti effetti quantitativi.

In attesa che ciò accada ci limitiamo a riportare le risorse che abbiamo reso disponibili a chi si impegna quotidianamente nel Terzo Settore.

- **SOSTEGNO E CONTRIBUTI AL TERRITORIO**

Nel corso del periodo considerato che va dal 01/08/2019 al 31/12/2019, grazie alla collaborazione dei cittadini iscritti a TreCuori, sono stati destinati ad enti ed associazioni senza scopo di lucro le seguenti somme:

1. I contributi che i cittadini hanno deciso di destinare ad attività sociali ammontano ad **€uro 5.237,40;**
2. Gli esercizi commerciali che hanno contribuito al Marketing Sociale sono stati **153;**
3. I contributi effettivamente erogati nel periodo considerato ammontano ad **€uro 4.787,25** ed il resto verrà erogato dopo la data di chiusura dell'esercizio sociale;
4. Le associazioni che hanno fisicamente ricevuto dei bonifici sono **12.**

Un altro dato molto importante da analizzare è quello riferibile all'utilizzo dei buoni TreCuori, quale strumento utile ed efficace di welfare territoriale. I buoni TreCuori sono buoni nominali, erogati da TreCuori che apportano utilità alle aziende e ai loro lavoratori, liberi di scegliere i loro fornitori di prossimità e utili a negozi e attività che possono in questo modo aumentare le loro vendite senza costi d'incasso, in un circolo virtuoso che fa evolvere il welfare aziendale in welfare territoriale. Riportiamo di seguito i dati relativi ai buoni erogati nel periodo 1/08/2019 – 31/12/2019:

<b>VALORE DEL BUONO</b>	<b>N. BUONI EROGATI</b>	<b>IMPORTO TOTALE EROGATO</b>
<b>5 €</b>	110	550,00 €
<b>10 €</b>	257	2.570,00 €
<b>20 €</b>	766	15.320,00 €
<b>50 €</b>	486	24.300,00 €
<b>100 €</b>	57	5.700,00 €

Il valore complessivo dei buoni erogati nel periodo di riferimento è pari a 48.400,00 € , per un totale di 1.676 buoni erogati nei vari tagli disponibili, distribuiti e utilizzati in 145 comuni, di 29 province.

- **SVILUPPO CULTURALE E SOCIALE DEL TERRITORIO**

Il motore primo del cambiamento, per la crescita e lo sviluppo, è la cultura. TreCuori, pertanto, vuole favorire la divulgazione dei valori sui quali si basa, attraverso convegni, pubblicazioni,

formazioni, con l'obiettivo di condividere e raccontare da un lato le opportunità del welfare attivato da TreCuori, come strumento per migliorare il clima e la produttività dell'azienda, e il benessere del territorio, e dall'altro far conoscere lo strumento del Marketing Sociale come attivatore di un circolo virtuoso tra persone, negozi ed associazioni no profit con vantaggi reciproci.

Tra agosto 2019 e dicembre 2019 sono stati organizzati numerosi incontri formativi, rivolti ad Associazioni di categoria e Professionisti, per un totale di 86 ore di formazione erogate che hanno coinvolto una totale di 112 persone.

Sono stati poi organizzati 8 convegni di presentazione della nostra esperienza aziendale, rivolti ad imprese, professionisti, associazioni e terzo settore per un totale di circa 27 ore.

- **VALORE ALLE PERSONE**

TreCuori ha continuato ad adottare una politica di Welfare a favore dei propri dipendenti, iniziata nel precedente esercizio, in linea con l'essenza di Società Benefit, quale è. Il piano infatti prevede delle premialità aggiuntive alla genitorialità, attribuendo un maggior benefit pari a 600 Euro per ogni figlio a carico.

Questa premialità è stata istituita ed erogata in beni e servizi welfare ritenendo che i lavoratori con dei figli minori a carico abbiano maggiori impegni e preoccupazioni e quindi l'azienda, proprio nella sua qualità di Società Benefit, ha ritenuto di mostrare un tangibile segno della sua vicinanza in una fase particolarmente delicata della vita dei propri lavoratori.

## **DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO**

I futuri esercizi sociali coincideranno con l'anno solare e quindi termineranno il 31 dicembre di ogni anno.

Nel 2020 si dovrebbero vedere gli effetti di questi ultimi due anni di radicale trasformazione.

I nuovi servizi sono stati pensati e progettati per intervenire in tre ambiti aziendali:

- Produttività
- Redditività
- Finanza

Quindi, a partire dal prossimo anno, saranno disponibili per imprese, cittadini e terzo settore, dei nuovi servizi finalizzati a sostenere e rivitalizzare l'economia dei territori.

Fare previsioni quantitative è ancora presto ma ci si attende un significativo incremento delle interazioni e, conseguentemente, un consistente impatto anche in termini economici a favore del Terzo Settore.

Pur nella assoluta convinzione che ciò accadrà, è tuttavia prematuro dire se vi potranno essere effetti quantitativamente apprezzabili già dal prossimo anno.

## **I RINGRAZIAMENTI PERSONALI**

Sento il dovere di ringraziare

1. Gli organi amministrativi e la direzione per l'impegno e la determinazione nell'individuare servizi utili alle imprese e che, allo stesso tempo, essi producano benefici alla collettività;
2. tutti i dipendenti e collaboratori che ogni giorno si applicano per testimoniare con i propri comportamenti i Valori propri di una Società Benefit;
3. tutti i neo assunti che entrano in azienda apprezzando ed accogliendo con entusiasmo l'essenza della natura di TreCuori. Auguro loro di sentirsi interpreti autentici di una nuova cultura economica ed aziendale;
4. gli operatori economici, i professionisti e le Istituzioni che collaborano con TreCuori apprezzandone lo spirito di servizio alla collettività;
5. gli azionisti di TreCuori e della sua controllante per sostenere l'azienda e la sua Visione innovativa, ispirata al Bene Comune.

Con il piacere d'essere utili

Il responsabile dell'Impatto

Fabio Strelotto