



TreCuori S.p.a Società Benefit

Relazione di Impatto 2017

*Relazione N.2*

*Anno 2017*

*Esercizio dal 01 agosto 2017 al 31 luglio 2018*

Dedicata a tutte le persone che hanno a cuore in Modo Sociale

## **Il secondo anno di Società Benefit**

La relazione sull'impatto sociale viene redatta per il secondo anno consecutivo.

Nella relazione del primo anno abbiamo ripercorso la storia, l'evoluzione e le trasformazioni attraverso le quali TreCuori si è convintamente caratterizzata come Società Benefit.

In questo secondo anno l'attività di TreCuori si è molto evoluta e trasformata. Ciò ha richiesto un notevole sforzo organizzativo ed importanti risorse.

Ciononostante, nell'analizzare gli scenari in cui TreCuori opera, nel considerare i nuovi servizi offerti e da offrire e nel disegnare le strategie future, TreCuori ha sempre tenuto in considerazione, per ciascuna attività svolta, l'impatto che il proprio lavoro e le conseguenti iniziative, avrebbero generato con gli altri potenziali portatori di interesse. Ciò in osservanza del dettato del proprio statuto di cui qui riportiamo un estratto dell'Art. 3.

### **Art. 3 dello Statuto**

Nell'articolo 3 viene definito lo scopo di TreCuori. Esso trae origini dalla visione dei suoi fondatori. In questa parte che riportiamo si evince l'impegno sopra espresso.

*Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.*

Dal secondo paragrafo in poi si definiscono le modalità con le quali la società intende rendere concreta la propria natura di Società Benefit. Riportiamo qui di seguito l'estratto della parte del testo connessa alla natura di Società Benefit:

*In qualità di Società Benefit la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti attività:*

*lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, inclusi hardware e software, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi*

*privati e pubblici, sportivi e sociali, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese profit e soggetti non profit ed in particolare con quei soggetti senza scopo di lucro che erogano o facilitano l'erogazione di beni e servizi riconducibili al Welfare aziendale, territoriale e locale.*

Nella terza parte dell'Art. 3 si precisa come e con quali obiettivi TreCuori intende relazionarsi con i soggetti che si identificano con ciascuno dei Tre Cuori: Mondo Sociale o terzo settore (cuore arancione), Cittadini (cuore verde) e Mondo Economico (cuore azzurro). Ecco il testo relativo a questa parte:

*In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:*

- nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio;*
- nei confronti dei cittadini con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva con le imprese;*
- nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse e che permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano nel territorio ed in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura, Sport e tempo libero in modo che esse possano trarne beneficio*

*e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale.*

## **Il piacere d'esser utili**

Questo Pay Off, presente in tutte le comunicazioni di TreCuori, non è solo un accattivante commiato ma rappresenta una mentalità, un modo di pensare e di essere. Prima di tutto si vuole dire a chi lavora in TreCuori di non dimenticare mai, nemmeno per un istante, che non dobbiamo pensare solo a noi stessi ma all'impatto che le nostre azioni possono avere sulle persone con le quali veniamo in contatto.

Una delle attività a cui si è dedicata molta attenzione è stata la selezione delle persone che si candidavano a lavorare con noi.

Uno degli aspetti importanti che si sono valutati nelle scelte per le assunzioni è il livello di sensibilità per la missione Benefit di TreCuori che i singoli candidati dimostravano.

Tutte le azioni della direzione sono state orientate alla concreta testimonianza dei valori aziendali in modo tale che i principi della Società Benefit fossero un patrimonio comune a tutta la struttura aziendale.

Allo stato attuale possiamo dire che lo spirito della Società Benefit è patrimonio comune, largamente e profondamente condiviso. Oggi TreCuori può contare su un gruppo di persone straordinarie, capaci di trascendere gli sforzi lavorativi e disposti a profondere tutte le energie necessarie realizzazione di una visione, dedicandovi il tempo necessario. Questo è oggi il nostro patrimonio sociale. Un patrimonio sul quale intendiamo incentrare precise e specifiche azioni che rispettino il principio: "utile essendo utili".

Questo modo di interpretare la realtà viene peraltro notato e compreso dai nostri clienti ed in genere dalle persone con cui veniamo quotidianamente in contatto.

Questo ci è di grande giovamento nell'attività quotidiana e costituisce un forte contributo alla motivazione delle persone che lavorano in TreCuori. A volte l'apprezzamento è tale che ripaga ampiamente i nostri sforzi, ci dà soddisfazione e ci premia generosamente.

## **I risultati ottenuti**

Nuovi traguardi e nuovi orizzonti ci aspettano. Le azioni ed i progetti che abbiamo sviluppato quest'ultimo anno hanno un elevato potenziale di positivo impatto sociale.

Per ora tuttavia ci limitiamo a riportare i concreti risultati, le risorse che abbiamo condiviso con chi si impegna quotidianamente nel sociale.

Nel corso dell'esercizio 2017 che va dal 01/08/2017 al 31/07/2018, grazie alla collaborazione dei cittadini iscritti a TreCuori, sono stati destinati ad enti ed associazioni senza scopo di lucro le seguenti somme:

1. I contributi che i cittadini hanno deciso di destinare ad attività sociali ammontano ad **€uro 86.140,00**
2. I contributi effettivamente erogati nel periodo considerato ammontano ad **€uro 78.122,90** ed il resto verrà erogato dopo la data di chiusura dell'esercizio sociale
3. Le associazioni che hanno fisicamente ricevuto dei bonifici sono **26**
4. Le scuole che hanno ricevuto bonifici sono **3**, rappresentative di 19 diversi plessi scolastici
5. Le Associazioni che hanno maturato un credito (ma non ancora erogato alla data del 31/07/2018 in quanto non raggiunta la soglia minima di pagamento di 200 €uro) sono **223**
6. Le Scuole che hanno maturato un credito (ma non ancora erogato alla data del 31/07/2017 in quanto non raggiunta la soglia minima di pagamento di 200 €uro) sono **76**

Riteniamo che anche la politica di Welfare che TreCuori ha adottato a favore dei propri dipendenti sia riconducibile all'essere Società Benefit.

Infatti l'azienda ha voluto premiare la genitorialità attribuendo a tutti i lavoratori ed a tutte le lavoratrici di TreCuori con dei figli minori a carico un premio aggiuntivo di 600,00 euro per ogni figlio. Il totale erogato con queste finalità è stato di 8.400,00 €uro e ne hanno beneficiato N° 9 lavoratori. Questo premio è stato istituito ed erogato in beni e servizi welfare ritenendo che le persone con dei figli minori a carico abbiano maggiori impegni e preoccupazioni e quindi l'azienda, proprio nella sua qualità di Società Benefit, ha ritenuto di mostrare un tangibile segno della sua vicinanza in una fase particolarmente delicata della vita dei propri lavoratori.

### **Gli obiettivi del prossimo esercizio**

Nel corso di questo esercizio si sono studiate iniziative mirate ad aumentare il coinvolgimento degli enti e delle associazioni. Si è dato vita ad alcuni progetti, come ad esempio quello attivato nella provincia di Lecco in collaborazione con la Fondazione Cariplo, proprio per migliorare l'efficacia dell'impatto del marketing sociale. I risultati di queste nuove iniziative si avranno nel corso del prossimo esercizio ma, ancora di più negli anni a seguire.

TreCuori conferma la volontà di proseguire nella strada intrapresa e cioè quella di favorire l'interazione virtuosa tra il mondo economico, i cittadini ed il mondo sociale.

Per raggiungere tale scopo è intenzione di TreCuori avviare iniziative di sensibilizzazione dei vari attori a cominciare dalle associazioni di categoria che, nel rappresentare il mondo economico, condividono l'esigenza e l'importanza del sostegno al territorio e del mondo sociale. L'obiettivo comune è - e vuole essere - quello di aumentare e consolidare le iniziative che sostengano la cultura della partecipazione, della condivisione, del benessere della collettività.

## **I ringraziamenti personali**

Sento il dovere di ringraziare tutte le persone che hanno dimostrato di credere nella missione di TreCuori, a cominciare da quelle che vi hanno partecipato operativamente fino a quelle che l'anno sostenuta scorgendo nella filosofia di TreCuori un nuovo modo di vivere l'attività economica.

Un grazie va agli azionisti per la loro Visione innovativa ed agli operatori economici che hanno scelto TreCuori come partner con il quale condividere l'attività economica in vista di un benessere collettivo.

Con il piacere d'essere utili

Il responsabile dell'Impatto

Fabio Strelitto