



2025

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

RELAZIONE D'IMPATTO

Ai sensi dell'art.1 comma 382 della Legge 208/2015
Redatta secondo i criteri dello standard EFRAG-VSME

Indice

LETTERA AGLI AMICI DI TRECUORI.....	04
NOTA METODOLOGICA.....	06

01 | TRECUORI Società BENEFIT

Un'impresa nata per generare valore nei territori....	10
TreCuori in numeri	12
I servizi	13
I nostri Partner – Clienti, Partner e rete di valore ...	14
Il servizio welfare in numeri	17
Strategia di Sostenibilità	18
Le Certificazioni di TreCuori	19
Analisi di doppia materialità	20

02 | LE PERSONE AL CENTRO

Garantire un'occupazione stabile e tutelata....	28
Valorizzare diversità, inclusione e parità di genere..	30
Garantire il benessere dei lavoratori: il Welfare Aziendale.....	34
Favorire un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro.....	35
Rafforzare competenze e crescita professionale attraverso la formazione	36

03 | IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ

Sostegno alla Comunità.....	40
-----------------------------	----

04 | TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

Conformità e adempimenti	46
--------------------------------	----

05 | CLIMA E AMBIENTE

Consumi energetici	50
Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	51
Intensità GHG	52
Riduzione delle emissioni di gas serra.....	53
Rischi climatici.....	54
Inquinamento aria, acqua e suolo	56
Biodiversità – Consumo di suolo	56
Acqua.....	58
Uso delle risorse , economia circolare e gestione dei rifiuti.....	59

06 | OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Obiettivi di Beneficio Comune	62
-------------------------------------	----

DAL TEAM SOSTENIBILITÀ	66
SINTESI DEGLI INDICATORI VSME	67
ALLEGATO 01	70
ALLEGATO 02.....	74
ALLEGATO 03.....	75
ALLEGATO 04	76

Lettera agli amici di TreCuori

A tutte le persone, le aziende, i collaboratori e le comunità che condividono con noi il desiderio di costruire un'economia più sostenibile, più umana e più rispettosa della dignità delle persone, ho il privilegio di scrivervi, anche quest'anno, in qualità di Amministratore di TreCuori s.p.a. - Società Benefit.

Fin dalla fondazione, e dalla scelta di assumere lo status di Società Benefit, abbiamo voluto affermare un principio fondamentale: un'impresa non produce soltanto risultati economici, ma genera effetti concreti sulle persone, sui territori e sulle comunità in cui opera. Essere Società Benefit significa riconoscere questa responsabilità ed orientare le proprie scelte anche verso la creazione di valore sociale, umano e territoriale.

Nel corso degli anni abbiamo sintetizzato la nostra missione in queste parole:

“Difendere, sostenere e sviluppare la prosperità dei territori.”

La prosperità, per noi, non coincide con la sola crescita economica. Riguarda la qualità della vita, la possibilità di lavorare con dignità e la capacità dei territori di offrire opportunità reali.

Oggi sentiamo il bisogno di rileggere questa missione alla luce di una delle più grandi sfide del nostro tempo: il futuro del lavoro, il rapporto tra tecnologia e persona, e la necessità di liberare l'essere umano da attività ripetitive e prive di significato.



La prima linea guida che ho condiviso con i miei collaboratori l'11 aprile 2025 può essere sintetizzata così: *“Dove esiste un'attività ripetitiva non deve esserci una persona costretta a svolgerla.”*

Questa affermazione non nasce dal desiderio di automatizzare per ridurre i costi. Nasce da una convinzione più profonda: il lavoro umano ha valore quando permette di esprimere intelligenza, creatività, sensibilità e capacità relazionale.

Per molto tempo il lavoro ripetitivo è stato considerato inevitabile e, proprio per questo, socialmente accettabile. La catena di montaggio, resa celebre dal film di Chaplin “Tempi Moderni”, è diventata il simbolo più evidente della

trasformazione dell'uomo in un ingranaggio della macchina produttiva. Nel tempo, tecnologia e innovazione hanno reso il lavoro fisico meno pesante e più sicuro. Ma il problema non è scomparso: quella catena si è semplicemente spostata dagli stabilimenti industriali agli uffici, assumendo forme meno visibili ma non meno alienanti.

Inserire dati, copiare informazioni, produrre documenti seriali, gestire comunicazioni standardizzate: molte attività moderne sono diventate una nuova catena di montaggio invisibile. Per questo uso, volutamente, una parola forte: **schiavitù**. Non quella fatta di catene visibili, ma una forma moderna e silenziosa, in cui una persona consuma tempo, energia e vita in attività che non valorizzano la sua intelligenza e non esprimono pienamente la sua natura.

Una Società realmente evoluta non può accettare che l'essere umano venga impiegato stabilmente per fare ciò che una macchina può fare meglio. La vera sostenibilità, quindi, non riguarda soltanto l'ambiente: riguarda anche la qualità umana del lavoro. Significa chiedersi se le persone siano davvero semplicemente utilizzate o valorizzate; se il lavoro le costringa a ripetere o le aiuti a crescere; se la tecnologia serva a sostituire l'uomo o a liberarlo.

Noi scegliamo la seconda strada.

Crediamo che l'intelligenza artificiale, l'automazione e gli strumenti digitali rappresentino un'occasione straordinaria per restituire valore al lavoro umano. Le macchine sono sempre più efficaci nello svolgere attività standardizzabili. Le persone, invece, sono insostituibili nel pensare, ascoltare, decidere, creare, costruire relazioni e assumersi responsabilità. Per questo vogliamo orientare investimenti e sforzi verso l'automazione delle attività a basso valore, la semplificazione dei processi e, parallelamente, verso la crescita delle competenze umane e professionali.

La vera innovazione non consiste nel fare le stesse cose con meno persone. Consiste nel liberare tempo ed energie per fare meglio ciò che solo le

persone sanno fare davvero: pensare, inventare, progettare, ascoltare, prendersi cura.

Il nostro impegno continua naturalmente anche negli ambiti che da sempre caratterizzano la nostra identità: Welfare Aziendale, sicurezza sul lavoro, progetti di reciprocità territoriale, sostegno al commercio locale, collaborazione con enti ed associazioni. Continueremo inoltre a fare la nostra parte sul piano ambientale, pur consapevoli che, per la natura della nostra attività, il terreno su cui possiamo incidere in modo più decisivo è un altro: migliorare concretamente la vita delle persone.

È qui che la tecnologia può diventare strumento di emancipazione. È qui che la sostenibilità diventa davvero umana. È qui che la nostra natura di Società Benefit trova la sua più autentica realizzazione.

Vogliamo che la tecnologia faccia ciò per cui è davvero preziosa: spezzare le catene, spesso invisibili ma profondamente reali, del lavoro ripetitivo ed alienante. Liberare tempo, intelligenza ed energie umane affinché ogni persona possa esprimere ciò che nessuna macchina potrà mai sostituire.

Con gratitudine,



Giovanni Lucchetta

Amministratore TreCuori s.p.a. Società Benefit

Nota Metodologica

Il presente documento costituisce la rendicontazione di sostenibilità di **TreCuori S.p.A. – Società Benefit** ed assolve contestualmente alla funzione di **Relazione di Impatto** prevista dall'art. 1, commi 376–384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, che ha introdotto nell'ordinamento italiano la forma giuridica della Società benefit.

Tale normativa richiede alle Società benefit di redigere annualmente una relazione che dia conto del perseguimento delle finalità di beneficio comune, del livello di raggiungimento degli obiettivi e dell'impatto generato nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, avvalendosi di uno standard esterno di valutazione.

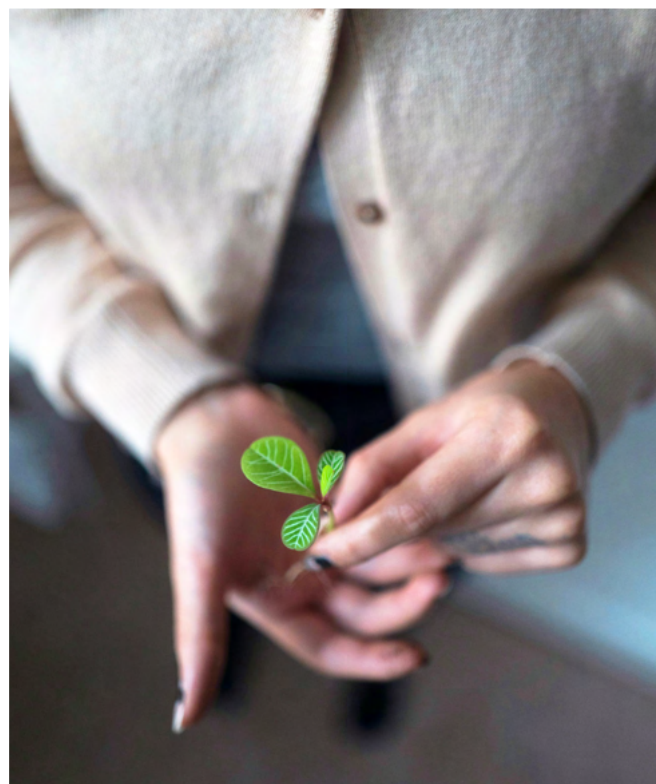
TreCuori ha scelto di integrare in un unico elaborato la Relazione di Impatto e la rendicontazione delle proprie performance ESG, redigendo il documento su base individuale in conformità al VSME – **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs**, modulo completo, con inclusione di tutte le informative previste.

La scelta di un documento integrato riflette la visione stessa di TreCuori: sostenibilità, impatto territoriale e beneficio comune non rappresentano ambiti separati, ma elementi costitutivi del proprio modello d'impresa. La rendicontazione mette pertanto in relazione le attività svolte, gli impatti generati e gli impegni futuri, all'interno di un percorso orientato ad un'economia civile, sostenibile e radicata nei territori.

Il **VSME** è adottato quale standard esterno di valutazione dell'impatto, secondo quanto previsto dalla normativa sulle Società benefit, nella versio-

ne contenuta nell'Allegato I della Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione europea del 30 luglio 2025. Sviluppato da EFRAG, il VSME rappresenta il principale quadro volontario europeo per la rendicontazione delle PMI non quotate e consente un approccio proporzionato, coerente e comparabile, valorizzando le informazioni più rilevanti per l'attività e per gli stakeholder di TreCuori.

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla Direttiva (UE) 2022/2464, Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD, recepita in Italia con il D.Lgs. 6 settembre 2024, n. 125, TreCuori ha scelto di adottare un'impostazione metodologica strutturata, orientata alla progressiva misurabilità degli impatti.



La rendicontazione è intesa non solo come strumento di comunicazione esterna, ma anche come leva di governo interno: un mezzo per monitorare gli impegni assunti, rafforzare i processi decisionali ed individuare nuove priorità di miglioramento.

In questa prospettiva, pur non essendo espressamente prevista dallo standard VSME, TreCuori ha scelto di svolgere anche **un'analisi di doppia materialità**, al fine di individuare in modo più strutturato i temi rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder. L'analisi considera sia gli impatti generati dall'impresa verso l'esterno, sia i rischi e le opportunità che i fattori ESG possono determinare sul modello di business, sulla strategia e sulla continuità aziendale.

Inoltre, il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra è stato effettuato secondo i criteri e i principi stabiliti dalla **norma ISO 14064-1**, adottata come riferimento metodologico per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni dirette e indirette dell'organizzazione. Tale approccio

consente di rafforzare l'affidabilità, la tracciabilità e la comparabilità dei dati ambientali rendicontati.

Il documento è organizzato attorno a due passaggi metodologici centrali. Il primo è rappresentato **dall'analisi di doppia materialità**, descritta a pagina 20, che individua i temi più rilevanti in termini di impatti, rischi e opportunità per TreCuori e per i suoi stakeholder. Il secondo riguarda la descrizione degli **obiettivi di beneficio comune**, presentati nel Capitolo 6, insieme alle principali azioni realizzate ed agli impegni futuri, in coerenza con il percorso di miglioramento continuo che caratterizza l'approccio della Società.

Giunta alla sua **terza edizione**, questa rendicontazione non è soltanto il resoconto di un anno, ma la testimonianza di un percorso che si consolida. Ogni ciclo ha rafforzato la capacità di TreCuori di misurarsi, raccontarsi e migliorarsi. Questa continuità rappresenta, a tutti gli effetti, uno dei risultati più significativi del percorso intrapreso.



01

TreCuori Società Benefit



In questo capitolo

Un'impresa nata per generare valore nei territori	10
TreCuori in numeri	12
I servizi	13
I nostri Partner – Clienti, Partner e rete di valore	14
Il servizio welfare in numeri	17
Strategia di Sostenibilità	18
Le Certificazioni di TreCuori	19
Analisi di doppia materialità	20

Un'impresa nata per generare valore nei territori



Le origini

Il progetto TreCuori prende forma tra il 2013 e il 2014, quando persone provenienti da contesti diversi — imprese, terzo settore, amministrazioni pubbliche, cittadini — iniziano ad interrogarsi su strumenti capaci di favorire il **benessere dei territori**. Il 28 maggio 2013 viene costituita la Società e prototipizzata una **prima versione della Piattaforma**, dedicata al **Marketing Sociale**. Già in questa fase emerge l'elemento identitario che caratterizzerà TreCuori negli anni successivi: **creare connessioni utili tra soggetti diversi, affinché le attività economiche generino benefici anche per il tessuto sociale e comunitario**.



L'evoluzione del modello

Nel 2015 il Marketing Sociale viene adottato da organizzazioni non profit e negozi, dimostrando la concreta praticabilità di un modello in cui le prime ricevono contributi ed i secondi si promuovono senza costi fissi, generando valore per il territorio. Nel 2016, con la diffusione del Welfare Aziendale, TreCuori individua nel **welfare aziendale** un ulteriore strumento per rendere accessibili anche alle PMI ed ai territori periferici soluzioni capaci di migliorare il benessere delle persone e sostenere l'economia locale. Nel 2017 prendono avvio collaborazioni con realtà associative rilevanti e la Società assume la forma di **S.p.A. - Società Benefit**, coerentemente con gli obiettivi sociali del progetto.

Nel 2018, con l'introduzione dei buoni welfare TreCuori, spendibili presso attività di prossimità senza costi per i fornitori, si consolidano i valori fondanti del modello: **libertà di scelta dei lavoratori, accessibilità per le PMI e ricaduta positiva sul territorio**.

“ *Difendere, sostenere e sviluppare
l'economia dei territori.* ”



La scelta di essere Società Benefit

L'adozione della forma giuridica di Società Benefit non rappresenta per TreCuori un elemento formale, ma il riconoscimento giuridico di una vocazione originaria, già insita nel modello d'impresa. Come indicato nello statuto, lo scopo della Società è, insieme al proprio sviluppo, **favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera, considerando l'impatto sociale generato come parte integrante e strategica della propria crescita**. Essere Società Benefit significa assumere un impegno esplicito ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, enti ed altri portatori di interesse.



Il modello di creazione di valore

Il Welfare Aziendale, nella prospettiva di TreCuori, non è concepito come mero strumento di ottimizzazione fiscale o di benessere individuale, ma come leva capace di orientare risorse verso servizi, negozi, professionisti e realtà locali, contribuendo alla vitalità dell'economia di prossimità. La Piattaforma diventa così il mezzo attraverso cui **il valore generato dalle imprese viene ridistribuito nel modo più vicino possibile alle persone e ai territori in cui esse vivono** — in coerenza con un modello di economia civile in cui i risultati economici non possono essere separati dagli **impatti prodotti sulla Società e sull'ambiente**.

INDICATORI VSME
BI 24 e

TreCuori in numeri

TreCuori s.p.a. ha sede a Conegliano e opera su tutto il territorio nazionale.



89.99

Codice NACE



€ 21,9 mln

Attivo Patrimoniale



7

Sedi



75

Totale
dipendenti



€ 5,4 mln

Fatturato

I servizi

TreCuori opera prevalentemente nell'ambito dei servizi alle MPMI, dove il Welfare Aziendale rappresenta il fulcro e il core business della propria attività. Attraverso una piattaforma digitale evoluta e sicura, l'azienda garantisce un'esperienza d'uso semplice e intuitiva, affiancata da un servizio di consulenza specializzata per la progettazione di piani welfare personalizzati.

Il modello si distingue per alcune caratteristiche fondamentali:

- Libertà per i lavoratori di scegliere i propri fornitori di fiducia;
- Coinvolgimento di fornitori di prossimità
- Accessibilità anche alle MPMI;
- Ricaduta economica sui territori;
- Progettazione di soluzioni su misura che rispondano alle specifiche esigenze delle aziende;
- Formazione volta a sensibilizzare le aziende ed i dipendenti sul tema del Welfare promuovendo una cultura aziendale positiva.
- Invio gratis dell'analisi dei dati welfare al fine di sostenibilità

Attorno al servizio principale, TreCuori ha costruito un ecosistema di soluzioni complementari per rispondere in modo flessibile alle diverse esigenze organizzative delle aziende:



MarketPass

Piattaforma digitale con la quale le persone che beneficiano del piano di Welfare Indiretto possono acquistare, utilizzando i loro Bonus Verdi, beni e servizi messi in vendita solo da MPMI.



Marketing Sociale

circuito territoriale che unisce imprese, negozi, cittadini, non profit e scuole, promuovendo il commercio locale e generando contributi economici gratuiti a favore delle realtà sociali del territorio.



Contabilità ESG

strumento pensato per aiutare le PMI a raccogliere e rendicontare dati ambientali, sociali, di governance in modo puntuale, ma semplice, accessibile ed utile.



Protocollo ASA

software finalizzato alla gestione di azioni, funzioni, e procedure a supporto del miglioramento della salute e sicurezza sul lavoro, nonché alla diffusione di una cultura partecipata e consapevole della sicurezza, in conformità alla normativa vigente.

I nostri Partner – Clienti, Partner e rete di valore

TreCuori, **opera in tutta Italia nel mercato B2B**, rivolgendosi soprattutto alle piccole e medie imprese di ogni settore economico, estendendo la propria offerta anche a realtà istituzionali, associazioni di categoria, professionisti e consulenti aziendali.

La capillarità dei servizi su tutto il territorio italiano è garantita da un modello operativo fondato su una rete stabile di collaborazioni, circa 400 Partner commerciali che condividono e promuovono la visione dell'azienda:

- Associazioni di categoria;
- Amministrazioni pubbliche;
- Consulenti aziendali;
- Consulenti del lavoro;
- Agenzie di promozione territoriale;
- Terzo settore.



L'organizzazione si avvale di due distinte tipologie di fornitori, selezionati in funzione delle specifiche esigenze operative:

- **fornitori aziendali:** includono aziende specializzate nella fornitura di servizi e nello sviluppo di sistemi informatici e tecnologie dell'informazione (hw, sw, commodities, consulenti, ...);
- **erogatori della Piattaforma Welfare:** vasta gamma di professionisti ed organizzazioni che, sulla base di un Accordo con TreCuori o di specifiche condizioni definite, forniscono al Beneficiario del credito welfare il bene o il servizio richiesto dallo stesso. Tra questi si annoverano Professionisti come medici e dentisti; Cooperative sociali per servizi di baby-sitting o assistenza agli anziani; Associazioni sportive dilettantistiche per corsi sportivi, piscine e palestre; Strutture turistiche o agenzie di viaggio per le vacanze; Commercianti e artigiani per l'incasso dei buoni spesa (supermercati, distributori di carburante, mercerie, fiorai, panetterie, macellerie, edicole).

Le azioni del 2025

Nel corso del 2025, anche in linea con gli adempimenti previsti dal Sistema di Gestione Integrato ISO 9001 e ISO 27001, è stato avviato e completato un lavoro di analisi e valutazione dei principali fornitori aziendali, con l'obiettivo di rendere più chiari, organizzati ed efficaci i processi di selezione e monitoraggio della catena di fornitura.

L'attività ha previsto l'introduzione di un processo più strutturato per la qualificazione dei fornitori e dei servizi offerti. Successivamente si è proceduto con la raccolta, la revisione e l'aggiornamento della documentazione contrattuale, oltre alla verifica dei requisiti richiesti ai Partner strategici dell'azienda.

Parallelamente, è stata svolta un'attività di organizzazione e sistematizzazione delle informazioni con l'obiettivo di migliorare la gestione documentale, semplificare i processi interni e aumentare l'efficienza operativa aziendale.

Le azioni future – 2026

Per il 2026 l'obiettivo è quello di automatizzare il processo introducendo un nuovo software specifico per i processi aziendali, al fine di rendere la procedura più semplice e fluida.





Il servizio welfare in numeri



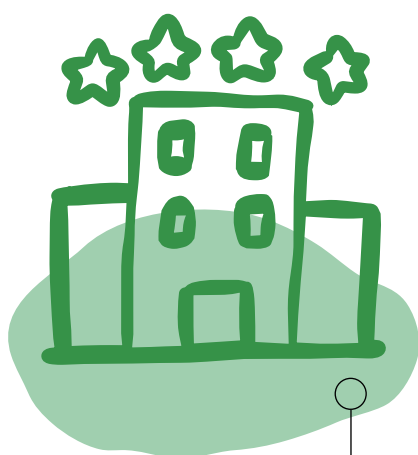
3.000

Aziende
Clienti



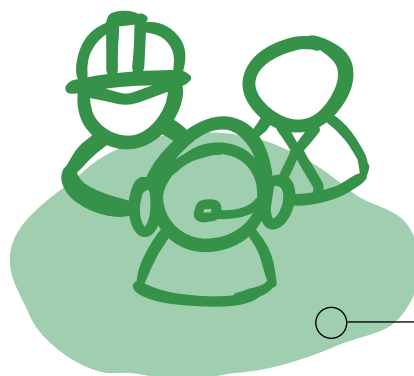
400

Partner



20.000

Erogatori



200.000

Beneficiari

INDICATORI VSME

B2 26 a b c d

C1 47 d

C2 48 49

Strategia di Sostenibilità

Dal 2023, TreCuori ha scelto di fare della sostenibilità non un semplice traguardo, ma una leva strategica di crescita, innovazione e responsabilità condivisa. L'alta direzione supervisiona direttamente politiche e pratiche in materia, definendo al contempo gli obiettivi

futuri e monitorando con continuità i principali indicatori di performance.

Di seguito, una sintesi dell'andamento della strategia di sostenibilità:

	Presenza di pratiche, politiche e iniziative future	Disponibili pubblicamente	Obiettivi delle politiche
Cambiamento climatico	Si	Si	Si
Inquinamento	No	No	No
Acqua e Risorse Marine	No	No	No
Biodiversità ed Ecosistemi	No	No	No
Economia Circolare	Si	No	Si
Lavoratori	Si	Si	Si
Lavoratori nella catena del valore	No	No	No
Comunità Interessate	Si	Si	Si
Consumatori ed utenti finali	Si	Si	Si
Condotta Aziendale	Si	Si	Si

Le Certificazioni di TreCuori



**ISO 14064-1 – Carbon Footprint
dell’Organizzazione**

Pdr 125: Parità di Genere



Rating di legalità 2 stelle +

Analisi di doppia materialità

L'analisi di **doppia materialità**, condotta in conformità ai principi **ESRS** e alle linee guida **EFRAG IG 1**, è lo strumento cardine previsto dalla normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD) che richiede di valutare i temi rilevanti per l'azienda secondo due prospettive complementari:

1. Materialità d'Impatto (Inside-Out):

come l'azienda impatta sulle persone e sull'ambiente (in modo positivo o negativo, effettivo o potenziale).

2. Materialità Finanziaria (Outside-In):

come i fattori di sostenibilità generano rischi o opportunità economiche che influenzano il valore e le performance finanziarie dell'azienda.

Nel 2025 è stato aggiornato il processo di doppia materialità avviato nel 2023, con l'obiettivo di consolidare ed ottimizzare la strategia aziendale di sostenibilità.

In linea con le indicazioni metodologiche dell'EFRAG, il processo di aggiornamento 2025 si è articolato in quattro tappe principali:



Fase 1

Comprensione del contesto e della catena del valore

Analisi delle attività aziendali e delle relazioni di filiera per mappare le aree di interazione con i fattori ESG.



Fase 2

Identificazione degli IRO potenziali

Definizione di una lista preliminare di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO), basata sull'inventario metodologico dell'Appendice AR 16 dell'ESRS 1.



Fase 3

Valutazione e coinvolgimento degli stakeholder

Somministrazione di questionari mirati ai portatori di interesse per votare la rilevanza dei temi su una scala da 1 a 5 (con soglia di materialità fissata per i punteggi uguali o superiori a 3).

Il processo di **determinazione dei temi** rilevanti ha visto il coinvolgimento di **1.125 stakeholder** tra cui: dipendenti, soci di TreCuori s.p.a., soci di Utilis Group s.p.a. (Holding), fornitori strategici, clienti, Istituti di credito.



Tema di sostenibilità	Valutazione d'impatto	Rilevanza
Inquinamento verso aria, acqua e suolo	1,2	Non rilevante
Acque e risorse marine	1,2	Non rilevante
Biodiversità ed ecosistemi	1,1	Non rilevante
Cambiamento climatico	3	Rilevante
Economia Circolare	3,2	Rilevante
Forza lavoro propria - condizioni di lavoro	4,5	Rilevante
Forza lavoro propria - Parità di trattamento e di opportunità per tutti	4,5	Rilevante
Lavoratori nella catena del valore	1,3	Non rilevante
Comunità interessate - Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	4,5	Rilevante
Comunità Interessate - Diritti Civili e politici della comunità	2,7	Non rilevante
Consumatori e utilizzatori finali	4,4	Rilevante
Condotta Aziendale	4,5	Rilevante



Fase 4

Consolidamento e definizione dei temi materiali

Integrazione dei risultati dello *stakeholder engagement* con la valutazione tecnica interna, includendo nella matrice finale i temi rilevanti in almeno una delle due prospettive.

Per ciascun tema risultato materiale è stata condotta un'analisi approfondita per descriverne gli impatti specifici e i relativi rischi o opportunità finanziarie, applicando i seguenti criteri di misurazione:

1. Criteri per la Materialità d'Impatto

La valutazione degli impatti si è basata su quattro driver fondamentali:

- **Stato:** classificazione dell'impatto come effettivo (già in essere) o potenziale (futuro);
- **Ambito di applicazione (Scope):** perimetro e diffusione geografica o operativa dell'impatto;
- **Gravità:** entità e natura (inclusa l'eventuale irrimediabilità) degli effetti, applicata agli impatti negativi;
- **Probabilità:** tasso di accadimento stimato (applicato ai soli impatti potenziali).

2. Criteri per la Materialità Finanziaria (Rischi e Opportunità)

L'analisi degli effetti economico-finanziari generati dai temi ESG sull'azienda ha seguito tre parametri:

- **Identificazione:** mappatura mirata del rischio o dell'opportunità associata;
- **Orizzonte temporale:** collocazione degli effetti nel *breve, medio o lungo termine*;
- **Impatto Finanziario:** valutazione della potenziale incidenza su situazione patrimoniale-finanziaria, risultati d'esercizio, flussi di cassa, accessibilità alle fonti di finanziamento e costo del capitale.

I dati analitici derivanti da questa metodologia sono dettagliati nelle tabelle seguenti.

Legenda dei dati

Tipo: **A** Impatto sull'ambiente **P** Impatto sulle persone

Stato: **PT** Potenziale **E** Effettivo

Caratteristica: **DA** Diffusione alta **DM** Diffusione media **DB** Diffusione bassa
GA Gravità alta **GM** Gravità media **GB** Gravità bassa

Probabilità: **A** Alta **M** Media **B** Bassa

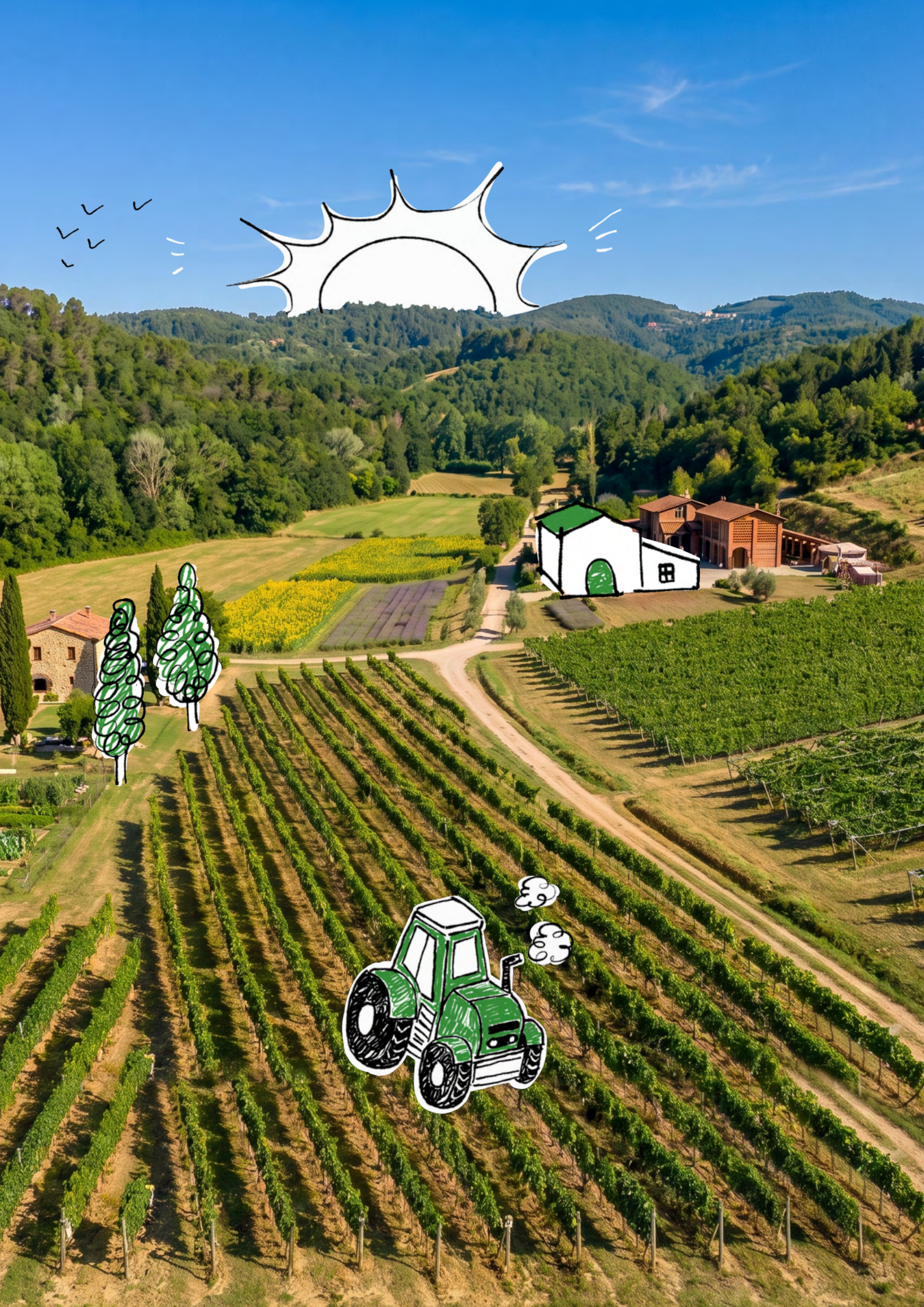
Lungo termine: (> 5 anni) **Medio termine:** (da 2 a 5 anni) **Breve termine:** (< a 1 anno)

Matrice materialità

Impatto	Descrizione dell'impatto	Tipo4 (persone, ambiente e territorio)	Impatto +/-	Stato (potenziale o effettivo)	Caratteristica	Probabilità
Cambiamento climatico	Il consumo di energia elettrica	A	-	E	DM/GB	
	Le emissioni di gas a effetto serra e l'inquinamento derivanti dagli spostamenti dei lavoratori	A	-	E	DM/GB	
Economia Circolare	La produzione di rifiuti	A	-	E	DM/GB	
	L'utilizzo e la manutenzione consapevole dei beni aziendali nell'ottica di prolungare la loro vita	A	+	PT	DM	A
	L'acquisto di prodotti con impatti ambientali minori	A	+	PT	DM	A
Forza Lavoro propria - Condizioni di lavoro	Occupazione sicura (contratto a tempo indeterminato)	P	+	E	DA	
	Salari adeguati	P	+	E	DA	
	Welfare Aziendale	P	+	E	DA	
	Attrarre e trattenere i talenti	P	+	PT	DA	M
	Equilibrio tra vita privata e professionale	P	+	PT	DA	M
	Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	P	+	PT	DA	M
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	P	+	E	DA	
	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	P	+	PT	DA	A
Forza Lavoro propria - parità di trattamento e opportunità per tutti	Formazione e sviluppo delle competenze	P	+	E	DA	
	Occupazione ed inclusione delle persone con disabilità	P	+	E	DA	
	Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	P	+	E	DA	
	Inclusione della diversità nel luogo di lavoro	P	+	E	DA	
Comunità interessate - Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Sostegno alle PMI locali	T	+	E	DM	
	Sostegno alle associazioni di volontariato e di promozione sociale	T	+	E	DM	
	Sostegno alla cultura	T	+	E	DM	
Consumatori e utilizzatori finali	Privacy	P	+	E	DA	
	Cybersicurezza	P	+	E	DA	
	Servizio di reclami per prodotti e servizi	P	+	E	DA	
	Accesso ad informazioni sui prodotti e servizi	P	+	E	DM	
Condotta aziendale	Cultura aziendale (valori e principi che guidano ogni attività aziendale)	A-P-T	+	E	DA	
	Protezione degli informatori che denunciano pratiche fraudolente commerciali e/o aziendale (sistema di whistleblowing)	A-P-T	+	E	DA	
	Essere una Società Benefit	A-P-T	+	E	DA	
	Scegliere fornitori sostenibili	A-P-T	+	PT	DA	M
	Prassi di pagamento puntuali dei fornitori	A-P-T	+	E	DA	
	Trasparenza aziendale	A-P-T	+	E	DA	
	Pratiche anticorruzione	A-P-T	+	E	DA	
	Conformità alle norme di qualità dei servizi e dei prodotti	A-P-T	+	E	DA	

Rischi Finanziari

Impatto	Descrizione dell'impatto	Rischio/ Opportunità	Breve/medio termine (da 0 a 5 anni)	lungo termine (+ 5 anni)
Cambiamento climatico	Il consumo di energia elettrica	R	basso	medio
	Le emissioni di gas a effetto serra e l'inquinamento derivanti dagli spostamenti dei lavoratori	R	basso	basso
Economia Circolare	La produzione di rifiuti	R	basso	basso
	L'utilizzo e la manutenzione consapevole dei beni aziendali nell'ottica di prolungare la loro vita	O	basso	media
	L'acquisto di prodotti con impatti ambientali minori	O	medio/basso	medio/basso
Forza Lavoro propria - Condizioni di lavoro	Occupazione sicura (contratto a tempo indeterminato)	O	medio/alto	medio/alto
	Salari adeguati	O	medio/alto	medio/alto
	Welfare Aziendale	O	medio/alto	medio/alto
	Attrarre e trattenere i talenti	O	medio/alto	medio/alto
	Equilibrio tra vita privata e professionale	O	medio/basso	medio/basso
	Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	O	medio/alto	medio/alto
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	R/O	medio/basso	medio/alto
Forza Lavoro propria - parità di trattamento e opportunità per tutti	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	R/O	medio/alto	medio/basso
	Formazione e sviluppo delle competenze	O	medio/basso	medio/basso
	Occupazione ed inclusione delle persone con disabilità	O	basso	basso
	Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	R/O	medio/basso	medio/alto
	Inclusione della diversità nel luogo di lavoro	O	basso	basso
Comunità interessate - Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Sostegno alle PMI locali	O	basso	basso
	Sostegno alle associazioni di volontariato e di promozione sociale	O	basso	basso
	Sostegno alla cultura	O	basso	basso
Consumatori e utilizzatori finali	Privacy	R/O	basso	medio/alto
	Cybersicurezza	R/O	medio/alto	medio/alto
	Servizio di reclami per prodotti e servizi	R/O	medio/basso	medio/alto
	Accesso ad informazioni sui prodotti e servizi	O	medio/basso	medio/basso
Condotta aziendale	Cultura aziendale (valori e principi che guidano ogni attività aziendale)	O	basso	basso
	Protezione degli informatori che denunciano pratiche fraudolente commerciali e/o aziendale (sistema di whistleblowing)	R/O	medio/basso	medio/basso
	Essere una Società Benefit	O	basso	basso
	Scegliere fornitori sostenibili	O	basso	medio/basso
	Prassi di pagamento puntuali dei fornitori	R/O	medio/alto	medio/alto
	Trasparenza aziendale	O	basso	basso
	Pratiche anticorruzione	R/O	basso	medio/basso
	Conformità alle norme di qualità dei servizi e dei prodotti	R/O	medio/basso	medio/alto



02

Le persone al centro



In questo capitolo

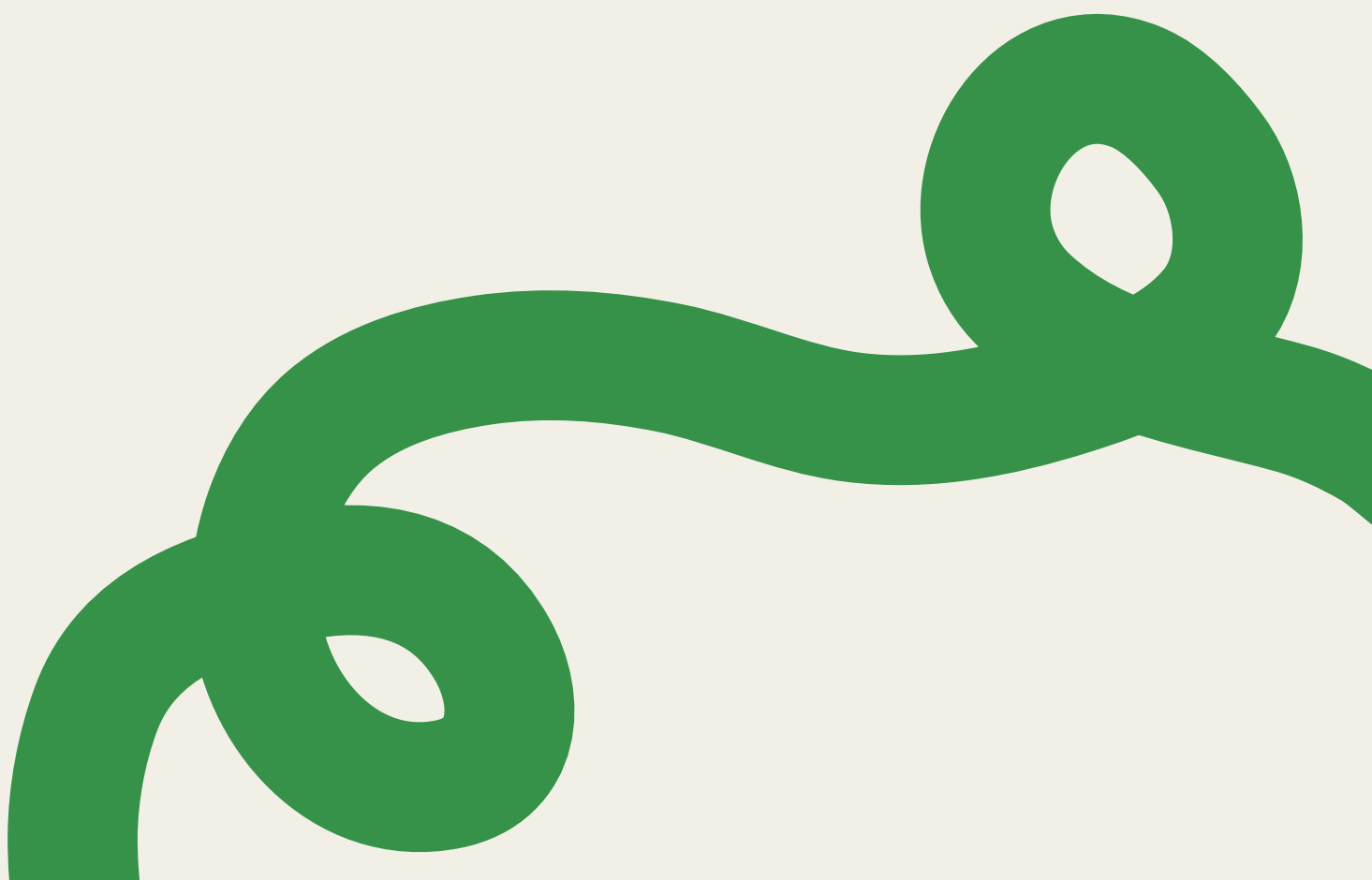
Garantire un'occupazione stabile e tutelata	28
---	----

Valorizzare diversità, inclusione e parità di genere	30
--	----

Garantire il benessere dei lavoratori: il Welfare Aziendale	34
---	----

Favorire un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro	35
---	----

Rafforzare competenze e crescita professionale attraverso la formazione	36
---	----



INDICATORI VSME
B8 39 a b c
B10 42 a b c d

Garantire un'occupazione stabile e tutelata

TreCuori ritiene che la stabilità lavorativa sia un elemento fondamentale per costruire un ambiente di lavoro sano, motivante e duraturo. Per questo, **la quasi totalità (98%) dei dipendenti è assunta con contratto a tempo indeterminato e la totalità (100%) è coperta dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i servizi e il commercio.**

Garantire sicurezza e tutele attraverso contratti stabili e pienamente regolamentati è un impegno che TreCuori rispetta da sempre e che intende continuare a portare avanti nella convinzione che il lavoro debba essere non solo stabile, ma anche di qualità.



L'organico si attesta a 75 dipendenti, in riduzione rispetto al 2024 per effetto di un processo di riorganizzazione intersocietaria che ha portato alla migrazione di alcuni dipendenti verso la Società capogruppo (-7 unità complessivamente), ciò ha permesso la creazione di un assetto operativo più ordinato e funzionale.

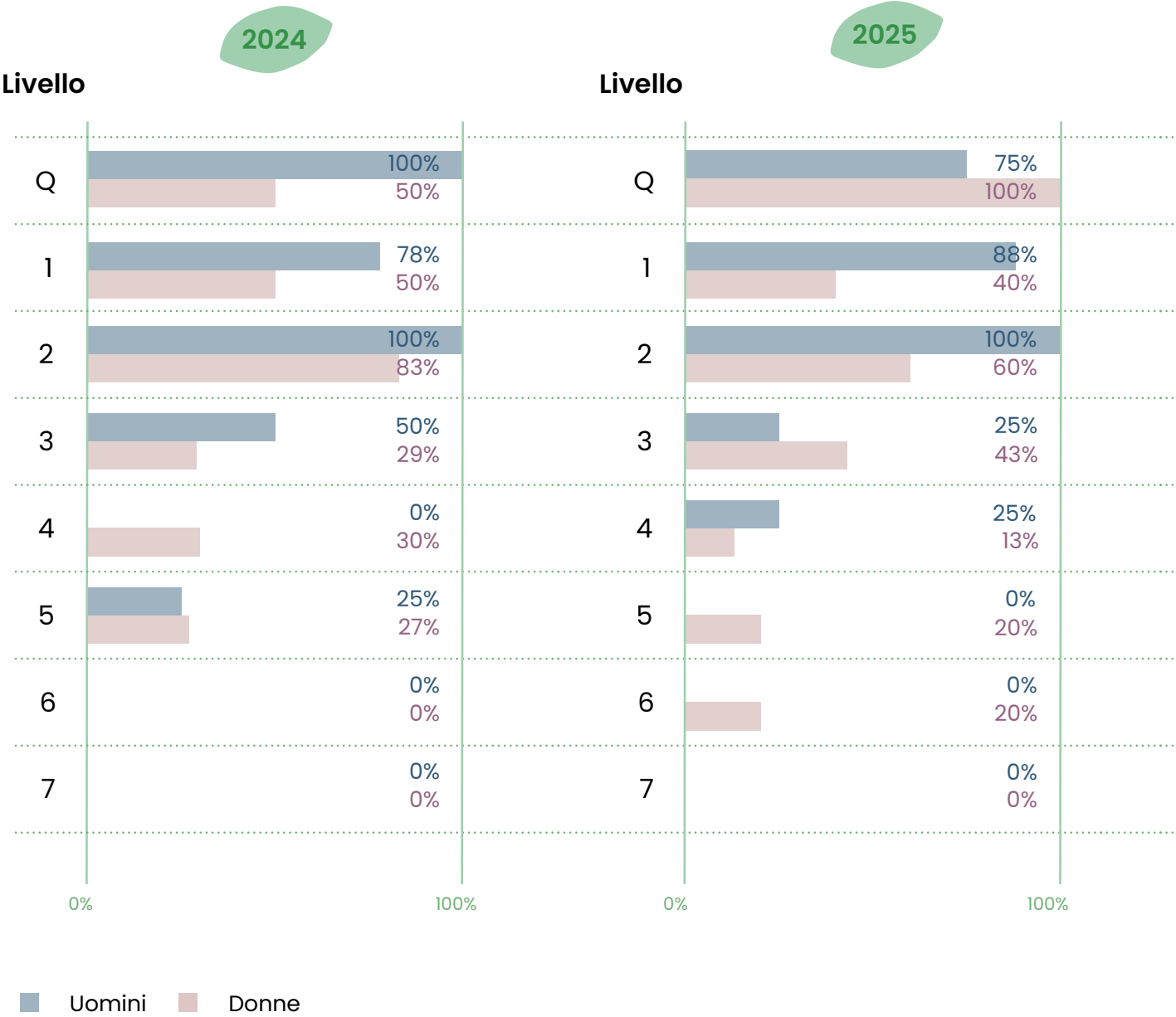
Sul piano retributivo, nella tabella sottostante, viene mostrata la percentuale di dipendenti che percepisce una retribuzione superiore al minimo contrattuale, suddivisa per livello di inquadramento. I dati confermano che **TreCuori riconosce stipendi al di sopra dei minimi tabellari previsti dal CCNL per tutti i livelli** della struttura organizzativa, a testimonianza di un approccio retributivo che va oltre i requisiti contrattuali minimi.

TreCuori ricorre in modo limitato a collaboratori esterni, principalmente per esigenze consulenziali, legali, formative o progettuali.

Impegno per l'occupazione sicura

Tipologia di contratto	2023	2024	2025
Contratto a tempo determinato	0	2	2
Contratto a tempo indeterminato	71	85	73
Totale	71	87	75

Percentuale di stipendi sopra il minimo contrattuale per livello



INDICATORI VSME

B8 39 a b c

B8 40

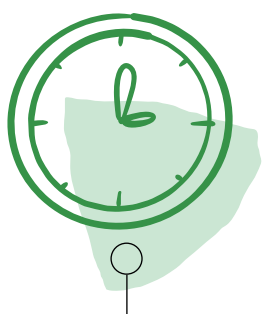
C5 59

C2 48

C9 65

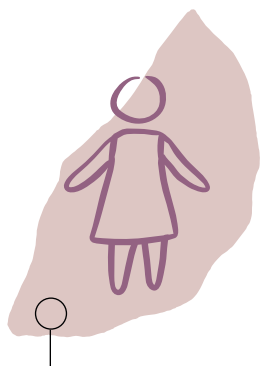
Valorizzare diversità, inclusione e parità di genere

Nel 2025, il gruppo di TreCuori è formato:



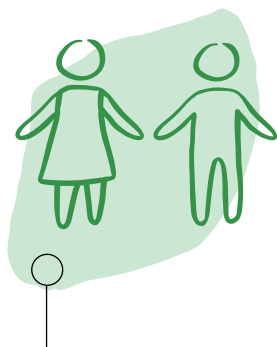
19%

Lavora a tempo parziale



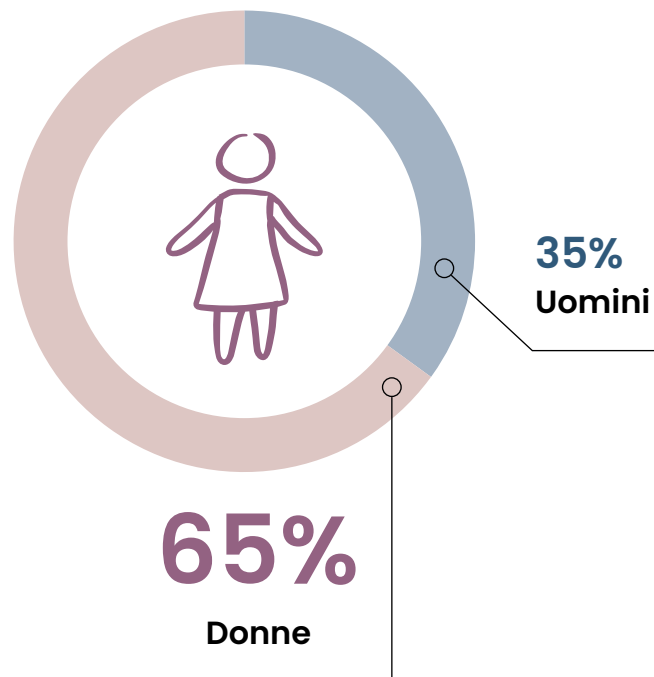
45%

di donne con meno di 45 anni



33%

di lavoratori con meno di 30 anni



35%
Uomini

65%
Donne

Per tutelare i giovani che muovono i loro primi passi nel mondo del lavoro:

- Riconoscimento del credito welfare anche ai lavoratori con contratto di apprendistato;
- Erogazione di un piano welfare retroattivo per i tirocinanti il cui inserimento venga confermato (l'ammontare è calcolato includendo anche le mensilità di stage effettivamente maturate prima della trasformazione contrattuale);
- Partecipazione annuale a diversi progetti di alternanza scuola/lavoro: nel 2025 l'azienda ha **accolto 11 studenti tramite il programma PCTO** (Percorsi per le Competenze trasversali e l'Orientamento) offrendo loro un'esperienza diretta nel mondo del lavoro e l'opportunità di partecipare a progetti ed attività aziendali affiancati da un professionista.

Nel 2025 TreCuori ha proseguito l'implementazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG). Un traguardo che rappresenta un motivo di grande orgoglio, ma che l'azienda considera solo il primo passo di un percorso più ampio per attuare pienamente le proprie politiche di parità di genere.

Le azioni del 2025

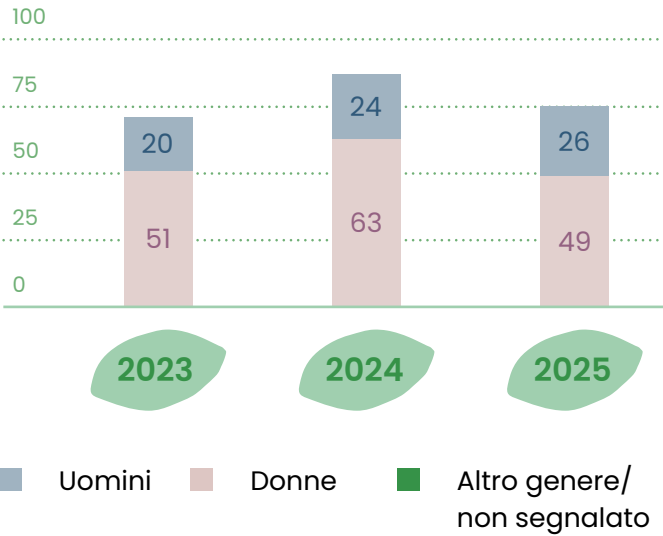
- In occasione della Festa del Papà, TreCuori rinnova il proprio impegno per una genitorialità davvero condivisa: a tutti i **neo papà viene riconosciuta una settimana aggiuntiva di congedo retribuito**, che si aggiunge ai 10 giorni già previsti per legge.
- Nell'ambito del percorso UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, TreCuori ha coinvolto tutto il personale in una **formazione dedicata alle microaggressioni**. L'iniziativa ha promosso una maggiore consapevolezza sull'impatto di parole e comportamenti quotidiani, con l'obiettivo di rafforzare un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e attento alle persone.



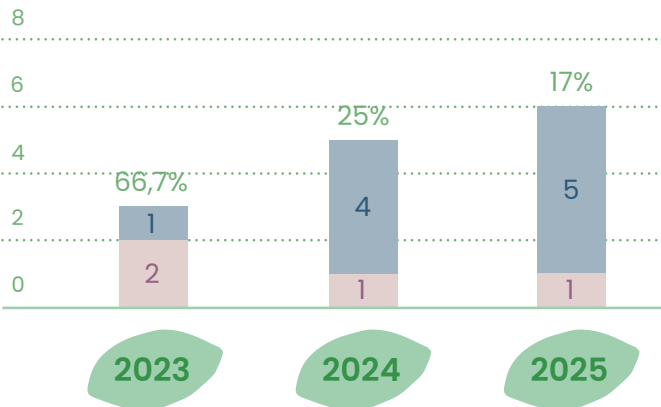
Le azioni future - 2026

- L'organizzazione ha in programma la definizione di una procedura chiara e trasparente relativa ai percorsi di crescita professionale in modo da garantire criteri equi e condivisi per l'avanzamento di carriera.
- Tra gli obiettivi che TreCuori si è posta per l'anno 2026 vi è anche quello di promuovere iniziative dedicate al benessere e alla continuità professionale del personale, con particolare attenzione ai momenti di rientro da congedi genitoriali o da assenze prolungate. Il progetto prevede l'attivazione di percorsi di reinserimento ed accompagnamento che facilitano la ripresa delle attività, in modo tale che il dipendente sia sostenuto nel mantenimento del proprio ruolo e nel proseguire il proprio percorso di crescita all'interno dell'organizzazione.
- In collaborazione con Welfare Insieme, si darà vita al Progetto W.O.W. Effect volto ad agevolare il rientro al lavoro delle madri con figli fino agli 8 anni e promuovere un migliore work-life balance. In particolare, è in programma per il 2026 l'avvio del percorso "l'Ora del Sè" che permetterà alle collaboratrici madri di accedere a percorsi di Counseling individuale con un'esperta esterna qualificata. La particolarità di questa iniziativa risiede nella possibilità di svolgere gli incontri durante l'orario lavorativo: questa scelta organizzativa è fondamentale per permettere alle donne di ritagliarsi uno spazio di riflessione e supporto psicologico per sé stesse, senza sottrarre ulteriore tempo alla sfera familiare o personale.

Totale forza lavoro per genere



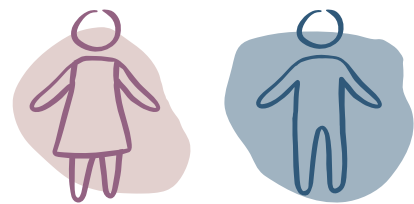
Genere nel top management



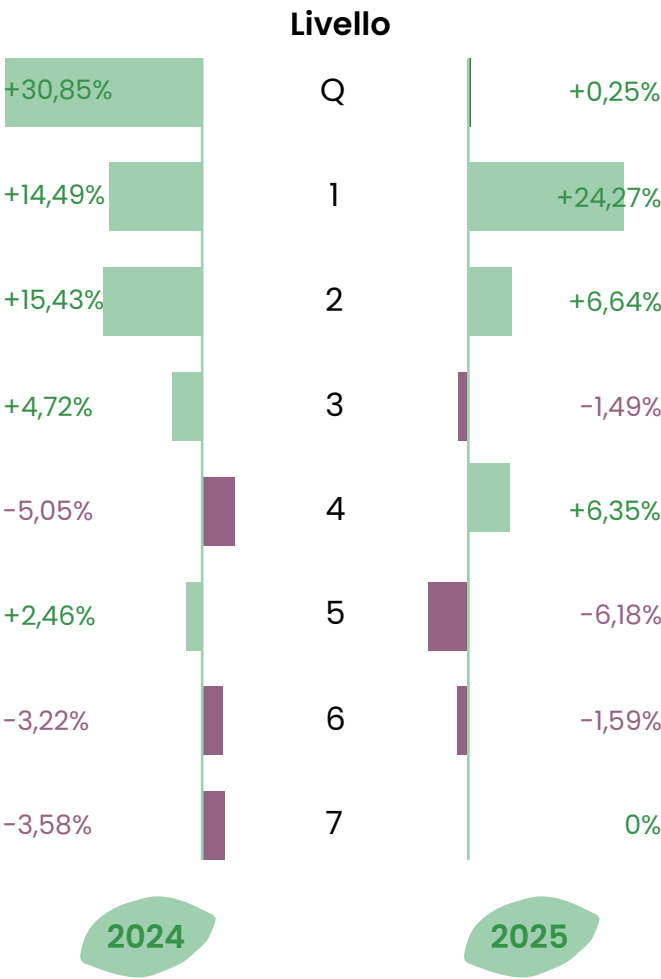
TreCuori è organizzata per divisioni aziendali, ciascuna guidata da un Direttore. Nel 2025 il rapporto donne/uomini nel top management è pari al 17%.

TreCuori calcola il **gender pay gap** per livello contrattuale, confrontando le retribuzioni orarie medie di donne e uomini all'interno dello stesso livello. Nel 2025 il gender pay gap complessivo è pari all'11%, calcolato con la formula:

$$\frac{\text{media oraria maschile} - \text{media oraria femminile}}{\text{media oraria maschile} \times 100}$$



Divario retributivo di genere per livello



Tutti i dipendenti di TreCuori lavorano in Italia. Nel 2025 il tasso di rotazione è salito al 24,45% (dal 18,21% del 2024), in linea con la riorganizzazione avvenuta nell'anno, che ha ridotto il rapporto assunti/cessati da 2,64 a 0,57.

Tasso di rotazione del personale

Indicatore	2024	2025
Tasso di rotazione	18,21%	24,45%
Tasso di rotazione negativo	16,6%	15,73%
Tasso di rotazione positivo	26,2%	8,99%
Rapporto assunti/cessati	2,64	0,57
Numero di assunzioni	29	8
Numero di cessazioni	11	14

Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo

TreCuori è guidata da un Amministratore Unico, non è quindi applicabile il parametro C9 dedicato all'analisi della composizione dell'Organo Direttivo, presupponendo questo la presenza di un organo collegiale.



INDICATORI VSME
B10 42 d
C2 48

Garantire il benessere dei lavoratori: il Welfare Aziendale

Dal 2018 TreCuori mette a disposizione un sistema di welfare accessibile a tutti i dipendenti.

Nel 2025 l'investimento pro capite è stato **pari a € 3.200, con un contributo aggiuntivo di € 600 per ogni figlio minore di 25 anni**, anche se non fiscalmente a carico.

Complessivamente sono stati erogati **€ 388.516** a beneficio di 75 dipendenti e dei loro familiari. Il piano welfare include servizi per la salute fisica e mentale, accessibili anche ai familiari tramite fornitori locali senza commissioni aggiuntive. Nel 2025 sono state registrate 275 spese legate a salute e benessere, per un valore complessivo di € 52.283. Le voci principali riguardano visite mediche specialistiche e cure odontoiatriche.

Valore economico distribuito tramite Welfare

Welfare totale	2023	2024	2025
Investimento Totale (€)	225.682	382.637	388.516
Numero beneficiari	71	87	75

L'attenzione al benessere si estende anche agli spazi e alla vita quotidiana in azienda: nel 2025 è stata creata una **nuova area ristoro per favorire la socialità tra colleghi** e sono state rafforzate le convenzioni sportive e le attività extra-lavorative a sostegno della coesione tra le persone.

Spese welfare per salute dei lavoratori

Anno	Spesa	N. operazioni	N. di lavoratori
2023	41.771	215	44
2024	47.862	299	56
2025	52.283	275	51

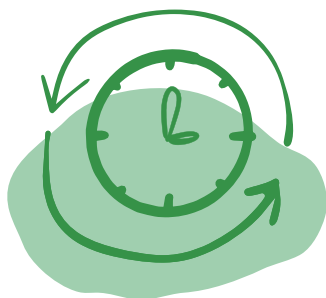


Favorire un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro

L'azienda, riconoscendo il valore e l'importanza della conciliazione vita/lavoro, garantisce ai propri dipendenti la possibilità di dedicare tempo e cura alla propria famiglia.

Azioni concrete:

01



Adozione di una politica di orari flessibili, permettendo ai lavoratori di soddisfare le proprie esigenze in termini di orario di entrata ed uscita.

03



Avvio di un progetto pilota con un numero selezionato di collaboratori volto a valutare la fattibilità dell'adozione dello smart working, con l'obiettivo di una sua eventuale estensione a tutto il personale le cui mansioni risultino compatibili con lo svolgimento dell'attività da remoto, senza pregiudicare l'efficacia dell'operato.

02



Possibilità di richiedere un contratto a tempo parziale. Nel corso del 2025, 14 dipendenti – pari al 19% del personale – hanno scelto questa modalità.

04



Possibilità per le dipendenti neo-mamme di beneficiare di un percorso di rientro personalizzato, con colloqui dedicati per modulare orari e flessibilità in base alle proprie esigenze.

INDICATORI VSME
B10 42

Rafforzare competenze e crescita professionale attraverso la formazione

Nel 2025 TreCuori ha più che raddoppiato le ore di formazione, passando da **819,5** a **1.888 ore**, con un investimento complessivo di € 104.469 (rispetto ai € 37.177 del 2024). I corsi hanno riguardato intelligenza artificiale, cybersicurezza, ISO 27001, sicurezza sul lavoro ed aggiornamento delle competenze informatiche.

Ore medie di formazione annuali per genere

Genere	Ore 2023	Ore 2024	Ore 2025	Ore medie 2025
Donne	222,5	564,00	974	19,88
Uomini	110	255,50	914	35,15
Tutti i dipendenti	332,5	819,5	1.888	25,17

Sintesi della formazione in TreCuori

Indicatore	2024	2025
Ore di formazione	819,5	1.888
Costo formazione (€)	37.177	104.469
Media ore pro capite	8,28	21
Costo medio pro capite (€)	375,53	1.174



1.174

Costo medio pro capite (€)

Nota: le spese totali comprendono il costo dei corsi ed il costo orario del dipendente per il tempo dedicato alla formazione.



Wu
Wu
Wu



03

Il territorio e le comunità



In questo capitolo

Sostegno alla Comunità	40
Coinvolgimento delle imprese locali	40
Donazione di materiale scolastico	40
Creazione della borsa di studio "Semi di Sofija"	42
"Città bella e vivibile: Conegliano 2030"	42
Progetto "Reciprocità per il Territorio":	43



Sostegno alla Comunità

Coinvolgimento delle imprese locali

Il Welfare di TreCuori non è solo un benefit per le persone, ma un aiuto concreto per tutto il territorio, proprio come suggerisce lo slogan dell'azienda: "Difendere, sostenere e sviluppare la prosperità dei territori."

Grazie alla flessibilità del servizio, buona parte delle spese welfare sostenute dagli utenti viene indirizzata verso piccole e medie imprese locali.

Questo significa:

- Più risorse che restano sul territorio
- Più opportunità per i fornitori locali
- Un'economia locale più forte e sostenibile



**Nel 2025 ben
7.814.959,53 € sono
stati spesi in Provincia
di Treviso**



**3.111.159,95 €
nel comune di
Conegliano**



**sostenendo
100 PMI del
territorio
coneglianese**

Donazione di materiale scolastico

Per TreCuori l'impegno verso la comunità si misura nei fatti, per questo ha scelto di collaborare con enti locali ed associazioni locali per supportare le persone in situazioni di disagio o di difficoltà economica.

Nel mese di dicembre 2025 ha promosso una donazione di materiale scolastico ed oggettistica varia — tra cui zaini, astucci, quaderni, colori, dizionari, peluche ed altro — per un totale di circa 3.500 pezzi.

Rotary Club Treviso Nord

Lilt Conegliano

Parrocchia SS. Martino e Rosa di Conegliano

Grazie a questa iniziativa, ogni pezzo donato si è trasformato in un gesto concreto di sostegno a persone meno fortunate ad ulteriore conferma dell'impegno e della volontà di TreCuori di essere presente sul territorio non solo con parole, ma con azioni che fanno davvero la differenza.



Creazione della borsa di studio "Semi di Sofija"

TreCuori s.p.a. – Società Benefit, insieme alla Città di Conegliano – Assessorato alle Politiche Giovanili ed in collaborazione con la Rete Benessere Scuole Conegliano, ha dato vita alla prima edizione del concorso "Semi di Sofija".

Il progetto ha un duplice obiettivo:

- Ricordare la collega, scomparsa prematuramente, persona creativa ed attiva in diverse realtà benefiche del territorio;
- Promuovere e valorizzare l'impegno degli studenti nel volontariato, nella solidarietà, nella cittadinanza attiva e nell'impegno sociale a favore della comunità e delle persone più fragili.

Il concorso è stato indirizzato a tutti gli Istituti d'istruzione Secondaria Superiore e i CFP di Conegliano e ha messo a disposizione un importo complessivo di € 3.000 da destinare ai tre migliori progetti depositati entro il 28.02.2026. Le premiazioni si terranno alla fine dell'anno scolastico 2025/2026.

Ogni idea è un seme, coltivarla significa costruire una comunità più attenta, solidale e consapevole.



SEMI di SOFIJA

"Città bella e vivibile: Conegliano 2030"

TreCuori partecipa attivamente alla valorizzazione della città di Conegliano aderendo all'Accordo Operativo **"Città bella e vivibile: Conegliano 2030"**, perchè crede in una cosa semplice, ma potente: *un'impresa cresce davvero solo se cresce insieme al suo territorio.*

Con questo impegno contribuisce al sostegno di iniziative orientate alla rigenerazione urbana ed alla digitalizzazione del sistema commerciale locale, favorendo un modello di sviluppo che rende il centro cittadino più attrattivo, dinamico e sostenibile.

CONEGLIANO RIVER festival
DAL 23 MAGGIO ALL'8 GIUGNO 2025
giardino di Piazza San Martino

AREA FOOD
live music, dj set, casette

AREA BIMBI
spettacoli, laboratori e animazione

AREA FOOD
CASSETTE APERTE da lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 23.00
sabato, domenica e lunedì 2 giugno dalle 11.00 alle 23.30
venerdì 23 maggio ore 21.00 KING KONG FIVE tributo Manu Chao
sabato 24 maggio ore 21.00 TRIO CHILL HOUSE JAZZ PARTY
domenica 25 maggio ore 21.00 SUGAR IN BLUE'S tributo Zucchero
giovedì 29 maggio ore 20.00 DJ ALEX B
venerdì 30 maggio ore 21.00 PENELOPE E I DIABOLICI TOUPÉ
sabato 31 maggio ore 21.00 FUNKTRAIL
domenica 1 giugno ore 21.00 THE PELVIS BAND tributo Elvis Presley
lunedì 2 giugno ore 21.00 HANKY PANKY

AREA BIMBI
sabato 24 maggio dalle ore 15.00 MINI LUNA PARK per bambini
domenica 25 maggio dalle 10.30 alle 11.30 e dalle 11.30 alle 12.30 LABORATORI DI FANTASIA CON GLI "AMICI DEL FIUME"
venerdì 30 maggio dalle ore 17.00 Gli Alcantari con Acquaforte Teatro presentano LUMACA LUCILLA
sabato 31 maggio dalle ore 11.00 alle ore 16.00 3 LABORATORI PER BAMBINI a cura di Tullia Zanella

giovedì 5 giugno ore 20.00 DJ RAGOGNA 64 BEAT
venerdì 6 giugno ore 21.00 FESTA ANNI 60 CON LE ONDE BEAT
sabato 7 giugno ore 21.00 LE VITTIME MODÀ tributo Modà
domenica 8 giugno ore 21.00 ORIGINAL SOUL MEN BAND tributo The Blues Brothers

domenica 1 giugno ore 10.50 Compagnia Alberto da Santandrea presenta IL TEATRO DEI BURATTINI "LA BELLA FIORALISO E LA STREGA TI ROVINA"
lunedì 2 giugno dalle ore 15.00 VELOCIRAPTOR SHOW DINOSAURI VIVI!
sabato 7 giugno dalle ore 15.00 FESTA DI FINE ANNO SCOLASTICO
ore 17.00 Compagnia Gli Alcantari presentano I CUCCIOLI E IL DINOSAURO DI MAGA CORNACCHIA
domenica 8 giugno dalle 10.30 alle 12.00 PICCOLI ESPLORATORI PESCATORI ALLA RICERCA DEL TESORO

EVENTI COLLATERALI
domenica 1 e lunedì 2 giugno dalle ore 10.00 alle ore 19.00 RIVER MARKET mercatino delle cose perdute
domenica 8 giugno dalle ore 11.30 alle ore 18.00 RIVER IN ART a cura dell'Associazione ARTIGLIO

Bredagioielli CIVICO MADDOGS ALLEGHANZI TreCuori antonella

🔗 Azioni future – 2026

Progetto “Reciprocità per il Territorio”:

“Reciprocità per il Territorio” è un progetto di impatto territoriale che nasce dalla convinzione che lo sviluppo economico e il benessere di una comunità dipendano dalla qualità delle relazioni tra le persone, le imprese e le organizzazioni che ne fanno parte.

Al centro del progetto vi è il Patto di Reciprocità ovvero un impegno volontario basato sul naturale processo umano di “restituzione del bene ricevuto”, attraverso il quale i soggetti aderenti scelgono di sostenersi reciprocamente, trasformando la collaborazione in un motore di crescita condivisa.

Il principio che lo ispira è semplice ma potente:

“*Io compro da te, se anche tu compri da uno di noi.*”

Questo patto non è soltanto un accordo commerciale, ma un modo diverso di vivere l'economia, fondato sulla fiducia, sulla responsabilità condivisa e sulla consapevolezza che ogni scelta di acquisto può generare valore non solo per chi vende e per chi compra, ma per l'intera comunità. Per rendere questo modello concreto e accessibile, TreCuori ha sviluppato **MarketPass.org**, una piattaforma digitale che rende concreta la Reciprocità.

Attraverso MarketPass, cittadini e aziende possono acquistare prodotti e servizi solo da Piccole e Medie Imprese del territorio, contribuendo a valorizzare l'economia di prossimità, le filiere corte e le relazioni commerciali locali. Ogni acquisto effettuato all'interno della rete contribuisce infatti a mantenere ricchezza, opportunità e lavoro sul territorio.

MarketPass non è solo una vetrina digitale, ma un luogo dove le relazioni umane tornano al centro dell'economia locale, uno strumento che facilita l'incontro tra domanda e offerta, favorisce la collaborazione tra gli aderenti e trasforma un valore condiviso in una pratica quotidiana. In questo modo la Reciprocità diventa un patrimonio collettivo capace di generare fiducia, rafforzare il senso di appartenenza e produrre un impatto economico e sociale positivo e duraturo per tutto il territorio.



04

Trasparenza e Responsabilità



In questo capitolo

Conformità e adempimenti	46
--------------------------	----

Whistleblowing	47
----------------	----

NIS2	47
------	----



INDICATORI VSME

B9 41 a b

B11 43

C6 61 a b c

C7 61 a b c

C8 63 64

Conformità e adempimenti

Anche nel corso del 2025, TreCuori ha operato nel pieno rispetto delle normative vigenti, senza incorrere in alcuna sanzione o condanna, continuando ad operare prevalentemente nel settore di servizi alle aziende (con esclusione di ricavi dai settori critici) e mantenendo un concreto impegno verso comportamenti etici, trasparenti e conformi alla legge (allegati 02-03-04: dichiarazioni firmate in merito).

Pur non disponendo di una politica organica relativa ai diritti umani, TreCuori adotta policy specifiche in materia di discriminazioni e prevenzione degli infortuni:

- **non** sono stati registrati infortuni sul lavoro, né decessi o malattie professionali;
- **non** si è ricorso alla forza lavoro minorile, al lavoro forzato ed alla tratta di esseri umani;
- **non** sono state rilevate discriminazioni;
- **non** vi sono stati casi noti o segnalazioni di violazioni nella catena di valore o tra gli stakeholder;
- **non** è a conoscenza di incidenti che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori ed utilizzatori finali.

L'azienda si impegna a mantenere un monitoraggio costante su questi temi.

Inoltre, in linea con questi impegni, l'organizzazione ha lavorato per mantenere l'adempimento alle normative cogenti:



Whistleblowing

TreCuori ha implementato un sistema di whistleblowing conforme al D. Lgs. 24/2023, che consente a dipendenti e stakeholder di segnalare in modo riservato eventuali illeciti o comportamenti non conformi, garantendo in questo modo:



Anonimato
e tutela del
segnalante



Gestione
tempestiva
delle
segnalazioni



Miglioramento
continuo
dei processi
aziendali



Promozione
di una
cultura della
trasparenza

NIS2

TreCuori rientra nel perimetro di applicazione della Direttiva NIS2 e ha provveduto ad adempiere a tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente, adottando le misure organizzative, tecniche e procedurali richieste in materia di sicurezza informatica e gestione dei rischi cyber.

L'Azienda ha inoltre implementato un approccio strutturato volto a garantire la protezione dei sistemi informativi, la continuità operativa, la gestione degli incidenti ed il rafforzamento della resilienza digitale, in linea con i requisiti previsti dalla disciplina europea e nazionale di recepimento.



05

Clima e Ambiente



In questo capitolo

Consumi energetici	50
Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	51
Intensità GHG	52
Riduzione delle emissioni di gas serra	53
Rischi climatici	54
Inquinamento aria, acqua e suolo	56
Biodiversità - Consumo di suolo	56
Acqua	58
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	59

INDICATORI VSME
B3 29
C2

Consumi energetici

Nel 2025 è **aumentato l'utilizzo di energia rinnovabile** grazie ad un maggior rifornimento di biodiesel ed al passaggio, nel mese di luglio, ad un fornitore di energia 100% rinnovabile.

Consumo energetico totale in MWh

	Rinnovabile			Non rinnovabile			Totale		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Combustibili	0	2,26	8,25	201	297,67	307,16	201	299,93	315,41
Elettricità	0	0	42,99	71,74	81,69	45	71,74	81,69	87,99
Consumo energetico totale	0	2,26	51,23	272,74	379,36	352,16	272,74	381,62	403,40

Il lieve incremento del consumo elettrico è collegato all’apertura di nuove sedi.

Azioni di miglioramento 2026:

- Avvio delle operazioni di rinnovo del parco auto aziendale con la sostituzione dei veicoli a diesel con veicoli ibridi o elettrici;
- Aggiornamento della procedura relativa all'utilizzo dei device con l'inserimento di suggerimenti di utilizzo consapevole, nell'ottica di promuovere una cultura di responsabilità ambientale tra i dipendenti.

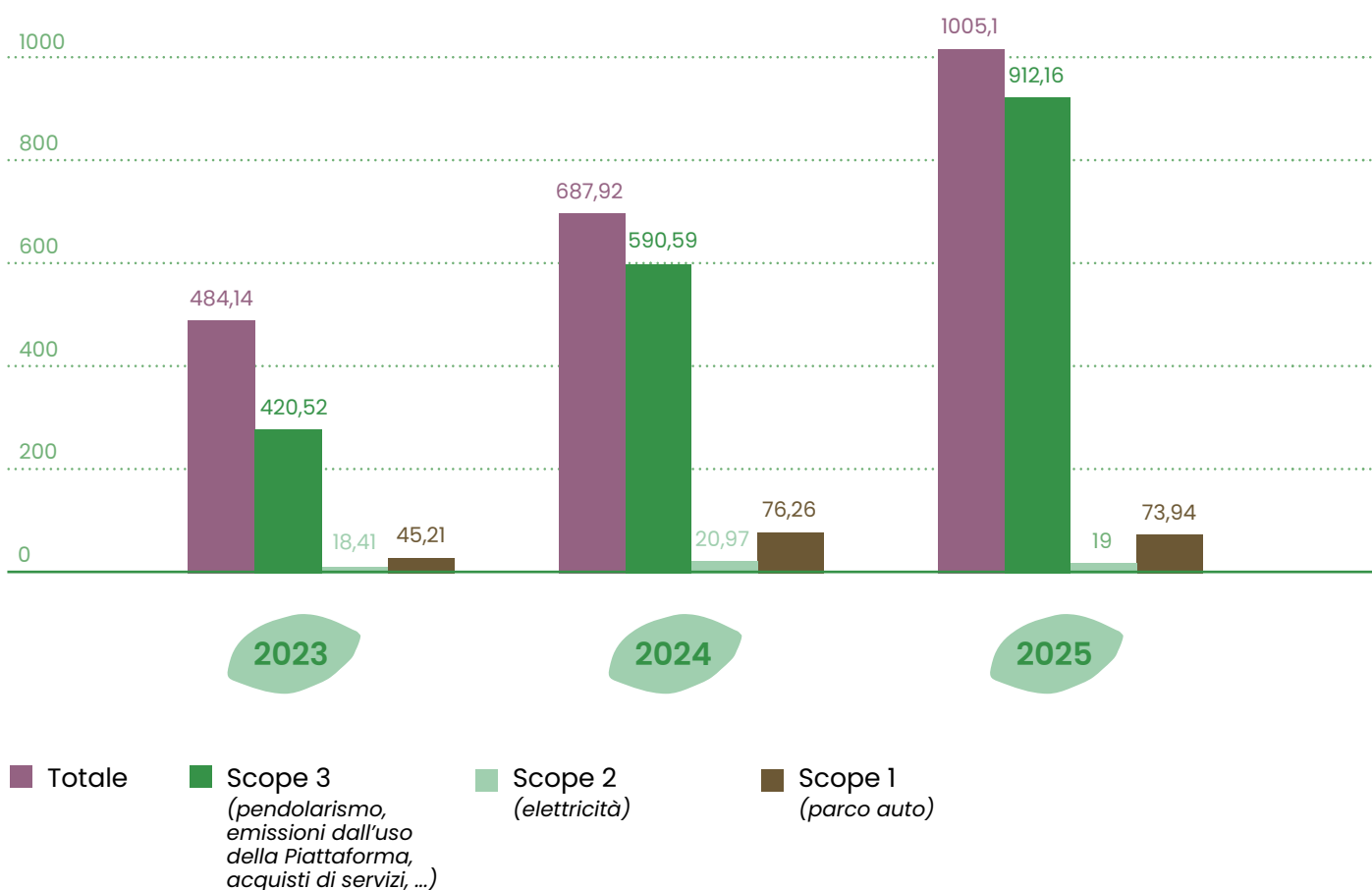


Emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Per il terzo anno consecutivo TreCuori rendiconta tutti e tre gli Scope (sono state calcolate anche le emissioni derivanti dall'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale), ritenendo fondamentale l'inclusione dello Scope 3 per acquisire una visione completa e consapevole del proprio impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.

Il calcolo delle emissioni è stato condotto secondo la metodologia prevista dallo standard UNI EN ISO 14064-1.

Emissioni GHG (tCO₂eq) nel corso degli anni



INDICATORI VSME
B3 31

Intensità GHG

L'intensità GHG (Greenhouse Gas Intensity) misura la quantità di emissioni generate rispetto alle attività svolte dall'organizzazione. Questo indicatore permette di valutare l'efficienza ambientale dell'azienda nel tempo e di confrontare le performance in modo oggettivo e trasparente.

TreCuori monitora la propria intensità emissiva rapportando le emissioni complessive al fatturato annuo. L'indicatore viene espresso in:

- kg CO₂e / € di ricavo;
- kg CO₂e / ora lavorata.

	2023	2024	2025
Intensità per fatturato	0,012	0,020	0,017
Intensità per ore lavorate	0,618	0,750	0,765



Riduzione delle emissioni di gas serra

Nel 2024 sono stati fissati degli obiettivi di riduzione delle emissioni GHG per gli Scope 1, 2 e 3, riportati nella tabella sotto.

L'obiettivo è quello di farli validare dal programma Science Based Target initiative (SBTi) come definito nella politica ambientale aziendale in corso di validazione.

	Livello di riferimento		Obiettivo	
	Anno base	Valore delle emissioni (tCO ₂ e)	Anno obiettivo	Valore delle emissioni (tCO ₂ e)
Emissioni di Scope 1	2024	76,26	2030	40
Emissioni di Scope 2	2024	20,97	2026	0
Emissioni di Scope 3	2024	590,59	2030	550
TOTALE	2024	687,92	2030	590

Azioni 2025

Pur non avendo adottato un piano di transizione formale — in quanto TreCuori non opera in un settore ad alto impatto climatico — l'azienda ha condotto diverse iniziative concrete per ridurre le proprie emissioni di gas serra.

Sul fronte delle emissioni Scope 1 e 2, nel corso del 2025 è stato incrementato l'**utilizzo di biodiesel** ed è stato avviato il rinnovo del parco auto aziendale, con la progressiva sostituzione dei veicoli diesel con veicoli ibridi o elettrici.

A partire da luglio 2025, TreCuori si approvvigiona esclusivamente di **energia elettrica certificata**

da fonti rinnovabili, raggiungendo una quota del 49% di energia rinnovabile sul totale consumato e una riduzione del 9,4% delle emissioni Scope 2.

Per quanto riguarda le emissioni Scope 3, nel dicembre 2025 TreCuori ha lanciato il nuovo sito web aziendale, progettato secondo i principi del web design sostenibile che ha consentito di ottenere pagine più leggere e veloci, un minor consumo energetico, una migliore ottimizzazione delle risorse digitali ed una conseguente riduzione delle emissioni indirette legate alla presenza web dell'azienda.

INDICATORI VSME
C4 57

Rischi climatici

TreCuori ha approfondito la valutazione dell'esposizione ai rischi climatici gravi effettuata negli anni precedenti con la Piattaforma Climate Change di Confindustria Veneto Est da cui è emerso che **non vi sono rischi climatici gravi**.

Sede Legale di Conegliano: zona stabile, non esposta a pericoli geologici e neppure a dissesto franoso. Rischio sisma medio-alto

Dati estratti dalla Piattaforma Climate Change di Confindustria Veneto Est

	Pioggia	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Grandine	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Alluvione	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Vento	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Fulminazione	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Temperatura	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Frane	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Sisma	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Resilienza	Entità del rischio: 	Confermato ✓
	Sostenibilità	Entità del rischio: 	Confermato ✓



Sede Locale di Padova: nessun rischio climatico elevato

Dati estratti dalla Piattaforma Climate Change di Confindustria Veneto Est



Pioggia

Entità del rischio:



Confermato



Grandine

Entità del rischio:



Confermato



Alluvione

Entità del rischio:



Confermato



Vento

Entità del rischio:



Confermato



Fulminazione

Entità del rischio:



Confermato



Temperatura

Entità del rischio:



Confermato



Frane

Entità del rischio:



Confermato



Sisma

Entità del rischio:



Confermato



Resilienza

Entità del rischio:



Confermato



Sostenibilità

Entità del rischio:



Confermato



INDICATORI VSME
B4 32

Inquinamento aria, acqua e suolo

TreCuori non rientra nell'ambito di applicazione della direttiva (UE) 2024/1785 relativa alle emissioni industriali e derivanti dall'allevamento di bestiame pertanto non è tenuta a divulgare informazioni relative agli inquinanti emessi nell'aria, nell'acqua e nel suolo.

INDICATORI VSME
B5 33 34

Biodiversità - Consumo di suolo

TreCuori non possiede siti all'interno o in prossimità di aree sensibili alla biodiversità.

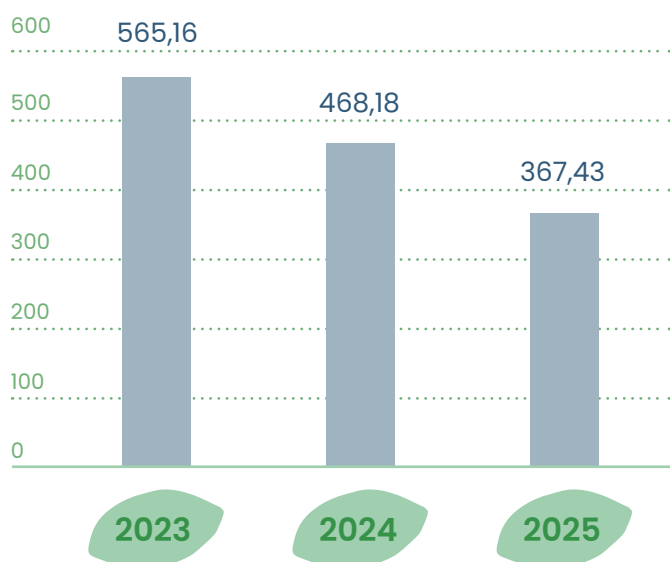
Sottocategoria	Dato (m2)	Fonte dato	Note
Consumo totale di suolo	3.855		Ricostruzione perimetro di proprietà basato su rilievo effettuato da ing. Mazzero in loco
Area totale impermeabilizzata	76,26	Rilievo perimetro di proprietà - Studio Mazzero	Area esterna pavimentata (escluso tetto 30,43mq)
Area totale orientata alla natura nel sito	32,97		Area esterna con vegetazione
Area totale orientata alla natura fuori dal sito	0		N/A



INDICATORI VSME
B6 35 36

Acqua

Prelievo idrico totale e prelievi in aree ad elevato stress idrico (m³)



TreCuori si limita ad utilizzare l'acqua prelevata dalla rete idrica pubblica, che viene poi scaricata direttamente in fognatura. In questo modo il consumo idrico, ovvero la parte d'acqua prelevata che non torna alla fonte perchè utilizzata nei processi, evaporata o dispersa, è prossimo allo zero.

■ Fuori da aree ad elevato stress idrico



INDICATORI VSME
B7 37 38

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

	Quantità (kg)			Riciclo (Kg)			Incenerimento (Kg)			Discarica (kg)		
Tipologia rifiuto	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Plastica	750	384	316,8	600	288	237,6	0	0	0	150	96	79,2
Carta	2.610	672	718,2	2.531,7	638,4	682,3	0	0	0	78,3	33,6	35,9
Indifferenziato	75	124	87,7	32,5	0	0	21,25	62	43,8	21,25	62	43,8
Vetro	21	960	65,5	21	960	65,5	0	0	0	0	0	0
Umido	N/A	792	1.206,7	N/A	792	1.206,7	N/A	0	0	N/A	0	0
Totale	3.456	2.932	2.395	3.185,2	2.678,4	2.192,1	21,25	62	43,8	249,55	191,6	158,9
Proporzione (%)				92,16	91,35	91,5	0,6	2,1	1,8	7,2	6,5	6,6

Nel 2025, l'Azienda ha monitorato con più precisione la tipologia e le quantità di rifiuti generati, in seguito all'impossibilità da parte del gestore incaricato di fornire dati precisi sulla quantità generata.

La quantità di rifiuti riportata nella tabella sopra proviene da stime basate sul numero di contenitori, tasso di riempimento, numero di svuotamenti. Gli elementi salienti della produzione di rifiuti aziendali sono i seguenti:

- Zero rifiuto pericoloso;
- Riduzione della plastica del 18% grazie all'installazione di erogatori di acqua ;
- 91,5% dei rifiuti riciclati.

L'Azienda ha deciso di installare due erogatori d'acqua: ciò consente ai collaboratori di accedere facilmente ad acqua potabile di qualità durante la giornata lavorativa, favorendo abitudini più sane e sostenibili e, parallelamente, ridurre i costi legati all'acquisto ed alla gestione di bottiglie in plastica. Ancora più rilevante è l'impatto positivo sotto il profilo ambientale: la significativa diminuzione del consumo di **plastica monouso** (-18%) contribuisce, infatti, a ridurre la produzione di rifiuti e le emissioni associate alla filiera di produzione e trasporto delle bottiglie.

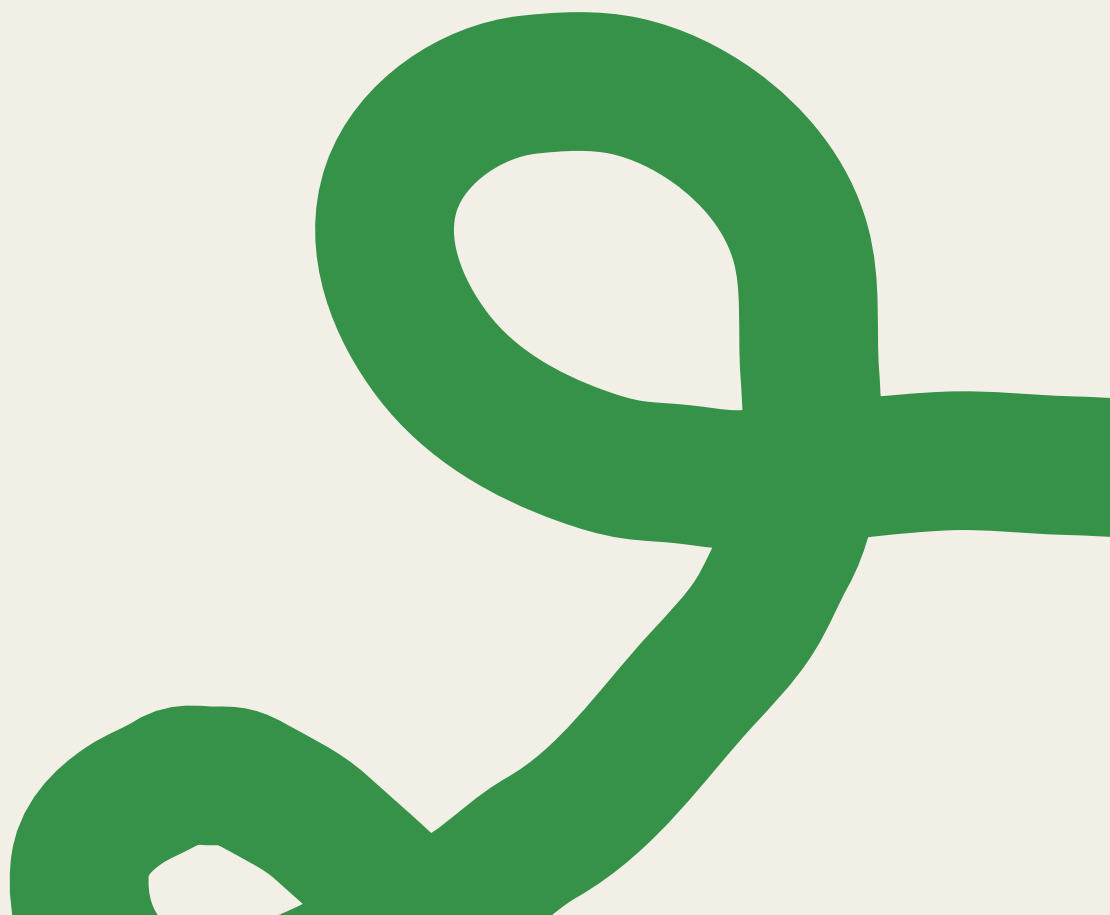
06

Obiettivi di beneficio comune



In questo capitolo

Obiettivi di beneficio comune	62
2025 - Persone	62
2025 - Comunità	62
2025 - Governance	63
2025 - Ambiente	63
2026 - Persone	64
2026 - Comunità	64
2026 - Governance	64
2026 - Ambiente	65



Obiettivi di Beneficio Comune

2025

 Obiettivo di Beneficio Comune 2025 – Persone	Obiettivo	Raggiunto SI/NO
Incrementare e pubblicizzare con i dipendenti la collaborazione con Informatici senza Frontiere per lo smaltimento consapevole dei device	Entro 2025	SI
Formazione e crescita professionale	Incremento del 10% rispetto anno precedente	SI + 130%
Benessere dei lavoratori	Mantenimento della copertura del Benefit Aziendale	SI 100%
	Totale spese in benefit aziendale	€ 388.515,6 (+1,5%)
	Congedo paternità aggiuntivo (n.di giorni aggiuntivi rispetto all'obbligatorio)	SI
	Consultazione del personale sulle azioni legate alla sostenibilità aziendale	N. di partecipanti

 Obiettivo di Beneficio Comune 2025 – Comunità	Obiettivo	Raggiunto SI/NO
Progetto donazione materiale scolastico	Consegna materiale	SI
Preferenza Fornitori Locali	N. di fornitori locali sul totale di fornitori	SI
Sostegno alle PMI	N. di PMI sostenute	SI



Obiettivo di Beneficio Comune 2025 – Governance

Obiettivo

Raggiunto SI/NO

Percorso di certificazioni e adeguamento alle norme ISO 9001 – 27001	Raggiungimento della certificazione	NO
Percorso di adeguamento al MOG 231	Implementazione del modello organizzativo ex d.Lgs. 231/2001	NO
Fatturato	Aumento >=5%	SI
Investimenti Responsabili ricerca e sviluppo	Aumento >=5%	SI
Investimenti Responsabilità sociale	Aumento >=5%	SI
Investimenti Responsabilità ambientale	Aumento >=5%	SI
Percorso di adeguamento alla Direttiva NIS2	Raggiungimento compliance	SI
Implementazione Sistema di Whistleblowing	Implementazione entro fine 2025	SI
Creazione comitato per sicurezza dei dati	Implementazione entro fine 2025	NO



Obiettivo di Beneficio Comune 2025 – Ambiente

Obiettivo

Raggiunto SI/NO

Monitoraggio dell'impatto ambientale dei nostri siti e piattaforme web	Emissioni di CO2 degli strumenti digitali	SI
Monitoraggio della produzione di rifiuti ed elaborazione di un piano di riduzione	Adozione di un piano di riduzione di rifiuti	In corso
Formazione sostenibilità	N. di ore di formazione	In corso
Prolungamento ciclo di vita del device informatico	Raccolta dati e inventario 100% di tutti i device tecnologici	SI
Riduzione delle emissioni di gas serra Scope 2 dell'organizzazione	Riduzione del 30%	Parzialmente – riduzione del 9,4%
Aumento componente rinnovabile della fornitura elettrica	Aumento 30%	SI – metà del fabbisogno aziendale
Riduzione della plastica	Riduzione 25%	NO – Raggiunto il 18%
Avvio Implementazione ISO 14001	Avvio procedura di certificazione	SI

2026



**Obiettivo di
Beneficio Comune 2026 – Persone**

Obiettivo

Formazione e crescita professionale

N. ore, n. ore AI, n. totale persone

Benessere dei lavoratori

% di copertura del Benefit Aziendale

Totale spese in benefit aziendale

Divario 0

% pay gap per livello



**Obiettivo di
Beneficio Comune 2026 – Comunità**

Obiettivo

Incrementare impatto sostegno territori

Volume spese PMI locali

Incrementare Welfare Indiretto

Totale spese Welfare Indiretto

Borsa di studio “Semi di Sofjia”

N. scuole coinvolte

Avvio del progetto reciprocità

N. di adesioni, n. ore dedicate, investimento totale



**Obiettivo di
Beneficio Comune 2026 – Governance**

Obiettivo

Introdurre sistema di gestione dei processi

N. processi avviati

Introdurre procedure di verifica e monitoraggio dei processi

N. procedure implementate, n. controlli effettuati

Creazione comitato per sicurezza dei dati

implementazione

Coltivare le persone al futuro

N. ore di formazione sulle tecnologie

Ridurre impatto lavori ripetitivo

N. processi avviati con automazione

Trasferire conoscenza dalle persone al sistema

N. di agenti AI creati internamente

Servizi scalabili

N. di progetti scalabili



Adozione di un piano di riduzione dei rifiuti	% riduzione
Formazione sostenibilità	N. di ore di formazione
Riduzione delle emissioni di gas serra Scope 2 dell'organizzazione	Riduzione del 50% rispetto al 2025
Aumento componente rinnovabile della fornitura elettrica	Aumento 50%
Riduzione della plastica	Riduzione 25%
Certificazione ISO 14001	Certificazione



Dal Team Sostenibilità

Grazie

La rendicontazione di sostenibilità 2025 di TreCuori nasce, ancora una volta, da un impegno collettivo. Ogni dato raccolto, ogni informazione condivisa, ogni contributo ricevuto porta con sé il lavoro e la dedizione delle persone che ogni giorno partecipano alla crescita dell'Azienda e alla generazione di valore per i territori e le comunità in cui operiamo.

Il Team Sostenibilità ringrazia Soci, Colleghi e tutte le Persone coinvolte nel processo di raccolta e validazione dei dati: la disponibilità dimostrata, la cura con cui sono state condivise informazioni ed evidenze, l'attenzione ai dettagli hanno reso possibile costruire un documento sempre più completo, trasparente e capace di restituire fedelmente il percorso di TreCuori.

Questa rendicontazione non è un adempimento. È l'espressione di un modo di lavorare in cui la sostenibilità è parte integrante delle scelte aziendali, della cultura interna e della relazione con gli stakeholder — non un capitolo separato, ma una prospettiva che attraversa tutto ciò che facciamo.

Il valore di questo percorso cresce quando ciascuno si sente parte attiva del cambiamento: è proprio il contributo di tutti che ci permette di misurare con consapevolezza il nostro impatto ambientale, sociale ed economico e di orientare con più chiarezza gli obiettivi futuri.



Grazie a tutti per aver reso possibile questa rendicontazione. È la testimonianza più concreta di ciò che sappiamo costruire insieme.

Team Sostenibilità TreCuori

Sintesi degli indicatori VSME

VSME indicatori	Informativa	Riferimento nel documento
B1 Base per	24a	Pag. 6
	24b	Pag. 6
	24c	Pag. 6
	24e	Pag. 12
	25	Pag. 19
B2	26a	Pag. 18
	26b	Pag. 18
	26c	Pag. 18
	26d	Pag. 18
	27	Pag. 20
B3	29	Pag. 50
	30a	Pag. 51
	30b	Pag. 51
	31	Pag. 52
B4	32	Pag. 56
B5	33	Pag. 56
	34a	Pag. 56
	34b	Pag. 56
	34c	Pag. 56
	34d	Pag. 56
B6	35	Pag. 58
	36	Pag. 58
B7	37	Pag. 59
	38a	Pag. 59
	38b	Pag. 59
	38c	Pag. 59

VSME indicatori	Informativa	Riferimento nel documento
B8	39a	Pag. 28, 30
	39b	Pag. 28, 30
	39c	Pag. 28, 30
B9	41a	Pag. 46
	41b	Pag. 46
B10	42a	Pag. 28, 36
	42b	Pag. 28, 36
	42c	Pag. 28, 36
	42d	Pag. 28, 34, 36
B11	43	Pag. 46, 74
C1	47a	Pag. 13
	47b	Pag. 14
	47c	Pag. 14
	47d	Pag. 14, 18
C2	48	Pag. 18, 30, 34, 40
	49	Pag. 18
	50	Pag. 50, 51
	51	Pag. 53
	52	Pag. 53
	53	Pag. 53
C3	54a	Pag. 53
	54b	Pag. 53
	54c	Pag. 53
	54d	Pag. 53
	54e	Pag. 53
C4	57a	Pag. 54
	57b	Pag. 54
	57c	Pag. 54
	57d	Pag. 54
C5	59	Pag. 30
C6	61a	Pag. 46
	61b	Pag. 46
	61c	Pag. 46
C7	62a	Pag. 46
	62b	Pag. 46
	62c	Pag. 46

VSME indicatori	Informativa	Riferimento nel documento
C8	63a	Pag. 46, 75
	63b	Pag. 46
	63c	Pag. 46
	63d	Pag. 46, 75
	64	Pag. 46, 76
C9	65	Pag. 30



Allegato 01

Contributo delle attività di TreCuori agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

In occasione della stesura della rendicontazione di sostenibilità, TreCuori ha voluto approfondire il modo in cui le sue attività contribuiscono al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e dei suoi 169 obiettivi approvati dalle Nazioni unite e definiti nell'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile.

Sono stati analizzati tutti i 169 obiettivi al fine di capire con precisione se possono essere collegati alle attività intraprese nel 2025.

Le azioni e le politiche attuate da TreCuori nel 2025 hanno contribuito a **11 dei 17 SDGs** e a **20 dei suoi target**.



Goal		Informativa
1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	SDG 1 Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo	1.3 – Applicare a livello nazionale sistemi adeguati e misure di protezione sociale per tutti, includendo i livelli minimi, ed entro il 2030 raggiungere sostanziale copertura dei poveri e dei vulnerabili. 1.4 – Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i poveri e i vulnerabili, abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base.
3 SALUTE E BENESSERE 	SDG 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	3.8 – Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	SDG 4 Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.4 – Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. 4.5 – Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale. 4.7 – Entro il 2030, assicurarsi che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.
5 PARITÀ DI GENERE 	SDG 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze.	5.1 – Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo. 5.2 – Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne. 5.5 – Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 	SDG 6 Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.	6.1 – Entro il 2030, conseguire l'accesso universale ed equo all'acqua potabile sicura e alla portata di tutti.
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	SDG 7 – Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	7.2 – Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	SDG 8 – Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	8.5 – Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore. 8.8 – Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	SDG 10 – Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.	10.2 – Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro. 10.3 – Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso. 10.4 – Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	SDG 11 – Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	11.6 – Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	SDG 12 – Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	12.5 – Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo. 12.6 – Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	SDG 13 – Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze	13.2 – Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

Temi materiali	1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ	2 SCONFIGGERE LA FAME	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Il consumo di energia elettrica							✓
Le emissioni di gas a effetto serra e l'inquinamento dagli spostamenti							
La produzione di rifiuti						✓	
L'utilizzo e la manutenzione consapevole dei beni aziendali							
L'acquisto di prodotti con impatti ambientali minori							
Occupazione sicura (contratto a tempo indeterminato)							
Salari adeguati	✓						
Welfare Aziendale			✓				
Attrarre e trattenere i talenti							
Equilibrio tra vita privata e professionale			✓				
Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti							
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro			✓				
Parità di genere e parità di retribuzione					✓		
Formazione e sviluppo delle competenze				✓			
Occupazione ed inclusione delle persone con disabilità							
Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro					✓		
Inclusione della diversità nel luogo di lavoro					✓		
Sostegno alle PMI locali							
Sostegno alle associazioni di volontariato e promozione sociale	✓						
Sostegno alla cultura							
Privacy							
Cybersicurezza							
Servizio di reclami per prodotti e servizi							
Accesso ad informazioni sui prodotti e servizi							
Cultura aziendale (valori e principi guida)							
Protezione degli informatori (whistleblowing)							
Essere una Società Benefit							
Scegliere fornitori sostenibili							
Prassi di pagamento puntuali dei fornitori							
Trasparenza aziendale							
Pratiche anticorruzione							
Conformità alle norme di qualità dei servizi e prodotti							

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	14 VITA SOTT'ACQUA	15 VITA SULLA TERRA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
					✓				
			✓		✓				
				✓					
				✓					
				✓					
✓									
✓		✓							
✓									
✓									
✓									
✓									
✓									
✓		✓							
✓		✓							
✓		✓						✓	
✓		✓							
✓	✓								
		✓	✓						
			✓						
								✓	
	✓							✓	
				✓				✓	
				✓				✓	
								✓	
								✓	
✓								✓	✓
✓				✓					✓
✓									
								✓	
								✓	
	✓			✓				✓	

Allegato 02

Numero di condanne e importo totale delle sanzioni pagate per violazione delle leggi sull'anti-corruzione attiva e passiva

Dichiarazione in merito alle condanne per violazione delle leggi sull'anti-corruzione

TreCuori s.p.a.- Società Benefit, nella persona del suo Amministratore Unico, sig. Giovanni Lucchetta, dichiara che nel corso dell'anno solare 2025 non ha ricevuto la notifica di alcuna violazione delle Leggi sull'anti-corruzione (attiva e passiva) e che, pertanto, non ha sostenuto il pagamento di alcuna sanzione.

La presente dichiarazione è resa sotto la propria responsabilità ai sensi dell'articolo 46 del d.P.R. 28/12/2000, n. 445, nella consapevolezza della responsabilità penale, civile e amministrativa in caso di falsa dichiarazione e di inosservanza delle disposizioni di legge.

L'Amministratore Unico
Giovanni Lucchetta



Allegato 03

Ricavi da alcuni settori ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE

Dichiarazione di non ottenimento di ricavi da alcuni settori "critici"

TreCuori s.p.a. - Società Benefit, nella persona del suo Amministratore Unico, sig. Giovanni Lucchetta, dichiara di operare prevalentemente nel settore di servizi alle aziende e, nello specifico, servizi di Welfare Aziendale e che i ricavi derivano da quest'attività.

TreCuori dichiara, quindi, che **non ottiene ricavi** derivanti da attività esercitata nei settori "critici", quali:

- Delle armi controverse, quali mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e biologiche e/o e armi biologiche;
- Della coltivazione e produzione di tabacco;
- Dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas) come definiti all'articolo 2, punto 62, del regolamento (UE) 2018/1999 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- Della produzione di sostanze chimiche come elencate nella divisione 20.2 dell'allegato I del Regolamento (CE) n. 1893/20062.

La presente dichiarazione è resa sotto la propria responsabilità ai sensi dell'articolo 46 del d.P.R. 28/12/2000, n. 445, nella consapevolezza della responsabilità penale, civile e amministrativa in caso di falsa dichiarazione e di inosservanza delle disposizioni di legge.

L'Amministratore Unico
Giovanni Lucchetta



Allegato 04

Esclusione dal benchmark di riferimento dell'UE allineato all'Accordo di Parigi

Dichiarazione di esclusione dai parametri di riferimento dell'UE

TreCuori s.p.a.- Società Benefit, nella persona del suo Amministratore Unico, sig. Giovanni Lucchetta, dichiara di operare prevalentemente nel settore di servizi alle aziende e, nello specifico, servizi di Welfare Aziendale e che i ricavi derivano da quest'attività.

TreCuori dichiara, quindi, di essere **esclusa** dall'obbligo di rispetto degli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi (PAB). Questi ultimi sono stati concepiti per favorire in modo più mirato ed efficace il raggiungimento degli obiettivi di riduzione minima del 50% delle emissioni annue di GHG.

Pertanto, TreCuori dichiara di **non**

- Ricavare almeno l'1% dei propri ricavi dall'esplorazione, dall'estrazione mineraria, dalla distribuzione o dalla raffinazione di carbone fossile e lignite;
- Ricavare almeno il 10% dei propri ricavi dall'esplorazione, dall'estrazione, dalla distribuzione o dalla raffinazione di combustibili petroliferi;
- Ricavare almeno il 50% dei propri ricavi dall'esplorazione, dall'estrazione, dalla produzione o dalla distribuzione di combustibili gassosi;
- Ricavare almeno il 50% dei propri ricavi dalla produzione di energia elettrica con un'intensità di gas serra superiore a 100 g CO₂ e/kWh.

La presente dichiarazione è resa sotto la propria responsabilità ai sensi dell'articolo 46 del d.P.R. 28/12/2000, n. 445, nella consapevolezza della responsabilità penale, civile e amministrativa in caso di falsa dichiarazione e di inosservanza delle disposizioni di legge.

L'Amministratore Unico
Giovanni Lucchetta



