

ELLO
DINO
2026

TANTE
ETTRONICA
DENTITÀ CARTACEA



l Elettronica consente di accedere
izi della Pubblica Amministrazione
Agenzia delle Entrate, Fascicolo
io, Portale Polifunzionale del Co-
(...), ed è valida per l'espatrio, al
rio di quella cartacea. Sito del
ero dell'Interno per prenotare un
amento con il Comune di Lumezza-
w.prenotazionicie.interno.gov.it
Sportello al Cittadino-Ufficio Ana-
30.8929472/3/8/7.

- a settembre e
ioni

patrali nelle chiese del territorio. A
vecchia di Fontana e a ottobre, in
del Patrono d'Italia, San Francesco
prenotazione ai recapiti segnalati in



NEWS ASS.TO AL COMMERCIO

Welfare di Vicinato: un anno di crescita delle imprese e reti di negozi

A poco più di un anno dal suo debutto ufficiale, il progetto di **welfare di vicinato** si consolida come una delle realtà più innovative e d'impatto per il tessuto economico locale. I dati dei primi dodici mesi tracciano il bilancio di un'iniziativa che non è più solo una scommessa, ma un motore concreto di sviluppo: **crescono le imprese aderenti e i negozi di quartiere che accettano i buoni welfare.**



TreCuori
il welfare del tuo territorio

Negozi e botteghe: la rete si allarga

Sempre più negozi accettano i buoni welfare che vengono utilizzati prevalentemente nei seguenti settori:

Edicola/tabaccheria 26,04% - Abbigliamento 13,09% - Alimentari 12,61% - Carburante 11,28%

- Ottico 6,45% - Farmacia 4,49% - Parrucchiere 4,25% - Estetista 4,01% - Gioielleria 2,48% - Ristorante/pizzeria 2,29% - Pasticceria 2,20% - Ferramenta 2,15% - Cartoleria 1,91%.

Questa capillarità ha reso i buoni welfare incredibilmente attrattivi per i dipendenti, che oggi possono utilizzarli per la spesa quotidiana o per concedersi un piccolo lusso sotto casa, senza dover fare chilometri.

Costi e modalità di adesione al progetto

L'adesione delle attività commerciali è gratuita, mentre per quanto riguarda le imprese erogatrici è previsto un costo per la stampa dei buoni. Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi direttamente a Ufficio Commercio (0308929555/6 - ufficio.commercio@comune.lumezzane.bs.it) o Associazione Commercianti (334.2440789 - commerciantilumezzane.insieme@gmail.com).

Inquadra il qr code per vedere l'elenco di tutti i commercianti di Lumezzane che hanno già aderito all'iniziativa.



Come funziona il welfare a "Km Zero":

il Welfare di vicinato nasce con l'obiettivo di permettere alle aziende del territorio di erogare i propri fringe benefit e premi di risultato in modo che **vengano spesi esclusivamente all'interno della comunità locale.**

Invece di canalizzare la ricchezza verso i colossi dell'e-commerce o le grandi catene della distribuzione, questo sistema proietta i risultati dell'welfare direttamente nel commercio di prossimità.

I numeri della crescita: imprese e commercianti fanno squadra

L'andamento del progetto nell'ultimo anno mostra una curva in netta salita, segno che sia il mondo delle aziende sia quello del commercio al dettaglio hanno compreso il valore strategico dell'iniziativa.

Indicatore	2025	2026 (primi 6 mesi)	Trend
Valore welfare erogato ai dipendenti	8.520,00	72.015,00	In forte crescita
Buoni TreCuori welfare utilizzati	2.500,00	20.930,00	In forte crescita

Schegge di Cinema estate

Proseguono le proiezioni per il cinema all'aperto nell'anfiteatro della scuola media Dante Alighieri (ingresso da via X Giornate).

Lunedì 20 luglio LA GAZZA LADRA (Francia 2024) di Robert Guédiguian

Lunedì 27 luglio A QUALCUNO PIACE CALDO (USA 1959) di Billy Wilder

Ore 21,15 - ingresso libero e gratuito.