

VALLI

Cena di beneficenza per acquistare un casco refrigerante

SAREZZO

Domani alle 19, in piazza Angelo Canossi, si terrà una cena in bianco per raccogliere fondi a sostegno del progetto Paxman. L'obiettivo è acquistare un casco refrigerante per l'ospedale di Gardone Valtrompia, utile a ridurre la caduta dei capelli durante i trattamenti chemioterapici. Prenotazioni al 333.5362370.



Magica Estate, al parco dell'Isolo il concerto con i successi degli U2

GAVARDO

Stasera alle 20.45 l'assessorato alla Cultura promuove nel parco dell'Isolo un concerto della band The Bootlegs, che si esibirà in una selezione di successi degli U2. L'iniziativa è inserita nel calendario della «Magica estate». In caso di maltempo, il concerto verrà rinviato ad altra data.



Esce per una passeggiata, ma non rincasa: ricerche in corso per un 70enne

I soccorritori stanno cercando Fabio Beretta da giovedì. La pioggia ha cancellato l'unica traccia individuata da un cane

VILLANUOVA

ERIK FANETTI

Da giovedì pomeriggio non si hanno più notizie di Fabio Beretta e, per ritrovarlo, è scattato un vasto dispositivo di ricerca tra Villanuova sul Clisi e Vobarno.

Residente a Vobarno, il 70enne era uscito per una passeggiata, ma in serata non aveva fatto ritorno. I familiari hanno così lanciato l'allarme, dando

la via alle operazioni, concentrate tra Milanino di Villanuova e Pompeggino di Vobarno, partendo dai sentieri abituali di Beretta, soprattutto quello del Mandale, che si inoltra nel bosco accanto a un torrente.

L'attività. Verso le 23 di giovedì, Areu ha fatto alzare in volo l'elisoccorso di Brescia, che ha sorvolato la zona mentre le squadre di terra iniziavano a scandagliare il territorio. Sul campo sono intervenuti i tecnici del Soccorso Alpino, i Vigili del Fuoco di Salò, la Protezione civile e, da vari comandi, i reparti cinofili dei Vigili del fuoco, i dronisti e gli specialisti

Tas. Boschi, forre, insenature, cascate e sentieri sono stati controllati metro dopo metro, mentre si tentava, senza esito, di captare il segnale del cellulare dell'uomo con apparecchiature specifiche. Le ricerche so-

A lanciare l'allarme sono stati i familiari. Numerose le squadre impegnate sul campo

no proseguite per tutta la notte, fino a quando il violento nubifragio di ieri all'alba ha costretto i soccorritori a interrompere le operazioni, perché

continuare era diventato troppo pericoloso.

Le squadre sono rientrate alla base di coordinamento, allestita nel municipio di Villanuova, dove si sono svolti i briefing ed è emerso che uno dei cani avrebbe individuato una traccia, poi persa a causa della pioggia.

Appena il tempo lo ha consentito, verso le 8, i soccorritori sono tornati sul campo, affiancati dai tecnici del Soccorso Alpino della Guardia di Finanza, impegnati a terra e in volo con l'elicottero «Volpe», decollato da Varese. Anche i nuovi sorvoli, però, non hanno dato esito.



Coordinamento. In municipio la base operativa



Nei boschi. Le ricerche

Sul posto sono giunti anche i Carabinieri della Compagnia di Salò, presenti a supporto, mentre familiari e amici sono rimasti con le squadre, sia al campo base sia nelle zone battute.

Al momento di andare in stampa, di Fabio Beretta, che indossava una maglia color verde, pantaloni corti scuri e portava uno zaino scuro, non era ancora stata trovata traccia.

Welfare di vicinato, il progetto prende quota

Quest'anno già utilizzati buoni per 72mila euro. Cresce il numero delle aziende e dei negozi aderenti

LUMEZZANE

A poco più di un anno dal suo debutto ufficiale, il progetto di welfare di vicinato attuato con la società «Tre Cuori» si consolida come una delle realtà più innovative e d'impatto per il tessuto economico locale. «I dati dei primi dodici mesi - spiega l'assessore al Commercio Rocco Ferraro - dimostrano che l'iniziativa che non è più solo una scommessa, ma un motore concreto di sviluppo: crescono le imprese aderenti e i negozi di quartiere che accettano i buoni welfare».

Intento. Il welfare di vicinato nasce con l'obiettivo di permettere alle aziende del territorio di erogare i propri «fringe benefit» e premi di risultato in modo che vengano spesi esclusivamente all'interno della comunità locale. Invece di canalizzare la ricchezza verso i colossi dell'e-commerce o le grandi catene della distribuzione, que-



Esempio. Un buono «Tre Cuori» spendibile nelle attività valgobbine

Le aziende li erogano ai dipendenti affinché si rivolgano al commercio locale

sto sistema proietta i risultati del welfare direttamente nel commercio di prossimità. I numeri mostrano come imprese e commercianti facciano squadra: «L'andamento del progetto

nell'ultimo anno - continua Ferraro - mostra una curva in netta salita, segno che sia il mondo delle aziende sia quello del commercio al dettaglio hanno compreso il valore strategico dell'iniziativa».

Risultati. Il valore welfare erogato ai dipendenti è passato dagli 8.520 euro dello scorso anno (da luglio a dicembre) ai

72.015 euro dei primi sei mesi di quest'anno, mentre i buoni «Tre Cuori» utilizzati sono passati da 2.500 euro a 20.930 euro. Questi dati mostrano come sempre più negozi accettino i buoni welfare. Il loro utilizzo è distribuito nei diversi settori, in primis Edicola/tabaccheria (26%), abbigliamento (13%), alimentari (12%), carburante (11%). Seguono ottico, farmacia, parrucchiere, estetista, gioielleria, ristorante-pizzeria, pasticceria, ferramenta e, con quasi il 2%, la cartoleria. «Questa capillarità ha reso i buoni welfare incredibilmente attrattivi per i dipendenti - conclude Ferraro - che oggi possono utilizzarli per la spesa quotidiana o per concedersi un piccolo lusso sotto casa, senza dover fare chilometri». La positività dell'iniziativa è testimoniata anche da Elisabetta Montini, presidente dell'associazione «Commercianti Lumezzane Insieme».

«Noi siamo presenti nelle diverse iniziative proposte sul territorio, per fare conoscere il progetto Tre Cuori, un'iniziativa importante per valorizzare le realtà commerciali locali. L'adesione delle attività commerciali è gratuita, quindi invito chi non abbia ancora aderito a farlo; per le imprese eroga- trici è invece previsto un costo per la stampa dei buoni». Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi all'Ufficio Commercio (030.8929555/6 - ufficio.commercio@comune.lumezzane.bs.it) o all'associazione (334.2440789). A.S.

Santuario del Visello, una visita guidata tra storia e natura

PRESEGLIE

Domani Presegli ospiterà un nuovo appuntamento di «Valle Sabbia Tourism Lab» con l'escursione guidata «Alla scoperta del Visello», un'iniziativa pensata soprattutto per le famiglie e per chi desidera conoscere da vicino il territorio tra natura, storia e tradizioni.

Il ritrovo è fissato alle 8.50 in via Vecchia 21 nella frazione di Gazzane, con partenza alle 9. Ad accompagnare il gruppo sarà una guida ambientale escursionistica lungo un percorso di circa quattro chilometri, con 150 metri di dislivello e una durata complessiva di cinque ore, caratteristiche che lo rendono adatto anche ai bambini.

All'inizio della giornata i partecipanti riceveranno un lunch box preparato dal Caseificio Sociale Valsabbino, mentre durante l'escursione sono previste attività dedicate ai più piccoli, per trasformare la camminata in un'esperienza coinvolgente per tutta la famiglia.

La meta sarà il santuario della Madonna del Visello, uno dei luoghi di devozione più importanti della Valle Sabbia. La tradizione racconta che proprio qui, nel 1522, la Vergine apparve al pastore muto Bonfadino chiedendo la costruzione di un edificio sacro.

Lungo il tragitto sarà possibile osservare anche le antiche gallerie delle miniere di galena argentifera, testimonianza della lunga storia mineraria che ha segnato questa parte del territorio.

La partecipazione è gratuita, ma i posti sono limitati e la prenotazione è obbligatoria, da effettuare tramite il modulo online oppure telefonando al numero 375 6221121.

L'iniziativa rientra nel programma di Valle Sabbia Tourism Lab, promosso dall'Ufficio Turismo della Comunità Montana di Valle Sabbia con il contributo della Provincia di Brescia.

Da giugno a ottobre la rassegna propone appuntamenti diffusi per valorizzare il patrimonio naturalistico, culturale e gastronomico della valle attraverso esperienze gratuite.

UBALDO VALLINI