



TreCuori SpA Società Benefit

Viale Italia, 160, 31015 Conegliano (TV)

Tel. 0438 0954 P.IVA - 04740030285

info@trecuori.org

POLITICA AMBIENTALE

Rev	Data	Motivazione	Redazione	Approvazione
0	23.03.2026	Prima emissione	Ufficio sostenibilità bandi e certificazioni	Direzione (Organo amministrativo)

1 MISSION E VISIONE STRATEGICA

TreCuori s.p.a. – società Benefit è un'azienda specializzata in servizi alle imprese il cui scopo ultimo è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire la crescita economica e sociale del territorio, dandosi come priorità la generazione di impatti positivi sulle comunità e sull'ambiente. Il modello economico a cui si ispira e che promuove è un modello "civile e sostenibile" in cui sono valutati non solo i risultati economici, ma anche l'impatto sulla società e sull'ambiente; in questa visione il profitto è la conseguenza naturale di pratiche responsabili e sostenibili.

Per dare concretezza a questa visione, TreCuori sviluppa servizi per le aziende con un forte impatto sul territorio pensati per migliorare le condizioni di lavoro, la qualità della vita e la vitalità dell'economia locale.

In virtù di questa visione, TreCuori ha scelto la natura di Società Benefit.

2 SCOPO DELLA POLITICA AMBIENTALE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, TreCuori ha deciso di adottare una politica ambientale quale strumento di management organizzativo finalizzato alla gestione e controllo degli aspetti e impatti ambientali generati dall'azienda.

La politica ambientale permetterà alla società di costruire, programmare e monitorare un piano di azione radicato nella strategia aziendale.

3 CAMPO DI APPLICAZIONE DELLA POLITICA AMBIENTALE

TreCuori vuole applicare la norma UNI EN ISO/IEC 14001:2015 ai seguenti tipi di servizi erogati dall'azienda:

"Servizi di progettazione e gestione di piani welfare aziendale e flexible benefit tramite piattaforme di erogazione, anche attraverso l'emissione di buoni a valore, sia cartacei che elettronici"

4 I PRINCIPI

I Principi fondamentali alla base della Politica ambientale di TreCuori sono:

- rispettare la legislazione e la regolamentazione esistente in materia di tutela dell'ambiente;

- promuovere la tutela dell’ambiente nella cultura aziendale diffondendo buone pratiche comportamentali preventive, ad esempio riducendo l'uso di sostanze pericolose negli uffici (es. toner, detergenti);
- migliorare la raccolta e la separazione dei rifiuti nell’ottica dell’incremento della percentuale di raccolta differenziata e minimizzare la produzione di rifiuti, in particolare la carta (promuovendo la digitalizzazione) e la plastica;
- ridurre i consumi energetici di uffici attraverso l'uso di tecnologie a basso consumo (es. illuminazione LED, apparecchiature certificate) e l'approvvigionamento da fonti rinnovabili (ove possibile);
- selezionare metodi e strumenti di misurazione e di rendicontazione più avanzati;
- applicare i principi del Do No Significant Harm (DNSH).

5 L’IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Alcuni principi della sostenibilità sono radicati nell’agire di TreCuori, tra cui la promozione di un'economia locale e il sostegno ai fornitori di prossimità.

Tuttavia, il desiderio è quello di andare oltre impegnandosi a:

- rispettare pienamente tutti i requisiti legali e le normative europee, nazionali e regionali in materia di tutela dell’ambiente. TreCuori cercherà, ove possibile, di tendere verso uno sviluppo sostenibile mediante il controllo dei propri aspetti ambientali attuando, mantenendo attivo e migliorando un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015;
- diffondere a tutti i livelli direttivi specifiche responsabilità finalizzate alla sorveglianza ed all’applicazione delle norme di tutela ambientale e delle disposizioni interne;
- definire specifici obiettivi di miglioramento continuo coordinandoli con le altre politiche organizzative (sistema integrato ISO 9001 – 27001);
- ridurre i consumi energetici di uffici e veicoli aziendali;
- mitigare la propria impronta carbonica associata alle infrastrutture digitali (es. server efficienti, cloud computing ottimizzato);
- gestire al meglio i rifiuti prodotti, favorendone il recupero ove possibile ed evitando la produzione di rifiuti pericolosi;
- controllare o influenzare, laddove possibile, il modo in cui i servizi sono progettati, distribuiti e utilizzati nell'ottica della prospettiva di ciclo di vita;

- comunicare la politica alle parti interessate e alla pubblica opinione, collaborando con le comunità locali alla riduzione dell’impatto delle attività;
- collaborare con i clienti per promuovere scelte più attente all’ambiente.

6 OBIETTIVI SPECIFICI

Sulla base dei risultati dell’analisi di doppia materialità volta ad individuare i temi materiali più rilevanti, e sull’inventario delle emissioni GHG, sono stati definiti i seguenti obiettivi:

- avviare un piano d’azione ambientale per ridurre la propria impronta carbonica;
- Definire obiettivi di decarbonizzazione coerenti, misurabili e verificabili, in linea con la Science Based Targets initiative (SBTi), iniziativa internazionale che supporta le aziende nella definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni fondati su basi scientifiche;
- limitare i consumi energetici attraverso l’uso di tecnologie a basso consumo, la diffusione di buone pratiche d’uso per i dispositivi elettronici, la raccomandazione all’uso di carburanti alternativi, l’approvvigionamento da fonti rinnovabili e all’utilizzo dei trasporti pubblici;
- ridurre la produzione di rifiuti, in particolare di carta (promuovendo la digitalizzazione) e plastica (incentivando l’uso degli erogatori d’acqua in sostituzione delle bottigliette);
- evitare la produzione di rifiuti pericolosi;
- applicare una manutenzione frequente del parco informatico per limitare la produzione eventuale di RAEE;
- sostenere progetti di compensazione ecologica affidabili e misurabili;
- mappare con precisione l’esposizione ai rischi climatici fisici;
- comunicare apertamente e onestamente le prestazioni ambientali dell’azienda agli stakeholder (clienti, investitori, dipendenti) attraverso rapporti di sostenibilità annuali.

7 MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Direzione si impegna a mettere a disposizione risorse, mezzi economici e competenze adeguate, ad attribuire poteri e responsabilità in materia ambientale ed a definire le procedure necessarie ad una corretta ed efficace implementazione della politica.

8 DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica ambientale è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito aziendale.

TreCuori S.p.a. Società Benefit
Viale Italia,160 - 31015 Conegliano (TV)
Tel. 04381913075 - info@tre cuori.org
C.F. e P.IVA 04740030285 - REA TV 363620