

Regolamento per il Marketing Sociale

Aggiornato al 02 dicembre 2025

Art. 1 – Scopo del documento

Il presente regolamento disciplina le attività di Marketing Sociale di TreCuori e definisce i rapporti tra i diversi attori dell'iniziativa, inclusi i diritti degli aderenti iscritti, nei confronti di TreCuori.

Art. 2 – Glossario

Circuito TRECUORI: insieme di Imprese (Esercizi Commerciali), Community (Enti ed Associazioni no profit) e Cittadini, iscritti a TreCuori e aderenti all'iniziativa Marketing Sociale.

Sistema informatico TreCuori: è il sistema software attraverso cui è gestita l'iniziativa TreCuori.

Marketing Sociale: attività di TreCuori volta a far interagire Mondo Economico (Imprese), Mondo Sociale (Community o Enti ed Associazioni) e Cittadini, generando un impatto sociale positivo

TreCuori Partner: Impresa o Esercente Convenzionato, aderente al circuito TreCuori.

Community: Enti, Società Sportive ed Associazioni, senza scopo di lucro, che hanno le caratteristiche per ricevere contributi TreCuori da Imprese Convenzionate.

Utente TreCuori: è il soggetto privato che, dopo aver preso visione ed accettato il presente Regolamento e le condizioni sulla privacy, si iscrive a TreCuori ed a cui viene assegnata un'area riservata personale.

Voucher: Possono essere elettronici o cartacei, hanno un valore espresso in Punti (o micro-punti) e vengono rilasciati dalle Imprese Convenzionate (Esercenti) al raggiungimento della soglia di spesa prevista. Il possessore deve registrarli entro 15 giorni dalla data in cui l'Impresa li ha rilasciati. Trascorso tale periodo i Voucher risulteranno scaduti e non più utilizzabili dall'Utente TreCuori. La distribuzione e

1

registrazione degli stessi attesta l'efficacia dell'azione promozionale posta in essere da TreCuori.

Punti: Unità di misura del valore dei Voucher rilasciati dalle Imprese.

Micro-punti: sottomultiplo di un Punto. Un Punto equivale a 100 micro-punti.

Sito Ufficiale: il sito ufficiale per le funzionalità e per le modalità d'uso di TreCuori è www.trecuori.org,

Gestore: TreCuori S.p.a. Società Benefit con sede legale in Viale Italia 160, 31015 Conegliano (TV), P. IVA e C. F. 04740030285, di seguito anche solo **TreCuori**.

Art. 3 – Scopo di TreCuori

TreCuori, è una Società Benefit e come previsto dall'Art. 3 del proprio statuto, persegue tra gli altri i seguenti obiettivi:

- *"...favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa [TreCuori] opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente, come parte integrante e strategica del proprio sviluppo....."*
- *"...operare coinvolgendo tali soggetti [terzo settore – Enti ed Associazioni senza scopo di lucro] nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio..."*

Art. 4 – Diritti degli Utenti TreCuori nei confronti dell'Impresa convenzionata

Gli Utenti TreCuori iscritti all'iniziativa Marketing Sociale, siano essi Privati Cittadini, Imprese o Community, che fanno acquisti presso Imprese Convenzionate hanno diritto a ricevere un Voucher se:

1. dichiarano l'appartenenza al Circuito TreCuori e richiedono il "Voucher" al momento del pagamento.
2. hanno superato la soglia minima di spesa scelta da ciascuna Impresa Convenzionata ed indicata nel sito. Al raggiungimento di un multiplo della soglia minima di spesa prevista corrisponderà il rilascio di un proporzionale numero di Voucher.

Gli Utenti TreCuori possono indicare, ad ogni caricamento di Voucher, la Community cui destinare il contributo economico come specificato all'Articolo successivo oppure possono registrare i Voucher "parcheggiandoli" momentaneamente nel proprio salvadanaio e riservandosi la facoltà di assegnarlo ad un Ente non Profit anche in un secondo momento.

Art. 5 – Destinazione del contributo pagato dall'Impresa

Il contributo pagato dall'Impresa Convenzionata è ripartito come segue:

2. 25% all'Ente o all'Associazione che ha promosso la convenzione con la singola Impresa convenzionata; se una Impresa si convenziona direttamente o tramite un Ente (esempio una Associazione di Categoria) che rinuncia all'attribuzione diretta della quota del 25%, potrà scegliere liberamente la destinazione di quella quota (25%) purché a favore di un Ente o un'associazione senza scopo di lucro.

3. 75% all'Ente o all'Associazione scelta liberamente da chi registra il Voucher. Il valore minimo del contributo disponibile per la Community prescelta è così determinato:

- 0,375 Euro per punto per tutti i Voucher emessi con valore espresso in Punti;
- 0,01 Euro per Micro-punto per tutti i Voucher emessi con valore espresso in Micro-punti.

Art. 6 – Voucher non registrati

I Voucher distribuiti dalle Imprese Convenzionate ma non registrati e quindi non assegnati ad alcuna Community, vengono comunque pagati dall'Impresa Convenzionata.

Art. 7 – Diritti delle Community

I rapporti tra TreCuori e le singole Community sono regolati da apposita convenzione che ne disciplina diritti e doveri.

Art. 8 – Modifiche al regolamento

Il Regolamento è definito dal Gestore del circuito TreCuori, il quale si riserva la facoltà di modificarlo in qualsiasi momento rendendolo disponibile nel sito. Le modifiche saranno notificate con comunicazione digitale (e-mail o pop-up o altra forma disponibile).

Art. 9 – Trattamento dei dati

Il Gestore si impegna a trattare i dati dei soggetti iscritti nel rispetto dei principi e delle norme previste dal Reg. Europeo n. 2016/679 (GDPR) e dal d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (per brevità il Codice Privacy)

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dal GDPR, tra cui accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione e portabilità dei dati, inviando richiesta all'indirizzo: privacy@trecuori.org.

Art. 10 – Reclami

L'Utente TreCuori a cui fosse negato il Voucher, nonostante ne sussistano i requisiti di spesa minima per il rilascio, può inoltrare reclamo dettagliato a reclami.trecuori@trecuori.org, allegando scontrino o fattura.

Art. 11 – Disposizioni finali

Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Per eventuali controversie il foro competente è quello di Treviso.