

Relazione d'impatto 2022

Ai sensi dell'art. 1 comma 382 della Legge 208/2015



Tre Cuori
utile essendo utili

Sommario

Lettera agli Stakeholders.....	4
TreCuori.....	6
La scelta di essere Società Benefit.....	7
Servizi per crescere con il Territorio.....	8
TreCuori in numeri 2022.....	9
I nostri valori - Crescere Insieme ai Territori.....	10
Prima l'Impatto - Condivisione dei Valori TreCuori.....	11
Metodo di rendicontazione dell'impatto.....	13
Mappa del Valore Condiviso.....	15
Valutazione degli Impatti Generati nel 2022.....	16
Sostenibilità dell'offerta nel tempo.....	16
La creazione di valore con il lavoro.....	18
La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo.....	21
Valore economico.....	21
Sostenibilità Sociale e Ambientale.....	23
Sostenibilità Sociale.....	23
Sostenibilità Ambientale.....	24
Governance.....	25
Autovalutazione rispetto alla Governance.....	25
Il Nostro Impatto sugli Obiettivi di Sviluppo.....	27
Welfare aziendale e benefit attraverso il prodotto.....	27
Welfare aziendale e benefit.....	27
Obiettivi di Beneficio Comune 2022.....	28
Alcuni esempi delle nostre locandine.....	30
Alcuni esempi di post che parlano di noi.....	31
Obiettivi di Beneficio Comune 2023.....	34

Lettera agli Stakeholders



Il 2022 è stato un anno particolarmente impegnativo, dopo anni difficili segnati dall'emergenza sanitaria, il conflitto in Ucraina ci ha costretto a rivedere i nostri piani. Inaspettata e drammatica, la guerra in Europa dopo il COVID-19 ci spinge, ancora una volta, a riflettere sulla fragilità della condizione umana e sulla complessità delle dinamiche globali.

L'associazione di tutti questi elementi destabilizzanti impone alle aziende responsabili di preoccuparsi non solo del proprio profitto ma ancora di più del benessere dei propri lavoratori, il capitale più prezioso, e del proprio impatto sulle comunità locali e sull'ambiente.

Nonostante le grandi incertezze, il 2022 ha dato tantissimo a TreCuori. Abbiamo cercato di affrontare le nuove sfide economiche attraverso una costante attenzione alla soddisfazione del cliente. Oltre al consolidamento dei servizi esistenti abbiamo messo a punto nuovi servizi, tutti orientati a servire le aziende del territorio. Abbiamo lavorato con grande impegno, abbiamo seminato tanto ed i nostri sforzi sono stati seguiti da ottimi riscontri. Ringraziamo tutti i clienti che hanno scelto di operare insieme a noi. È stato un vero piacere esservi utili.

La crescita del nostro fatturato è stata accompagnata da molte nuove assunzioni. Tanti giovani pieni di idee ed energie ora fanno parte della nostra squadra. Sono stati parecchi anche i "diversamente giovani" assunti. Il loro contributo è stato prezioso grazie ad un ricco bagaglio di esperienze.

Abbiamo avuto anche il piacere di vedere i nostri collaboratori diventare nuove mamme e nuovi papà. Questi eventi sono vissuti con gioia e senso di responsabilità. Per questo, oltre ad un contributo economico per ciascun figlio, alle neomamme e papà vengono riservate particolari condizioni in termini di flessibilità di orario e di attenzione alle loro esigenze.

Siamo convinti dell'importanza del nostro core business, il welfare aziendale, e tale convinzione ci ha visti impegnati attivamente nell'offrire alle nostre lavoratrici ed ai nostri lavoratori un ambiente di lavoro sicuro, stabile, solidale ed inclusivo.

Come impresa, guardiamo al futuro con ottimismo, ancorati saldamente al territorio. La ricaduta positiva delle nostre attività sulle comunità in cui lavoriamo è un elemento fondamentale dei nostri valori. Difendere, sostenere e sviluppare l'economia del territorio è la frase che sintetizza la nostra missione. Crescere insieme ai territori, questa è stata la grande sfida del 2022.

Quest'anno abbiamo scelto di adottare uno strumento di valutazione esterno per misurare gli impatti del nostro operato. Questo perché vogliamo comunicare con più rigore e trasparenza gli importanti risultati ottenuti da TreCuori nel corso del 2022. Sono aspetti a cui teniamo molto e che illustriamo più nel dettaglio in questa nostra relazione d'impatto.

Tanti traguardi sono stati raggiunti, ma molto ancora c'è da fare.

Nel 2023 noi di TreCuori ci impegheremo, sempre di più, ad offrire un servizio di qualità ai nostri clienti ed ai lavoratori con i quali veniamo in contatto.

Ci impegheremo ancora di più ad ottemperare la nostra missione cercando sempre di considerare prioritari i bisogni dei territori. Lavoreremo per creare valore per il contesto e cercando di limitare quanto più possibile gli eventuali impatti negativi sull'ambiente. Investiremo in innovazione, in sostenibilità ed in creazione di posti di lavoro di qualità. Con il nostro caratteristico ottimismo affronteremo le nuove sfide economiche, sociali e ambientali del futuro.

Desidero ringraziare di cuore tutti i nostri dipendenti, il cui impegno quotidiano ha contribuito a dare concretezza e sostanza alla missione di TreCuori. Un ringraziamento speciale va alla direzione per l'incessante sforzo nel radicare nell'azienda i Valori della Società Benefit. Ringrazio altresì tutti gli operatori economici e le istituzioni che hanno scelto TreCuori come partner con il quale condividere l'attività economica in vista di un benessere collettivo. Ringrazio infine gli azionisti per la loro visione innovativa e ispirata al Bene Comune.

Con il piacere di esservi utile.



Giovanni Lucchetta
Amministratore

TreCuori





La scelta di essere Società Benefit

Le società benefit riconoscono la propria responsabilità nei confronti delle comunità e dell'ambiente in cui operano. Il profitto non è pensabile scollegato dal benessere sociale.

TreCuori nasce nel 2013 e i suoi fondatori hanno convintamente scelto la natura di Società Benefit inserendo nello statuto un vincolo di mandato che impegna la società a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale complessivamente generato come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.

TreCuori persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di imprese, persone, comunità, territori e ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interessi.

TreCuori si dà come priorità la generazione di impatti positivi sulle comunità e sull'ambiente. TreCuori pone l'Impatto Sociale ed Ambientale al centro della sua missione, ritenendo che il profitto debba emergere come un risultato naturale e non come un obiettivo primario. Il nostro impegno quotidiano è dedicato a garantire la sostenibilità a lungo termine attraverso un lavoro ben fatto, con dedizione e sincera attenzione.

Servizi per crescere con il Territorio

1. Welfare aziendale – Il Welfare del tuo Territorio

Migliorare la qualità della vita dei lavoratori contribuendo alla crescita e allo sviluppo dei territori, è questo l'obiettivo principale del welfare aziendale proposto da TreCuori. Il servizio di Welfare Aziendale è accessibile a tutte le aziende, in particolare alle PMI. Nel perseguire una ricaduta positiva sul territorio, il servizio proposto da TreCuori si contraddistingue per la libertà di scelta data ai lavoratori che sono liberi di scegliere servizi e fornitori di fiducia, per l'elevato livello di assistenza a disposizione dei lavoratori e soprattutto per il coinvolgimento di fornitori di prossimità.

2. Welfare Pubblico – Quando lo Stato e cittadino si incontrano

E' lo strumento che TreCuori offre alle Pubbliche Amministrazioni per erogare ai cittadini contributi economici in maniera efficace, semplice, controllata e generativa, coniugando politiche di welfare e sostegno al territorio.

3. Marketing Sociale – L'interazione tra imprese, cittadini e terzo settore

Si tratta di un circuito di imprese e negozi che condividono l'attitudine all'impegno sociale che, coinvolgendo i cittadini che hanno a cuore il terzo settore, si promuovono sostenendo associazioni non-profit e scuole. E' un progetto nato per favorire sia le attività commerciali del territorio che le non-profit e scuole locali: alle prime porta vendite, alle seconde contributi economici senza che queste debbano sostenere alcun costo.

4. Cordis Community – L'importanza dell'economia locale

E' la community all'interno della quale imprese e privati possono acquistare beni e servizi in una logica di compensazione totale o parziale. Un sistema fondato sulla convenienza perché poter pagare ciò che si acquista con propri prodotti o servizi conviene sempre.

5. MarketPass – Un Patto di Reciprocità per favorire i territori

TreCuori lavora su questo



ambizioso progetto da molti anni. E' un'iniziativa pensata per fare in modo che tutti i commercianti, gli artigiani e le MPMI abbiano accesso al commercio digitale. E' una piattaforma riservata agli aderenti alla Cordis Community, ovvero i cittadini, commercianti e piccole e medie imprese. Non potranno partecipare le multinazionali ed i grandi player online. L'obiettivo è quello di difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori. Un'iniziativa basata sulla convenienza e sul diritto. MarketPass è per noi uno strumento rigenerativo dell'economia dei territori che consentirà di riportare nel mercato delle MPMI una parte delle transazioni che sono sempre più appannaggio delle multinazionali e dei grandi player online.

TreCuori in numeri 2022

- **+138,55%** incremento del fatturato
- **1.318** clienti attivi
- **> 180.000 €** in Benefit Welfare erogati ai propri dipendenti
- **52** dipendenti
 - 37 donne
 - 29 giovani
 - 49 Contratti a tempo indeterminato
 - 3 Contratti a termine
 - 12 di origine straniera
- **32** nuove assunzioni
 - 21 donne
 - 16 giovani

I nostri valori

Crescere Insieme ai Territori

- Crediamo che l'economia, oltre a Stato e Mercato, debba considerare anche Comunità e Ambiente, promuovendo così un modello di "economia civile sostenibile".
- Crediamo che la prosperità dei territori sia indispensabile per il benessere di imprese e persone che li vivono.
- Crediamo che le imprese debbano agire perseguiendo il proprio interesse, considerando anche l'impatto che le loro scelte hanno sulla comunità e sull'ambiente.
- Crediamo che il terzo settore debba essere coinvolto nei processi economici perché elemento imprescindibile del benessere.
- Crediamo che le persone debbano essere al centro delle relazioni tra soggetti profit e non profit, stimolandoli a adottare comportamenti che generino una ricaduta positiva sul proprio territorio sia sotto il profilo economico che sociale.
- Crediamo che etica, rispetto e trasparenza siano valori imprescindibili. A questi ci ispiriamo nel nostro agire quotidiano per renderci utili ai nostri interlocutori.



Prima l'Impatto

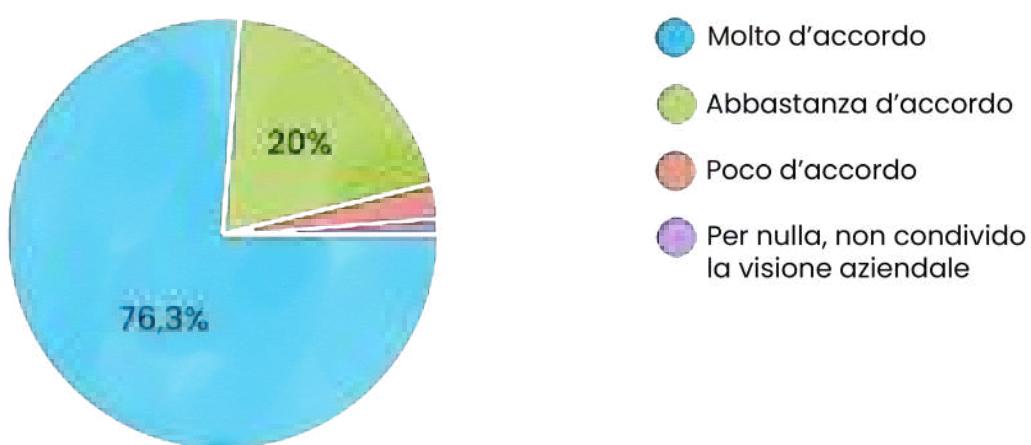
Condivisione dei Valori TreCuori

Abbiamo voluto capire se i nostri principi e valori fossero condivisi con i nostri principali stakeholders. E' stato inviato un questionario ai nostri collaboratori e azionisti. Il risultato positivo ci rende molto felici e ci motiva a dare seguito alle nostre azioni, lavorando con impegno e dedizione.

Di seguito il risultato dell'indagine:

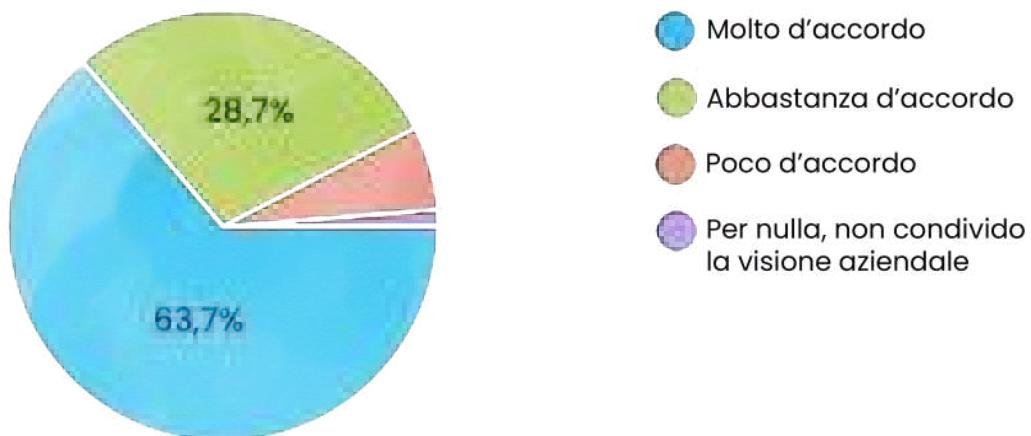
Quesito 1

Per TreCuori il profitto non è l'unico obiettivo. L'azienda si impegna a cercare di generare profitti in modo etico e sostenibile. Quanto è d'accordo con questa visione aziendale?



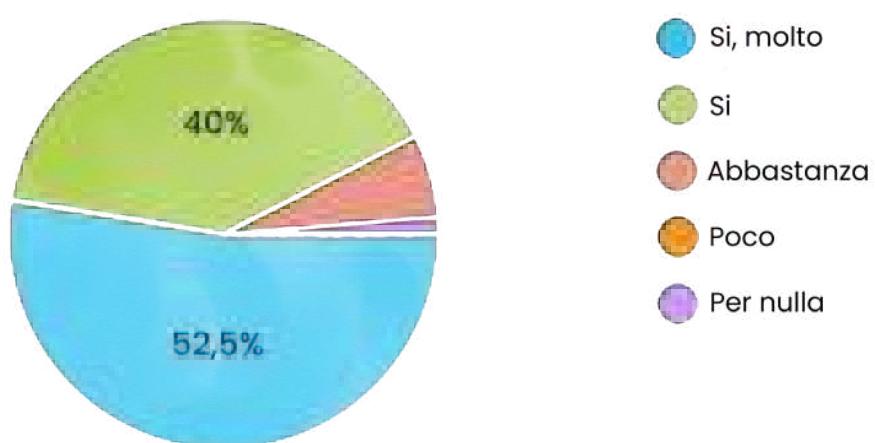
Quesito 2

TreCuori si impegna molto sugli aspetti sociali e umani dell'azienda. Investiamo molto nel benessere dei dipendenti, nella salute e sicurezza sul luogo di lavoro e sosteniamo il valore della diversità e dell'inclusione. Infine, riteniamo che sia molto importante l'interazione con le comunità locali e ci preoccupiamo molto di generare impatti sociali positivi. Quanto è d'accordo con questa visione aziendale?



Quesito 3

La visione di TreCuori è fondata sul “Impact First”, che attribuisce priorità all’Impatto Sociale ed ambientale e considera il profitto non come un obiettivo primario, ma come la naturale conseguenza di un lavoro fatto bene, con dedizione ed impegno, con una sincera attenzione alla sostenibilità di lungo periodo. Lei condivide tale visione?



Metodo di rendicontazione dell'impatto

Il presente documento ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo la capacità di TreCuori di *“Creare Valore in modo Sostenibile”*. Per la produzione di questo documento abbiamo scelto di appoggiarci, come standard di valutazione esterno, al Modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), promosso da Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it) per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società, attraverso l'attività d'impresa.

Il manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistematica. Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente. Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguiendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico. La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi. Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Così, perseguiendo in modo responsabile i propri fini, ricercando coscienziosamente il proprio bene, la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

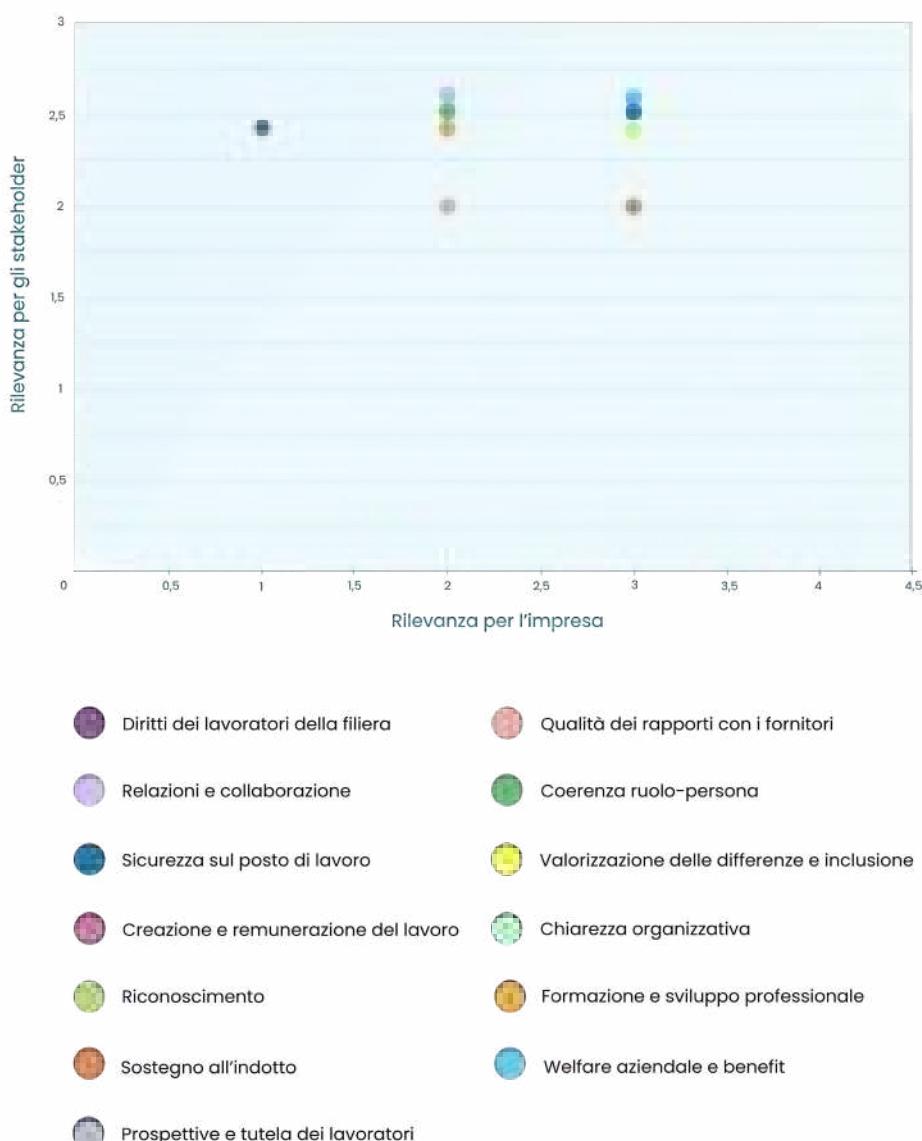
La metodologia di reporting della Buona Impresa prevede che questo sia innanzitutto fondato sul principio di “materialità”: ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all’industry e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distinctive. La “materialità” è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti – per l’azienda e per gli stakeholder – da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione. Sui temi identificati come rilevanti, il modello di reporting della Buona Impresa, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione, da parte dell’impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti laddove possibile;
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro.

Lo standard SABI e la successiva valutazione d’impatto sono conformi all’art. 1, comma 378 Allegato 5 del D.L 1882/2015, che prevede che le Società Benefit valutino l’impatto nelle seguenti quattro aree: gestione aziendale, lavoratori, altri soggetti interessati e ambiente.

Mappa del Valore Condiviso

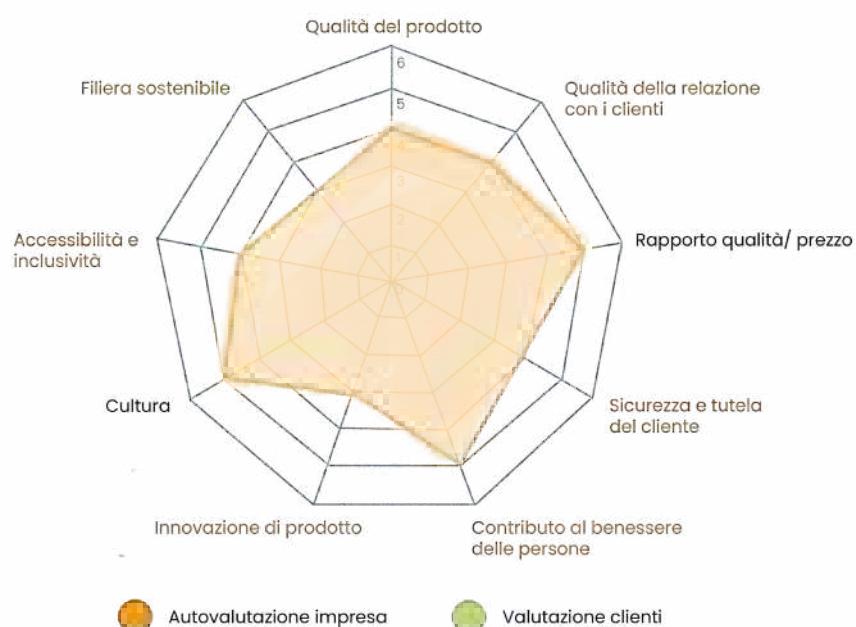
Abbiamo individuato i principali fattori chiave per ciascuno dei 3 pilastri di rendicontazione, necessari per valutare il Beneficio Comune. Questi fattori rappresentano l'abilità dell'impresa nel generare un impatto positivo. Sia l'azienda (management) che gli stakeholder hanno attribuito un livello di importanza a ciascun elemento del Modello della Buona Impresa, che varia da 0 (non rilevante/non applicabile) a 3 (molto rilevante). Queste valutazioni sono state riportate nella matrice sottostante. Solo gli elementi considerati rilevanti, con una valutazione media di rilevanza superiore a 2, saranno esaminati e resi conto nei paragrafi successivi.



Valutazione degli Impatti Generati nel 2022

Di seguito troverete i dati sui risultati dell'impatto generato da TreCuori nel 2022. Sono state oggetto di valutazione le seguenti aree: prodotto, lavoro, valore economico, sostenibilità sociale e ambientale e governance.

Quest'anno, primo anno di utilizzo di uno strumento di valutazione esterno, ci siamo concentrati sul questionario d'indagine di valutazione dei nostri collaboratori. A partire dal prossimo anno, per la relazione d'impatto 2023, saranno presenti le valutazioni dei nostri clienti, fornitori e soci.



Sostenibilità dell'offerta nel tempo

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione
Autonomia e indipendenza produttiva	Abbastanza rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE
Intercettazione e reazione ai bisogni	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDIATO
Fidelizzazione dei clienti	Molto rilevante	4. BEN PRESIDIATO

Abbiamo valutato come molto rilevanti le seguenti dimensioni dei nostri servizi:

- qualità del prodotto/servizio;
- qualità della relazione con i clienti;
- innovazione del prodotto/servizio;
- accessibilità e inclusività del prodotto/servizio;
- contributo al benessere delle persone;
- sicurezza e tutela del cliente;
- filiera sostenibile.

Il benessere delle persone è al centro della nostra attività principale. Il fine ultimo del Welfare è proprio questo: contribuire ad incrementare il benessere dei lavoratori e dei loro familiari. La distintività del Welfare Aziendale TreCuori è data dall'importanza che attribuiamo all'impatto sociale e alla ricaduta positiva sui territori delle nostre azioni. Nel 2022 avevamo 1.318 aziende clienti con un totale di circa 54.000 lavoratori coperti da un piano di Welfare TreCuori. Nel corso del 2022, ci siamo dedicati intensamente al miglioramento dei nostri risultati in tutte le aree precedentemente menzionate. Abbiamo effettuato notevoli investimenti nella nostra piattaforma di welfare aziendale al fine di garantire un servizio di alta qualità. Siamo consapevoli dell'importanza di superare le sfide legate al divario digitale e all'innovazione tecnologica, che potrebbero rappresentare ostacoli all'accesso ai nostri servizi.

Per affrontare questa sfida, TreCuori ha compiuto ingenti sforzi nella creazione di un team di supporto altamente competente e linguisticamente preparato, sempre pronto ad assistere i nostri clienti. Il nostro concetto di qualità del servizio comprende non solo la soddisfazione dei lavoratori, ma anche l'aderenza alle normative e la semplificazione delle procedure amministrative per le aziende clienti e per i lavoratori che usufruiscono dei nostri piani di Welfare.

Per noi, la sicurezza e la tutela del cliente è molto importante e nel 2022 abbiamo investito in formazione interna sulla cybersicurezza che ha affrontato temi quali: i sistemi aziendali di prevenzione e corretta esecuzione delle best practice di sicurezza; le tecniche di individuazione delle intrusioni e attività non autorizzate e le security policy aziendale e gestione dei sistemi aziendali di prevenzione.

Siamo felici dei risultati ottenuti nel 2022 ed è per questo motivo che riteniamo di aver avuto un risultato speciale in termini di autonomia e indipendenza produttiva, abbiamo piena disponibilità di sviluppo della nostra offerta di servizi e siamo in grado di gestire imprevisti dando continuità al servizio al cliente. Riteniamo di aver intercettato e reagito bene ai bisogni dei clienti e abbiamo ben presidiato la loro fidelizzazione.

La creazione di valore con il lavoro



LEGENDA GRAFICO: La valutazione è assegnata su una scala da 1-6 (1 = FORTE CRITICITA'; 2 = QUALCHE PROBLEMA; 3 = OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDIATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE)

Per noi, creare valore attraverso il lavoro è molto importante, in fondo, lo scopo della nostra attività principale è quello di migliorare la qualità di vita ed il benessere dei lavoratori.

Prospettive e Tutela dei lavoratori

Attribuiamo grande importanza alla stabilità lavorativa: al 31/12/2022 TreCuori contava 52 collaboratori regolarmente assunti, di cui 49 a tempo indeterminato e soltanto 3 apprendisti. Crediamo che il senso di stabilità lavorativa sia molto importante. Trasferire un senso di sicurezza rispetto al lavoro attraverso contratti stabili è un impegno che abbiamo sempre avuto e che continueremo ad avere.

Creazione e Remunerazione del Lavoro

Nel 2022 TreCuori ha assunto 32 nuovi dipendenti con un regolare contratto a tempo indeterminato. Crediamo che il lavoro debba essere stabile e di qualità. Stiamo al momento lavorando su una politica retributiva e quando sarà definita sarà divulgata in modo trasparente a tutti gli stakeholders.

Sicurezza sul posto di lavoro

Per TreCuori, la sicurezza sul posto di lavoro è una priorità fondamentale. TreCuori investe nella formazione regolare dei dipendenti per garantire che

siano sempre aggiornati in materia di sicurezza e siano formati per affrontare situazioni di emergenza. Abbiamo un RSPP esterno ed internamente un lavoratore responsabile sulla sicurezza. Inoltre, stiamo lavorando su un progetto denominato "Sicurezza avanzata" che ha come scopo lo sviluppo di un software capace di aumentare il livello di sicurezza sui luoghi di lavoro.

Welfare Aziendale e Benefit, Valorizzazione delle Differenze e Inclusione.

Naturalmente, siamo convinti che il welfare aziendale possa essere un importante strumento per attrarre e trattenere talenti, migliorare la produttività e promuovere un clima di lavoro positivo. Siamo orgogliosi di aver erogato 182.910,63 € in Benefit Welfare ai nostri collaboratori.

Una delle grandi sfide dei nostri giorni è creare degli strumenti che consentano la conciliazione vita/lavoro. TreCuori, oltre al Welfare aziendale, offre anche un contributo economico per ciascun figlio e alle neomamme e papà vengono riservate particolari condizioni in termini di flessibilità di orario e di attenzione alle loro esigenze.

Crediamo, infine, che un luogo di lavoro di qualità debba anche essere accogliente ed inclusivo. Crediamo nella valorizzazione delle competenze e nel rispetto della diversità. Siamo fieri delle differenze e siamo convinti che un posto di lavoro inclusivo non solo sia moralmente giusto, ma si possa anche portare ad una maggiore creatività, innovazione e soddisfazione dei dipendenti.

Garantire un luogo di lavoro sicuro, accogliente e inclusivo è una nostra priorità e il nostro impegno continuerà negli anni a venire.

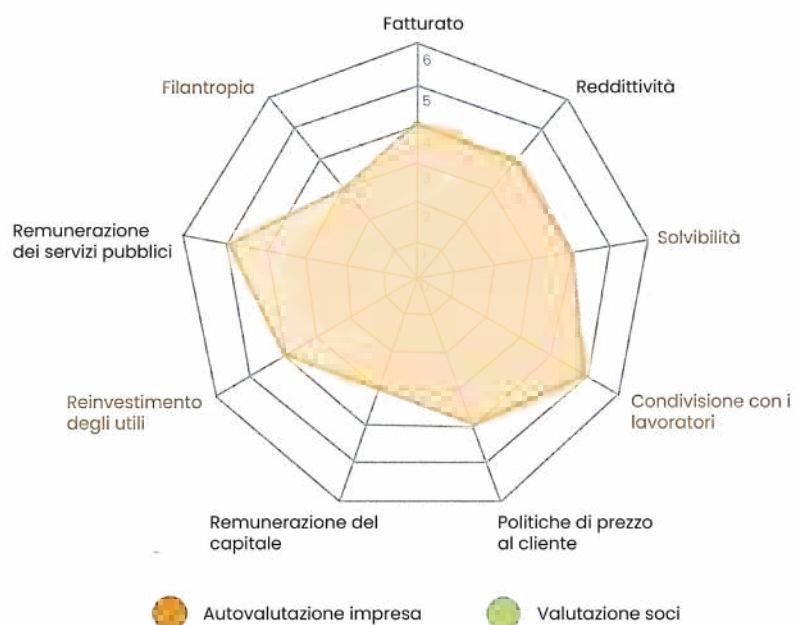
Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	3,17
Qualità dei rapporti con i fornitori	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4,00
Diritti dei lavoratori della filiera	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante	3,87
Sicurezza sul posto di lavoro	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	3,69
Welfare aziendale e benefit	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	4,61
Prospettive e tutela dei lavoratori	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	3,79
Coerenza ruolo-persone	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3,68
Formazione e sviluppo professionale	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	3,80
Chiarezza organizzativa	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3,08
Relazioni e collaborazione	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3,76
Riconoscimento	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3,16
Valorizzazione delle differenze e inclusione	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	3,52
Sostegno all'indotto	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante	3,00

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

Nome	Rilevanza	Valutazione
Coesione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDIATO
Coesione con i fornitori	Abbastanza rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE
Presidio delle competenze distintive	Abbastanza rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE
Innovazione organizzativa	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDIATO

Abbiamo molto da migliorare, siamo consapevoli delle sfide che ci aspettano e nel 2023 contiamo di sviluppare nuovi strumenti sia per presidiare le segnalazioni da parte dei collaboratori sia per incrementare la coesione aziendale. TreCuori da molta importanza alle competenze e ci impegheremo a presidiare le competenze distintive con maggior efficienza e riguardo.

Valore economico



LEGENDA GRAFICO: La valutazione è assegnata su una scala da 1-6 (1 = FORTE CRITICITA'; 2 = QUALCHE PROBLEMA; 3 = OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDIATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE

Abbiamo assegnato il punteggio 4, ovvero ben presidiato, agli elementi relativi al reinvestimento degli utili, condivisione con i lavoratori e solvibilità. Nonostante l'importanza che diamo alla filantropia, nel 2022 sono state fatte poche donazioni. Abbiamo sostenuto direttamente, con un importo pari a 8.039,00 €, la Fondazione Comunitaria del Lecchese ed è un obiettivo del 2023 aumentare i lasciti liberali. Abbiamo molto da lavorare sulla filantropia. Gli elementi di creazione di valor economico che sono più rilevanti per TreCuori sono: il reinvestimento degli utili, la solvibilità, la condivisione con i lavoratori e la filantropia.

I risultati economici di TreCuori sono stati molto buoni. Con una crescita del fatturato pari al 138,55%, abbiamo superato l'obiettivo di raddoppio. L'utile dell'esercizio 2022 è stato integralmente accantonato a riserva e non è stata deliberata alcuna distribuzione ai soci. A fronte dell'aumento del fatturato, nello stesso anno, ci sono state 32 nuove assunzioni con conseguente aumento del costo del personale. Naturalmente sono aumentate le imposte, coerentemente con il raddoppio degli utili. La solvibilità è molto buona, un po' grazie alla scelta di accantonare in azienda gli utili, che ha portato ad avere un'ottima liquidità, un po' grazie ai nostri clienti che assolvono i propri adempimenti in tempi celeri.

La seguente tabella mette in evidenza la valutazione di TreCuori relativa agli elementi che assicurano la sua sostenibilità economica nel tempo:

Nome	Rilevanza	Valutazione
Solidità patrimoniale	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDIATO
Investimenti	Molto rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE
Indipendenza	Poco rilevante	4. BEN PRESIDIATO
Fiducia degli investitori	Molto rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE

In conclusione, la valutazione della sostenibilità economica di TreCuori riflette una situazione finanziaria solida e una chiara strategia di crescita. L'azienda ha dimostrato un impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale e sociale, che non solo è un valore intrinseco, ma ha anche contribuito alla sua crescita economica. La sua posizione competitiva è solida e continua a migliorare.

In sintesi, possiamo affermare con fiducia che TreCuori è un'azienda economicamente sana e ben posizionata per affrontare le sfide future e cogliere le opportunità nel settore.

Sostenibilità Sociale e Ambientale

Autovalutazione della Sostenibilità Sociale e Ambientale

Sostenibilità Sociale

Elemento di valutazione	Rilevanza per im- presa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Sistema di gestione della responsabilità sociale	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Comunità locali	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Diritti umani e del lavoro	Abbastanza rilevante	2	Abbastanza rilevante

“Prima l’impatto” è la visione che guida TreCuori e la sostenibilità sociale è un pilastro su cui si fondano tutte le nostre attività. Stiamo iniziando un percorso di introduzione di un sistema di gestione della responsabilità sociale: presto saremmo dotati di un modello organizzativo e di gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e delle certificazioni ambientale, di sostenibilità e di cybersicurezza. La salute e sicurezza sul lavoro, per noi di TreCuori, è una questione molto rilevante, a tal punto che ora stiamo sviluppando un software per garantire una maggiore consapevolezza dei lavoratori sul luogo di lavoro. Naturalmente, ci impegniamo molto ad offrire ai nostri collaboratori un luogo di lavoro sicuro, accogliente ed inclusivo.

Nel 2022, su un totale di 52 collaboratori presso TreCuori, 12 erano di origine straniera. La loro competenza, unita al loro bagaglio culturale, arricchisce la nostra azienda. Presso TreCuori, mettiamo in atto il principio della non discriminazione già durante la fase di selezione del personale, cercando competenze ed esperienze variegate e considerando la diversità un valore fondamentale.

Sostenibilità Ambientale

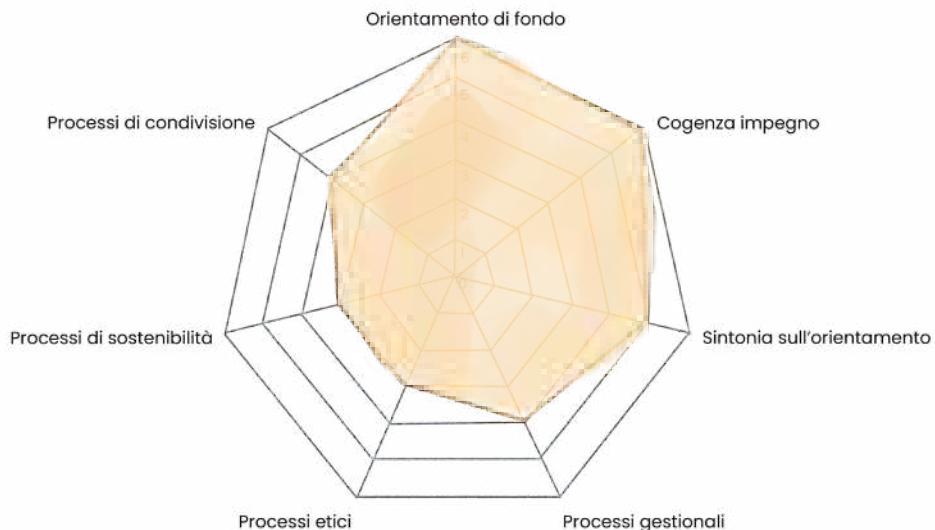
Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Emissioni	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Acqua e scarichi idrici	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Rifiuti	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante

Consumi Energetici

Per TreCuori i consumi energetici rappresentano forse l'impatto più significativo sull'ambiente. Nel 2022, il consumo complessivo è stato pari a 39.208 kWh. TreCuori gestisce e monitora con attenzione i propri consumi. Nel 2022 abbiamo scelto di iniziare un percorso di transizione verde. Come primo passo abbiamo dotato tutti gli ambienti di climatizzatori a pompa di calore per poter azzerare il consumo di gas. Questa scelta ha portato un doppio vantaggio: ci ha permesso di misurare i consumi per il riscaldamento (in kWh) e ha favorito anche un risparmio economico in quanto nel 2022 il costo della componente gas era molto elevato. Entro il 2025 TreCuori ha intenzione di dotarsi di pannelli fotovoltaici per azzerare i propri consumi.

Governance

Autovalutazione rispetto alla Governance



LEGENDA GRAFICO: La valutazione è assegnata su una scala da 1-6 (1 = FORTE CRITICITA'; 2 = QUALCHE PROBLEMA; 3 = OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDIATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE)

Difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori è l'orientamento di fondo di TreCuori. Attribuiamo, priorità all'impatto sociale ed ambientale e consideriamo il profitto non come un obiettivo primario, ma come la naturale conseguenza di un lavoro fatto bene, con dedizione ed impegno, con una sincera attenzione alla sostenibilità nel lungo periodo. Questo orientamento di fondo è pienamente condiviso dai vertici dell'azienda, i quali nel 2016 lo hanno inserito nel proprio statuto:

Art. 3 – Scopo

Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.

L'impegno di TreCuori a perseguire in modo cogente il proprio orientamento di fondo è evidenziato anche dal fatto che l'organo massimo di governo dell'azienda è coinvolto sia nella gestione degli impatti sia nella loro rendicontazione.

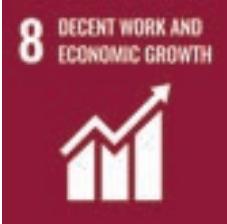
Come azienda, ci impegniamo a comunicare con trasparenza la nostra visione e il nostro orientamento di fondo. Stiamo lavorando per migliorare la comunicazione interna ed esterna per quanto riguarda i nostri risultati economici e le nostre scelte strategiche. Entro il 2024 saranno disponibili strumenti, anche formali, di raccolta di feedback dai nostri stakeholders principali.

A livello di processi, stiamo lavorando per allinearci ai principi della "Buona Impresa" e ai principi di reportistica GRI. In particolare:

- Per quanto riguarda i nostri processi gestionali, già oggi la pianificazione strategica e le revisioni periodiche non si concentrano solamente sugli aspetti finanziari, ma considerano tutte le componenti dell'attività aziendale. Tuttavia, siamo consapevoli della necessità di migliorare gli strumenti, in particolare quelli utilizzati per monitorare e valutare i progetti e le performance dei nostri capi divisioni, al fine di mettere in evidenza in modo più completo tutti gli aspetti e di gestirli in modo più organico.
- Per quanto riguarda i processi legati alla sostenibilità, siamo già molto impegnati, soprattutto considerando che i nostri impatti sull'ambiente sono limitati.
- Infine, per quanto concerne i processi e gli strumenti volti a garantire etica e trasparenza, come il codice etico, il reporting, l'audit finanziario e le misure di prevenzione della corruzione e dei conflitti d'interessi, riteniamo che la performance di TreCuori sia forse migliorabile, ma attualmente è adeguata alla nostra natura e dimensione aziendale. La promozione dell'etica è affidata principalmente alle persone e alla cultura aziendale piuttosto che ai processi. Per quanto riguarda la trasparenza, ci affidiamo a questo documento (oltre che naturalmente alla nostra costante interazione con i nostri stakeholder) per diffondere in modo completo e accessibile le informazioni e il significato della nostra impresa.

Il Nostro Impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Welfare aziendale e benefit attraverso il prodotto	 4 QUALITY EDUCATION	Formazione e sviluppo professionale
 5 GENDER EQUALITY	Welfare aziendale e benefit Valorizzazione delle differenze e inclusione attraverso il prodotto	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Qualità dei rapporti con i fornitori Welfare aziendale e benefit Prospective e tutela dei lavoratori Fatturato Reddività Solvibilità Condivisione con i lavoratori Reinvestimento degli utili attraverso il prodotto
 10 REDUCED INEQUALITIES	Qualità dei rapporti con i fornitori Welfare aziendale e benefit Prospective e tutela dei lavoratori Valorizzazione delle differenze e inclusione Diritti dei lavoratori della filiera attraverso il prodotto	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	attraverso il prodotto

Obiettivi di Beneficio Comune 2022

In coerenza con l'art. 3 del proprio statuto, nel 2022 TreCuori ha perseguito i seguenti obiettivi di beneficio comune:

1. Sostenere i Territori

- Attraverso il Marketing Sociale TreCuori ha sostenuto le attività delle associazioni non profit dei territori in cui opera.

Nel 2022, i contributi destinati alle associazioni ammontano a 4.409,70€ e gli esercizi commerciali che hanno contribuito al Marketing Sociale sono stati 67.

Teniamo molto a sostenere le associazioni non profit e ci impegniamo ad incrementare le azioni di Marketing Sociale nel 2023.

Oltre al Marketing Sociale, TreCuori si è dedicata a sviluppare nuovi strumenti per generare beneficio alla collettività. I Buoni TreCuori sono uno strumento utile ed efficace di welfare territoriale e apportano utilità alle aziende e ai loro lavoratori, i quali sono liberi di scegliere i loro fornitori (anche quelli di prossimità) sostenendo così l'economia locale. I Buoni TreCuori danno vita ad un circolo virtuoso, trasformando il welfare aziendale in welfare territoriale.

• Buoni TreCuori

Nel 2022 il valore complessivo dei buoni erogati ammonta a 330.834€, per un totale di 8.822 buoni erogati.

• Buoni Fate i Buoni

Sono i Buoni TreCuori dedicati esclusivamente al territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna per valorizzare i negozi del territorio.

I Buoni Fate i Buoni possono essere acquistati sia da aziende, per gratificare i loro dipendenti, sia da privati, che li possono acquistare nella forma di "gift card".

Nel 2022 sono stati erogati buoni per un totale di 120.350€ che sono stati incassati da 66 negozi dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

2. MarketPass

Nel 2021, abbiamo previsto l'attivazione del progetto MarketPass, che ha come principale obiettivo quello di sostenere le piccole e medie imprese del territorio.

Nel 2022, MarketPass era ancora un prototipo in fase di sperimentazione. A seguito delle analisi e delle prove, si è verificata la necessità di fare delle modifiche tecniche sulla piattaforma. Inoltre, l'entrata in vigore in data 01.01.2022 del d.lgs 170/2021 che regola il rapporto tra e-commerce e consumatore, ha comportato la necessità di realizzare ulteriori modifiche, aggiornamenti e miglioramenti sulla piattaforma.

Crediamo fortemente in MarketPass come nuovo strumento di sviluppo territoriale e di sostegno alle PMI. La fase di sperimentazione del progetto si concluderà nel 2023 e MarketPass sarà attivo a partire dall'autunno dello stesso anno.

3. Sostegno alle Non Profit e alla Cultura

Abbiamo sostenuto la Fondazione Comunitaria del Lecchese onlus. La Fondazione comunitaria del Lecchese Onlus, sorta nel 1999 come Fondazione della provincia di Lecco onlus, persegue il miglioramento della qualità della vita e il rafforzamento dei legami solidaristici e di responsabilità sociale fra tutti coloro che vivono e operano nel territorio provinciale.

4. Diffusione della Conoscenza

Con l'obiettivo di promuovere e diffondere la conoscenza sulle tematiche relative allo sviluppo territoriale e all'economia del territorio, abbiamo sostenuto il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma.

Inoltre, con il sostegno delle associazioni di categoria come Confindustria Veneto Est, Confartigianto, Ascom e API, abbiamo partecipato a numerosi incontri informativi sul Welfare Aziendale.

Infine, siamo molto felici di aver ospitato cinque laureandi e ricercatori universitari che hanno sviluppato tesi e ricerche sulle tematiche che ci stanno a cuore. Ecco i titoli:

- “Origini e sviluppo del welfare aziendale in Italia”
- “Teoria degli ecosistemi e analisi sulla legittimazione del secondo welfare in Italia. Inchiesta ai provider di welfare aziendale”
- “Il welfare nelle PMI, una possibile soluzione: la piattaforma TreCuori”
- “Il welfare aziendale territoriale quale forma di co-produzione delle politiche di welfare”

5. Promuovere un luogo di Lavoro Sicuro, Inclusivo e Condiviso

Oltre agli adempimenti normativi sulla sicurezza, ci impegniamo a creare un ambiente inclusivo, dove ogni collaboratore si senta accolto e valorizzato.

Per noi è molto importante la condivisione e non mancano sforzi per creare momenti di coinvolgimento dove concordiamo la definizione di obiettivi raggiungibili. Ad esempio, la pizza insieme nell'ultimo venerdì del mese è diventata un'occasione per stare tutti insieme, condividere gli obiettivi e i risultati aziendali.

Infine, i dati del welfare erogati ai nostri collaboratori ci rendono molto soddisfatti. Nel 2022 sono stati erogati 182.910,63 € in welfare interno, il 26% in buoni alimentari, il 14% in viaggi e vacanze, il 29% in istruzione per sé e per i figli e il 5% in salute.

6. Innovazione e Ricerca & Sviluppo

Investiamo molto in Innovazione e Ricerca & Sviluppo, lo facciamo sia per migliorare la qualità dei nostri servizi, con uno speciale riguardo alla piattaforma welfare e i servizi ad essa collegata, sia per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Nel corso del 2022, si è concluso con successo il processo di programmazione della struttura base della piattaforma del progetto MarketPass. In parallelo, è stata implementata un'automazione per l'integrazione dei prodotti forniti dai nostri partner, al fine di garantire il costante aggiornamento delle schede prodotto, delle disponibilità in magazzino e dei prezzi di acquisto. Inoltre, per ottimizzare il processo di vendita, è stata sviluppata un'applicazione dedicata, il cui compito principale è monitorare e aggiornare i prezzi dei prodotti, utilizzando anche la nostra moneta complementare, Cordis. Siamo lieti di annunciare che MarketPass sarà pronto per il lancio entro la fine del 2023.

Infine, siamo felici di aver concluso un lungo percorso di ricerca e sviluppo con la registrazione di due nuovi software. Nel 2022 abbiamo registrato e iniziato la procedura di richiesta di Patent Box dei softwares della “Piattaforma Welfare Aziendale” e della “Piattaforma Marketing Sociale”.

7. Formazione

Crediamo nell'importanza della formazione continua dei nostri collaboratori. Nel 2022 abbiamo promosso un percorso di formazione sulla cybersecurity e sull'integrazione digitale dei processi aziendali che ha coinvolto 49 dei nostri collaboratori.

Alcuni esempi di eventi mirati alla diffusione della conoscenza del Welfare territoriale



Convegno per imprese, manager e consulenti

Welfare aziendale:
leva strategica per attrarre e trattenere i talenti

- considerazioni sul bisogno delle imprese
- soluzioni pratiche per soddisfarlo

Giovedì 24 Novembre 2022
ore 17.00 alle 18.00
via del Corso di Cesare 24 - 37122 Verona (VR) Italia

Intervenuti:
Marco Cavigliani
Presidente Consorzio Welfare Territoriale

Relatore:
Arnaldo Bergamasco
CEO - Acros



ACROS

Welfare Aziendale:
non solo risparmio fiscale,
ma anche un servizio su misura
per migliorare il clima aziendale,
fidelizzare i collaboratori e attrarre i
migliori talenti.

Workshop in presenza con testimonianze e casi concreti
organizzato da Acros per le proprie aziende clienti

Giovedì 24 novembre 2022, ore 17.00
Palazzo Carlotto, Corso Cavour 2 - Verona



Convegno per imprese, manager e consulenti

Welfare Aziendale:
leva strategica per attrarre e trattenere i talenti
non solo risparmio fiscale, ma anche
una scelta di welfare su misura per le
imprese, fidelizzare i collaboratori e
attrarre i migliori talenti.

Martedì 29 Novembre 2022
ore 18.00

Intervenuti:
Arnaldo Bergamasco
CEO - Acros



ore 17.00	apertura lavori
Arnaldo Bergamasco CEO - Acros	<ul style="list-style-type: none">• saluti di benvenuto• perché il welfare per i propri collaboratori• perché il welfare per le proprie imprese clienti• la scelta di un welfare su misura delle nostre imprese e del nostro territorio: la scelta di TreCuori
Flavio Di Stasio Responsabile sviluppo commerciale TreCuori Spa Società Benefit	<ul style="list-style-type: none">• cos'è il welfare aziendale• quali vantaggi per aziende e lavoratori• come l'azienda lo può attivare• come i lavoratori lo possono fruire• come personalizzare il servizio su misura della propria azienda e del proprio territorio• lavoratori che stanno già utilizzando benefit welfare• fornitori di servizi welfare del nostro territorio
Casi concreti	
Domande e risposte ore 18.30	fine interventi e aperitivo conviviale

Per informazioni e adesioni:
Acros, 045-8083611, eventi@acrosbroker.it



Alcuni esempi di Media che descrivono la nostra attività



Obiettivi di Beneficio Comune 2023

Per il 2023 TreCuori si prefigge i seguenti obiettivi di beneficio comune:

- Incrementare la sostenibilità ambientale attraverso:
 - risparmio ed efficienza energetica;
 - utilizzo di fonti rinnovabili.
- Creare nuovi strumenti di condivisione con il personale e di coinvolgimento del personale.
- Coinvolgere i propri collaboratori nello sviluppo di una politica di riduzione degli impatti ambientali.
- Coinvolgere i propri collaboratori nello sviluppo di azioni di incremento degli impatti sociali.
- Iniziare un percorso di Certificazioni e adeguamento alle norme ISO e 231.
- Diventare BCorp entro il 2025.
- Bilancio di Sostenibilità redatto seguendo gli indicatori GRI.
- Consolidamento e lancio ufficiale di MarketPass.
- Promuovere la cultura e la ricerca sullo sviluppo territoriale.
- Continuare a investire in Innovazione e Ricerca & Sviluppo:
Sviluppo di un nuovo software sulla sicurezza avanzata sui luoghi di lavoro
Sviluppo di un nuovo software per l'ottimizzazione dei processi interni di gestione dati.
- Lanciare nuovi prodotti e servizi di incentivo al lavoratore e di sostegno al territorio come il “Welfare Indiretto”.
- Incrementare il sostegno agli Enti del Terzo Settore.



TreCuori
utile essendo utili

TreCuori Spa
Società Benefit

Viale Italia 160 - 31015 Conegliano (TV)
t 0438 0954 - info@trecuori.org - www.trecuori.org
Capitale Sociale: 1.000.000,00 - Codice Fiscale: 04740030285
Iscritta al Registro delle Imprese di Treviso - Belluno - n. REA TV - 363620