



TreCuori Spa Società Benefit

# **Relazione d'Impatto al 31/07/2019**

*Relazione N.3*

*Anno 2019*

*Esercizio dal 1 agosto 2018 al 31 luglio 2019*

## Il terzo anno di Società Benefit

TreCuori S.p.a. è Società Benefit dal 2016 e, in quanto tale, tiene conto dell'impatto che il proprio lavoro e le conseguenti iniziative generano, per ciascuna attività svolta, sui portatori di interesse (clienti, risorse umane, fornitori, ambiente e comunità). Come Società Benefit si è data uno strumento legale che crea una solida base per realizzare la propria missione nel lungo termine e creare valore condiviso.

Stante questa premessa, viene resa l'annuale relazione sull'impatto sociale per il terzo anno consecutivo, in linea con quanto previsto dall'art. 1, comma 382, l. 208/2015.

Nella relazione del primo anno si è ripercorsa la storia, l'evoluzione e le trasformazioni attraverso le quali TreCuori si è convintamente caratterizzata come Società Benefit.

Nel secondo anno l'attività di TreCuori si è molto evoluta e trasformata. Ciò ha richiesto un notevole sforzo organizzativo e l'impiego di importanti risorse.

In questo anno di attività, il terzo come Società Benefit, è continuata l'opera di trasformazione strutturale-organizzativa che probabilmente si concluderà nel corso dell'anno 2020.

Anche in quest'anno sociale, TreCuori ha mantenuto l'impegno a generare un impatto positivo verso gli stakeholder dell'impresa, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, enti e associazioni e di tutti coloro che agiscono per il bene comune. Ciò in osservanza del dettato del proprio statuto di cui qui riportiamo un estratto dell'Art. 3.

### Art. 3 dello Statuto

Nell'articolo 3 viene definito lo scopo di TreCuori. Esso trae origini dalla visione dei suoi fondatori. In questa parte che riportiamo si evince l'impegno sopra espresso.

*Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.*

Dal secondo paragrafo in poi si definiscono le modalità con le quali la società intende rendere concreta la propria natura di Società Benefit. Riportiamo qui di seguito l'estratto della parte del testo connessa alla natura di Società Benefit:

*In qualità di Società Benefit la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti attività:*

*lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, inclusi hardware e software, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, sportivi e sociali, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese profit e soggetti non profit ed in particolare con quei soggetti senza scopo di lucro che erogano o facilitano l'erogazione di beni e servizi riconducibili al Welfare aziendale, territoriale e locale.*

Nella terza parte dell'Art. 3 si precisa come e con quali obiettivi TreCuori intende relazionarsi con i soggetti che si identificano con ciascuno dei Tre Cuori: Mondo Sociale o terzo settore (cuore arancione), Cittadini (cuore verde) e Mondo Economico (cuore azzurro). Ecco il testo relativo a questa parte:

*In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:*

- nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio;*
- nei confronti dei cittadini con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e*

*protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva con le imprese;*

- *nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse e che permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano nel territorio ed in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura, Sport e tempo libero in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale.*

## **Le riflessioni sul modello di economia**

Lo sviluppo di nuovi servizi, la riorganizzazione e le conseguenti nuove dinamiche commerciali hanno portato TreCuori e il capitale umano che la compone a continue riflessioni sulla sua aspirazione e missione. Tale processo, come indicato nella relazione sull'impatto dell'esercizio precedente, è stato favorito anche da una particolare attenzione alla selezione del personale, analizzando professionalità, competenza e condivisione dei valori dell'azienda. Ne è derivato che le persone entrate in azienda, forti di una spiccata sensibilità sociale, hanno favorito l'attenzione verso studi e considerazioni interne su ciò che, anche una piccolissima azienda come TreCuori può fare per contrastare le crescenti diseguaglianze che le economie di mercato stanno generando nel mondo.

Ispirate da queste continue riflessioni, dall'osservazione del crescente numero di attività commerciali che si vanno chiudendo in ogni città, le maestranze hanno preso una crescente coscienza che i territori stanno soffrendo perché aggrediti dall'inquinamento, dalla burocrazia e dalla spietata concorrenza dei grandi player on line.

È maturata la convinzione che il benessere dei cittadini è strettamente collegato alla prosperità del territorio in cui essi vivono.

Partendo da queste considerazioni TreCuori ha scelto di ispirarsi e di riconoscersi nell'economia civile di Antonio Genovesi più che dall'economia di mercato.

Rispetto a quest'ultima che considera solo due attori, Stato e Mercato, l'economia civile considera Stato, Mercato e Comunità.

I tempi moderni hanno indotto TreCuori ad aggiungere un quarto componente che è la Sostenibilità, soprattutto ambientale.

Possiamo dire quindi che TreCuori si riconosce, in modo convinto, in un modello di economia che potremmo definire “**Economia Civile Sostenibile**”. L’impresa non è solo una realtà che produce reddito, occupazione, qualità, innovazione e che paga le giuste imposte. L’impresa civile è chiamata a un ‘di più’ che la renda “amica” delle città e delle comunità che vi abitano e che vi abiteranno.

Allo stato attuale possiamo dire che lo spirito della Società Benefit è patrimonio comune, largamente e profondamente condiviso. Oggi TreCuori può contare su un gruppo di persone straordinarie, capaci di trascendere gli sforzi lavorativi e disposti a profondere tutte le energie necessarie alla realizzazione di una visione comune, dedicandovi il tempo necessario.

Questo modo di interpretare la realtà viene compreso ed apprezzato sia dai nostri clienti che dai nostri partner con cui veniamo quotidianamente in contatto e costituisce un forte contributo alla motivazione delle persone che lavorano in TreCuori.

## **Valutazione dell’impatto generato in termini di beneficio comune**

I processi posti in essere negli ultimi due esercizi non sono ancora giunti a compimento. Non vi è dubbio che i nuovi progetti che si stanno approntando hanno un elevato potenziale connesso alla realizzazione dell’oggetto sociale. È tuttavia evidente che i loro effetti quantitativi si potranno apprezzare solo dopo diversi anni dal loro avvio.

Per ora ci limitiamo a riportare i concreti risultati e le risorse che abbiamo condiviso con le scuole, le organizzazioni non profit e i diversi soggetti del Terzo Settore attivi in diverse parti d’Italia.

### MARKETING SOCIALE

Nel corso dell’esercizio 2018 che va dal 01/08/2018 al 31/07/2019, grazie alle scelte dei cittadini iscritti a TreCuori, sono stati destinati ad enti ed organizzazioni senza scopo di lucro le seguenti somme:

1. I contributi destinati ad attività sociali ammontano ad Euro **161.468,00**
2. Gli esercizi commerciali che hanno contribuito al Marketing Sociale sono stati **226**.
3. I contributi effettivamente erogati nel periodo considerato ammontano ad Euro **158.981,25** ed il resto verrà erogato dopo la data di chiusura dell’esercizio sociale
4. Le associazioni che hanno fisicamente ricevuto dei bonifici sono **32**
5. Le scuole che hanno ricevuto bonifici sono **5**

## BUONI WELFARE

Un altro strumento molto importante che è cresciuto negli ultimi anni è quello dei Buoni TreCuori, strumento utile ed efficace di welfare territoriale. I buoni TreCuori sono buoni nominali (art. 51, c.3 TUIR) che apportano utilità ai lavoratori ed ai territori. Questi buoni garantiscono ai lavoratori la libertà di scegliere i loro fornitori di fiducia, risultando così utili anche ai negozi ed alle attività di prossimità che possono intercettare i fringe benefit e quindi aumentare le loro vendite senza costi d'incasso, in un circolo virtuoso che fa evolvere il welfare aziendale in welfare territoriale. Riportiamo di seguito i dati relativi ai buoni erogati nel periodo 1/08/2018 – 31/07/2019:

<b>VALORE DEL BUONO</b>	<b>N. BUONI EROGATI</b>	<b>IMPORTO TOTALE EROGATO</b>
5 €	1.134	5.670,00 €
10 €	1.675	16.750,00 €
20 €	3.234	64.680,00 €
50 €	1.976	98.800,00 €
100 €	134	13.400,00 €

Il valore complessivo dei buoni erogati nel periodo di riferimento è pari a 199.300,00 €, per un totale di 8.153 buoni erogati nei vari tagli disponibili, distribuiti e utilizzati in 143 comuni, di 28 province.

## SVILUPPO DEI TERRITORI

Il motore primo del cambiamento, per la crescita e lo sviluppo, è la cultura. TreCuori, pertanto, vuole favorire la diffusione dei valori sui quali si basa, attraverso convegni, pubblicazioni, formazioni, con l'obiettivo di condividere e raccontare da un lato le opportunità del welfare attivato da TreCuori, come strumento per migliorare il clima e la produttività dell'azienda e il benessere del territorio, e dall'altro far conoscere lo strumento del Marketing Sociale come attivatore di un circolo virtuoso tra persone, negozi ed associazioni non profit con vantaggi reciproci.

Tra luglio 2018 e agosto 2019 sono stati organizzati, per i motivi sopra citati, numerosi incontri formativi, rivolti ad Associazioni di categoria e Professionisti, per un totale di 424 ore di formazione erogate che hanno coinvolto un totale di 101 persone.

Sono stati poi organizzati 18 convegni di presentazione della nostra esperienza aziendale, rivolti ad imprese, professionisti, associazioni e terzo settore per un totale di circa 65 ore e circa 500 coinvolte.

### LE PERSONE AL CENTRO

Oltre a promuovere azioni virtuose nelle imprese clienti e nei territori, TreCuori ha adottato politiche specifiche a favore dei propri dipendenti per migliorare la conciliazione vita-lavoro ed il benessere personale e familiare. Il piano di welfare aziendale, attivato nel 2017 prevede azioni a sostegno della genitorialità, mettendo a disposizione 600 €uro per ogni figlio a carico spendibili in servizi per l'istruzione, la cultura, il tempo libero e lo sport.

Questa scelta è stata fatta analizzando i carichi di cura che i lavoratori con dei figli minori a carico devono sostenere, e quindi l'azienda, proprio nella sua qualità di Società Benefit, ha ritenuto di mostrare un tangibile segno della sua vicinanza in una fase particolarmente delicata della vita dei propri lavoratori.

### **Obiettivi per l'esercizio successivo**

Per effetto di una modifica statutaria relativa all'inizio ed alla fine dell'esercizio sociale, il prossimo bilancio non sarà di 12 mesi ma di 5. Infatti fino a questo bilancio, l'esercizio sociale iniziava il 1° agosto di ogni anno e finiva il 31 luglio dell'anno successivo.

I futuri esercizi sociali coincideranno quindi con l'anno solare e termineranno il 31 dicembre di ogni anno. Per questo adeguamento il prossimo esercizio sociale inizierà il 1° agosto 2019 e terminerà il 31 dicembre 2019.

Anche il prossimo esercizio sarà di grande trasformazione, l'azienda sarà concentrata a sviluppare nuove progettualità che non faranno crescere i valori economici condivisi con i territori ma costruiranno le basi per un nuovo modello economico.

Si prevede pertanto che i risultati del prossimo esercizio siano proporzionali a quelli di questo esercizio.

L'azienda confida sul fatto che nel 2020 e soprattutto nel 2021 si potranno avere apprezzabili risultati quantitativi collegati all'interazione virtuosa tra il mondo economico, i cittadini ed il mondo sociale.

## I ringraziamenti personali

Sento il dovere di ringraziare:

1. la direzione per il costante sforzo di radicare nell'azienda i Valori della Società Benefit attraverso una coerente testimonianza;
2. tutti i dipendenti che hanno contribuito con il loro impegno ed apporto quotidiano a dare concretezza e sostanza alla missione di TreCuori;
3. tutti i neo assunti che sono entrati in azienda apprezzando ed accogliendo con entusiasmo l'essenza della natura di TreCuori;
4. le imprese e gli operatori economici e le Istituzioni che hanno scelto TreCuori come partner con il quale condividere l'attività economica in vista di un benessere collettivo;
5. gli azionisti di TreCuori e della sua controllante per la loro Visione innovativa ed ispirata al Bene Comune.

Con il piacere d'essere utili,

Il responsabile dell'Impatto

Fabio Strelotto