



TreCuori S.p.a Società Benefit

Relazione di Impatto 2017

*Relazione N.1  
Anno 2016*

Dedicata a tutte le persone che hanno a cuore in Modo Sociale

## Un po' di storia

TreCuori è nata il 28 maggio del 2013 con il nome di SiSport S.p.a. e con la natura di Società Sportiva Dilettantistica.

La decisione di dare vita ad una società Sportiva Dilettantistica è scaturita dalla volontà dei fondatori di garantire alle persone con cui saremmo entrati in contatto che coloro che avevano deciso di dare vita a questa iniziativa non si aspettavano dei profitti ma anzi, vi rinunciavano per destinarli a beneficio del mondo sociale.

Con questa scelta i fondatori hanno volontariamente e consapevolmente rinunciato a ricevere eventuali dividendi, seppure legittimi.

Non è stato quindi il profitto a spingere i fondatori all'azione ma il desiderio ed il condiviso piacere di creare qualcosa di utile per la collettività. Per loro stessa dichiarazione è stato questo il loro modo di restituire alla collettività una parte di quanto ricevuto nelle varie fasi della loro vita.

SiSport, oltre che ad una attività tradizionale in ambito sportivo giovanile, cominciò ad operare dando vita a quella parte di attività che oggi è conosciuta come Marketing Sociale.

## Nuove esigenze

Il 15 aprile del 2016, nel corso dell'incontro con Innova S.r.l. di Cittadella (PD) ci si rese conto che la piattaforma per il Marketing Sociale sarebbe stata adatta anche al Welfare Aziendale ed al Welfare Pubblico.

Non ci volle molto a capire che il Welfare, Aziendale e Pubblico, sarebbe diventato un ramo di attività importante e sinergico con il Marketing Sociale.

Ci si rese anche conto che non sarebbe stato possibile presentarsi in modo credibile presso le aziende per il Welfare Aziendale con la veste giuridica di Società Sportiva Dilettantistica e quindi emerse rapidamente la necessità di trovare una forma societaria più adatta alle nuove esigenze.

## L'incontro con il prof. Stefano Zamagni

Uno dei momenti che ha cambiato la nostra storia è stato l'incontro con l'illustre Prof. Stefano Zamagni.

L'incontro avvenne il 6 luglio 2016 a Bologna, presso l'Università dove insegna. Raccontammo a lui la nostra storia chiedendo consiglio su come si sarebbe potuto mantenere saldo il nostro spirito sociale e nello stesso tempo avere una struttura societaria rispondente alle nuove esigenze.

Zamagni, dopo averci ascoltati, ci disse: ***“voi non ne siete ancora consapevoli ma, di fatto, siete una Società Benefit. Molti devono cambiare il loro modo di agire per essere Società Benefit. Voi non dovete farlo, dovete solo esserne consapevoli e formalizzare quello che già siete. Trasformatevi e continuate così”***.

Non sapevamo ancora che cosa fosse una Società Benefit ed iniziammo un percorso per conoscere e comprendere. Contattammo altre Società benefit come Nativa S.r.l. ed altre. La cosa ci parve interessante ma soprattutto rispondente allo spirito che aveva spinto i nostri passi.

Decidemmo così di evolverci a nuova dimensione.

## La nuova forma societaria

Il 20 ottobre 2016 ci recammo dal Notaio per la trasformazione che ci ha condotto da Società Sportiva Dilettantistica a Società Benefit. Una trasformazione eterogenea, inusuale ed alquanto complessa. La trasformazione si perfezionò il 23 gennaio 2017.

In pratica abbiamo cambiato nome, da SiSport a TreCuori ed abbiamo cambiato la natura della società passando da una Società Sportiva Dilettantistica senza scopo di lucro ad una Società Benefit.

La trasformazione è avvenuta nel mezzo dell'esercizio sociale dato che il nostro anno sociale inizia il 01 agosto e si chiude il 31 luglio di ogni anno.

## La scelta del nome: "TreCuori"

In occasione della trasformazione si decise anche di cambiare il nome passando da SiSport a TreCuori. Non fu una scelta casuale. Il nuovo nome, oltre ad essere evocativo di atteggiamenti positivi, racchiudeva la nostra missione cioè quella di far interagire i tre mondi, quello economico, quello Sociale e quello civile cioè i cittadini.

## La missione nel nuovo oggetto sociale - Art. 3 dello Statuto

Le missione di TreCuori non era cambiata rispetto alle origini. Anzi, con la trasformazione la missione si è raffinata, chiarita, evoluta e rafforzata. Al punto che si è ritenuto di scolpirla nell'articolo 3 dello statuto.

A seguito della trasformazione è stato modificato profondamente l'Art. 3 dello Statuto nel quale si definisce l'oggetto sociale. Nel primo paragrafo si definisce lo scopo ultimo della società. Ne riportiamo il testo:

*Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.*

Dal secondo paragrafo in poi si definiscono le modalità con le quali la società intende rendere concreta la propria natura di Società Benefit. Riportiamo qui di seguito l'estratto della parte del testo connessa alla natura di Società Benefit:

*In qualità di Società Benefit la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti attività:*

*lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, inclusi hardware e software, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, sportivi e sociali, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese profit e soggetti non profit ed in particolare con quei soggetti senza scopo di lucro che erogano o facilitano l'erogazione di beni e servizi riconducibili al Welfare aziendale, territoriale e locale.*

Nella terza parte dell'Art. 3 si precisa come e con quali obiettivi TreCuori intende relazionarsi con i soggetti che si identificano con ciascuno dei Tre Cuori: Mondo Sociale (cuore arancione), Cittadini (cuore verde) e Mondo Economico (cuore azzurro). Ecco il testo relativo a questa parte:

*In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:*

- nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio;*
- nei confronti dei cittadini con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva con le imprese;*
- nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse e che*

*permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano nel territorio ed in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura, Sport e tempo libero in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale.*

## Valori alla base del progetto: “Il piacere d’esser utili”

Le scelte effettuate nascono prima di tutto dalla sensibilità e dai Valori propri delle persone che si sono impegnate nel dare vita a questa iniziativa imprenditoriale. Abbiamo distillato queste sensibilità esprimendole nelle semplici parole “Il piacere d’esser utili” che rispondono all’intimo desiderio di migliorare la propria vita nel sentirsi utili a chi sta intorno, secondo le logiche del “valore condiviso”. Questo approccio conferisce significato e direzione alla nostra stessa esistenza, ma anche orientano il comportamento delle persone che lavorano in TreCuori.

## L’impatto socio-economico complessivamente generato

Come espresso nell’Art. 3 dello statuto la società è posta l’obiettivo di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l’impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.

Nel momento stesso in cui ci si è posti questo obiettivo è nata l’esigenza di determinare, e quindi di misurare, nel modo più oggettivo possibile il livello di raggiungimento dell’obiettivo.

Si è cercato quindi di trovare degli ambiti e, per ciascuno di essi, di determinare ogni anno delle performance numeriche raggiunte e da raggiungere nell’anno seguente.

Lo scopo è quello di esprimere l’impatto sociale tramite una rappresentazione numerica un confronto tra dati omogenei in ambiti specifici ma costanti nel tempo.

## I risultati ottenuti

Dato il limitato tempo considerato (23 gennaio 2017 – 31 luglio 2017) non appare molto significativo esporre nel dettaglio l’impatto economico generato a favore di Enti ed Associazioni senza scopo di lucro.

Una analisi appropriata verrà esposta nel prossimo bilancio nel quale si esporranno i dati aggregati per tipologia di enti beneficiari, di soggetti coinvolti (sia cittadini che imprese) e la relativa distribuzione nel territorio nazionale.

Per ora basti dire che il periodo di attività come Società Benefit considerato nel bilancio è di 5 mesi e precisamente da febbraio a luglio 2017.

In tale periodo, per quanto iniziale e breve ecco ciò che è avvenuto:

1. I contributi che i cittadini hanno deciso di destinare ad attività sociali ammontano ad **€uro 26.174,00**
2. I contributi effettivamente erogati nel periodo considerato ammontano ad **€uro 12.069,00** ed il resto verrà erogato dopo la data di chiusura dell’esercizio sociale
3. Le Associazioni che hanno fisicamente ricevuto dei bonifici sono **18**
4. Le Associazioni che hanno maturato un credito sono **264**
5. Le Scuole che hanno maturato un credito sono **82**

## La divisione degli utili

E’ importante ricordare che i soci di TreCuori si sono impegnati a non dividere utili per i primi 10 anni di vita della società, destinandoli eventualmente alla propria “missione sociale”. In questo esercizio non si sono registrati utili per il grande sforzo sostenuto nello sviluppo. E’ auspicabile e ragionevolmente probabile che gli

utili arrivino nei prossimi anni. In questo modo la missione sociale ed il relativo impatto sociale potrà essere rafforzata ulteriormente.

## **Le aree di intervento**

TreCuori, anche nella sua veste di Società Benefit, è pur sempre una impresa che vuole crescere e svilupparsi conquistandosi un mercato e generando risorse.

TreCuori opera quindi in tre ambiti che sono:

1. Marketing Sociale
2. Welfare Aziendale
3. Welfare Pubblico

## **Gli obiettivi del prossimo esercizio**

Dato il breve periodo considerato è difficile indicare numericamente gli obiettivi del prossimo esercizio.

TreCuori conferma la volontà di proseguire nella strada intrapresa e cioè quella di favorire l'interazione virtuosa tra il mondo economico, i cittadini ed il mondo sociale.

Per raggiungere tale scopo è intenzione di TreCuori avviare iniziative di sensibilizzazione dei vari attori a cominciare dalle associazioni di categoria che, nel rappresentare il mondo economico, condividono l'esigenza e l'importanza del sostegno al territorio e del mondo sociale. L'obiettivo comune è - e vuole essere - quello di aumentare e consolidare le iniziative che sostengano la cultura della partecipazione, della condivisione, del benessere della collettività.

Sotto il profilo numerico, pur rimandando ad una analisi più precisa e puntuale alla fine del prossimo esercizio, TreCuori punta a triplicare i risultati numerici sopra indicati.

## **I ringraziamenti personali**

Sento il dovere di ringraziare tutte le persone che hanno creduto nella missione di TreCuori, a cominciare da quelle che vi hanno partecipato operativamente fino a quelle che l'anno sostenuta scorgendo nella filosofia di TreCuori un nuovo modo di vivere l'attività economica.

Un grazie va agli azionisti per la loro Visione innovativa ed agli operatori economici che hanno scelto TreCuori come partner con il quale condividere l'attività economica in vista di un benessere collettivo.

Con il piacere d'essere utili,

Il responsabile dell'Impatto  
Fabio Strelotto